

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.11**  
**об административном правонарушении**  
**30 августа 2010 г. г. Москва**

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.11 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» (адрес местонахождения: ул. Автомобильная д. 1, г. Калуга, Калужская обл., 248926, ОГРН 1025005336564, почтовый адрес: ул. Обручева, д. 30/1, г. Москва, 117486), в присутствии доверенного представителя ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» – Шлыкова И.В. (доверенность № 60/10 от 18 июня 2010 года),

**УСТАНОВИЛ:**

В феврале – марте 2010 г. в журналах «Купи Авто» № 3 за 2010 г. от 25.02 – 9.03 (стр.8), «Авторевю» № 4 за 2010 г. (стр. 58) и в эфире телеканала «НТВ» с 01.02.2010 по 28.02.2010 проводилась рекламная компания автомобиля «Skoda Yeti 4x4». В рекламе приводится изображение автомобиля «Skoda Yeti 4x4» и сообщается следующее: «Skoda Yeti 4x4. ДОРОГИ КОНЧАЮТСЯ. ХАРАКТЕР ОСТАЕТСЯ. От 699 000 руб.».

Согласно информации с официального сайта «Skoda Auto Rus»: [www.skoda-avto.ru](http://www.skoda-avto.ru), цена на автомобиль «Skoda Yeti» в комплектации «4x4» (полный привод) составляет 899 000 рублей, а цене в 699 000 рублей соответствует автомобиль «Skoda Yeti» в более простой комплектации «4x2» (передний привод). Также данное обстоятельство подтверждается письмом ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» от 28.01.2010.

Таким образом, в указанной рекламе автомобиля «Skoda Yeti 4x4» сообщаются не соответствующие действительности сведения о стоимости данного автомобиля в комплектации «4x4» (полный привод).

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Учитывая изложенное, реклама автомобиля «Skoda Yeti 4x4» ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус», распространявшаяся в феврале – марте 2010 г. в журналах «Купи Авто» № 3 за 2010 г. от 25.02 – 9.03 (стр.8), «Авторевю» № 4 за 2010 г. (стр. 58) и в эфире телеканала «НТВ» с 01.02.2010 по 28.02.2010, в которой сообщаются не соответствующие действительности сведения о стоимости данного автомобиля в комплектации «4x4» (полный привод), является недостоверной и нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (в редакции до 31.03.2010) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы автомобиля «Skoda Yeti 4x4» является ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус».

Таким образом, установлена вина ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в феврале – марте 2010 г. в журналах «Купи Авто» № 3 за 2010 г. от 25.02 – 9.03 (стр.8), «Авторевю» № 4 за 2010 г. (стр. 58) и в эфире телеканала «НТВ» с 01.02.2010 по 28.02.2010 недостоверной рекламы автомобиля «Skoda Yeti 4x4», сообщающей не соответствующие действительности сведения о стоимости данного автомобиля в комплектации «4x4» (полный привод).

Руководствуясь пунктом 4 части 3 статьи 5, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» (адрес местонахождения: ул. Автомобильная д. 1, г. Калуга, Калужская обл., 248926, ОГРН 1025005336564, почтовый адрес: ул. Обручева, д. 30/1, г. Москва, 117486) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами

МОЖНО СКАЧАТЬ ВНИЗУ СТРАНИЦЫ