

Индивидуальный предприниматель  
Гришин Д.Н.

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### по делу № 025/04/14.3-1694/2023 о назначении административного наказания

1 февраля 2024 года г. Владивосток

13 часов 55 минут

Я, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) Солдатов <...>, рассмотрев 01.02.2024 протокол и материалы дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-1694/2023 в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя Гришина Д.Н., в связи с нарушением требований, установленных частью 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении ненадлежащей рекламной информации, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

19.09.2023 по результатам рассмотрения дела № 025/05/28-566/2023 Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/28-566/2023 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

02.05.2023 в Приморское УФАС России из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) поступило заявление (исх. от 25.04.2023 № Т7-46/6109, вх. № 4261-ЭП/23), в котором сообщалось о распространении ИП Гришиным Д.Н. рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Дальневосточному ГУ Банка России, на территории г. Уссурийска по адресу: ул. Некрасовская, д. 105, размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов населению без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России.

Так, по указанному адресу расположен магазин «#НАСВЯЗИ», на вывеске которого отражены реквизиты ИП Гришин Д.Н.

В помещении магазина на стойке, отделяющей работника и клиентов, расположены рекламные надписи «#НАСВЯЗИ магазин цифровой техники ПРОДАЖА СКУПКА ЗАЛОГ ТЕХНИКИ \_NA\_SVYZI 89240070667». Визитные карточки магазина, распространяющиеся в помещении указанного магазина, содержат информацию следующего содержания: «#НАСВЯЗИ Магазин цифровой техники ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ЦИФРОВОЙ ТЕХНИКИ...».

При наличии совокупности указанных сведений Дальневосточное ГУ Банка России полагает, что рассматриваемая реклама распространяется в интересах ИП Гришин Д.Н.

Из информации, представленной ПАО «МегаФон» (вх. № 58 ДСП от 06.06.2023) следует, что телефонный номер <...>, который указан на визитных карточках вышеуказанного магазина выделен в пользу ООО «Ломбард №1» (ИНН 2511099843) на основании договора об оказании услуг связи № 100086592 от 04.12.2017.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная

деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, размещенные в свободном доступе на официальном сайте Банка России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), по состоянию на 18.04.2023, а так же Книга государственной регистрации кредитных организаций, не содержат сведений о действующем профессиональном кредиторе индивидуальном предпринимателе Гришине Д.Н. и ранее не содержали.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» не допускается.

Приморское УФАС России определением (исх. от 19.06.2023 № 4012/23) возбудило дело № 025/05/28-566/2023 по признакам нарушения

требований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

26.06.2023 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Ломбард №1» из которых следует, что телефонный номер <...> действительно был выделен в пользу ООО «Ломбард №1» поскольку, ИП Гришин Д.Н., был принят (по совместительству на 0,5 ставки) на должность генерального директора ООО «Ломбард №1», при этом, осуществляя деятельность в качестве индивидуального предпринимателя в магазине «#НАСВЯЗИ».

В связи с халатностью сотрудника ООО «Ломбард №1», телефонный номер <...> на момент поступления материалов из ГУ Банка России в Приморское УФАС России, не был переоформлен. С 23.06.2023 вышеуказанный номер телефона переоформлен на индивидуального предпринимателя Гришина Д.Н., о чем свидетельствует копия договора об оказании услуг связи № GF0267959252.

18.07.2023 на заседании Комиссии юрисконсульт <...>, поддержал ранее представленные письменные пояснения и сообщил, что номер был переоформлен сразу после получения определения о возбуждении настоящего дела. Также пояснил, что никакого отношения к магазину «#НАСВЯЗИ» ООО «Ломбард №1» не имеет.

19.09.2023 на заседание Комиссии представитель по доверенности индивидуального предпринимателя Гришина Д.Н. – <...> представила на обозрение Комиссии письменные объяснения и пояснила, что ИП Гришин Д.Н. осуществлял деятельность исключительно по скупке Б/У техники, без предоставления потребительских займов населению, рекламную деятельность по предоставлению услуг потребительских займов населению не проводил.

Вместе с тем, деятельность в магазине «#НАСВЯЗИ» осуществлял ИП Гришин Д.Н. по патентной системе, патент закончил свое действие в июле 2023, далее его деятельность не продлилась и фактически прекращена.

Также представитель по доверенности <...>, усомнилась в подлинности зафиксированной информации Дальневосточным ГУ Банка России, а именно, визитной карточке магазина цифровой техники «#НАСВЯЗИ» и сообщила, что из материалов дела не представляется возможным установить каким образом Дальневосточное ГУ Банка России производило фиксацию размещенной информации без составления каких – либо документов по результатам проведенной проверки (фотофиксации).

К данному доводу Комиссия относится критически, поскольку

отсутствуют основания полагать, что Дальневосточное ГУ Банка России представило в антимонопольный орган подложные документы.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем является ИП Гришин Д.Н.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

*Датой совершения административного правонарушения следует считать 07.04.2023 (дата фиксации рекламы).*

*Местом совершения правонарушения следует считать г. Уссурийск.*

В связи с вышеизложенным, 18.12.2023 Приморским УФАС России было направлено определение о возбуждении дела № 025/04/14.3-1694/2023 об административном правонарушении (исх. № 9209/23) в адрес ИП Гришина Д.Н. (№80096991575067).

18.01.2024 на составление протокола об административном правонарушении явилась представитель ИП Гришин Д.Н. - <...> по доверенности № 25АА 2983617).

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ, частью 5 статьи 25.5 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении (в том числе его защитник/представитель) вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, а также пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Согласно части 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ, в случае неявки лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, если оно извещено в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении направляется лицу, в отношении которого он составлен, в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Протокол составлен в присутствии представителя <...>.

Определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-1694/2023 (исх. от 19.01.2024 № 368/24) было направлено заказным письмом с простым уведомлением И П Гришин Д.Н. (почтовый идентификатор № 80081492726766).

01.02.2024 на рассмотрение дела ИП Гришин Д.Н. не явился.

Исследовав имеющиеся в материалах дела документы, прихожу к заключению, что распространенная информация ИП Гришин Д.Н. является рекламой и распространялась/размещалась с нарушением требований, установленных частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в действиях ИП Гришин Д.Н. как рекламопроизводителя и рекламораспространителя, следствием которых явилось распространение рекламы с нарушением требований, установленных ФЗ «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Ранее ИП Гришин Д.Н. не привлекался Приморским УФАС России к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (в течение года).

Согласно статье 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

При назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения,

имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 4.2 КоАП РФ должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении, может признать смягчающими обстоятельства, не указанные в КоАП РФ или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, а также отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных статьей 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ

Признать должностное лицо – индивидуального предпринимателя Гришина Д.Н. виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы с нарушением требований, установленных частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60-ти дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Уникальный идентификатор начисления (УИН)	16100500000001869584
Код бюджетной классификации	16111601141010003140
ОКТМО	05701000
Получатель платежа	УФК по Приморскому краю (Приморское УФАС)

	России)
ИНН	2540017193
КПП	254001001
Расчетный счет	03100643000000012000
Корреспондентский счет	40102810545370000012
БИК	010507002
Банк	ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ// УФК по Приморскому краю, г. Владивосток

В платежном документе обязательно указывать «УИН», «Код бюджетной классификации» и код «ОКТМО». **В случае необходимости оплаты более одного штрафа, обязательно оплачивать каждый штраф отдельным платежным документом. Штраф, наложенный на физическое лицо, должен быть оплачен именно данным физическим лицом.** При несоблюдении указанных условий не гарантируется квитирование платежа в «Государственной информационной системе государственных и муниципальных платежей» (ГИС ГМП), что повлечет за собой отражение штрафа в системе «ГосУслуги» как неоплаченного, возможные проблемы при прохождении пограничного контроля при выезде за пределы Российской Федерации.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти или территориального органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в надлежащий срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>

