

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-215-10)  
22.04.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности управляющей магазином №75 ОАО «Продтовары» <...> (Доверенность №1 от 18.04.2011г.) <...> и в присутствии <...> ОАО «Продтовары» (приказ №179 от 14.04.2010г.), дело №Р-215-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по обращению гр. <...> (вх. №11219 от 25.11.2010г.), по факту размещения рекламы: "ПРИ ПОКУПКЕ 20 пачек сигарет Pall Mall 6, Pall Mall 4 или Pall Mall 1 Получи в ПОДАРОК фирменную пепельницу!!!", размещенную у входа в магазин "Семёрочка 75" (ОАО "Продтовары") в г.Стерлитамаке РБ по ул. Коммунистическая, д.35, обращенную в сторону улицы (наружная реклама), рекламодатель ОАО "Продтовары" Магазин "Семёрочка",

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: "ПРИ ПОКУПКЕ 20 пачек сигарет Pall Mall 6, Pall Mall 4 или Pall Mall 1 Получи в ПОДАРОК фирменную пепельницу!!!", размещенная у входа в магазин "Семёрочка 75" (ОАО "Продтовары") в г.Стерлитамаке РБ по ул. Коммунистическая, д.35, обращена в сторону улицы (наружная реклама), рекламодатель – <...> №75 ОАО «Продтовары», нарушает пункт 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года, в части того, что:

- реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае реклама сигарет Pall Mall 6, Pall Mall 4 или Pall Mall 1 размещена с использованием конструктивного элемента здания (застекленная витрина у входа в магазин "Семёрочка 75) и обращена в сторону улицы (наружная реклама).

Ответственность за нарушения пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

29.11.2011г. возбуждено дело №Р-215-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «Продтовары» (магазин «Семёрочка»).

13.12.2010г. представитель ОАО "Продтовары" на рассмотрение данного дела не явился. ОАО «Продтовары» надлежащим образом уведомлено о месте, времени и дате рассмотрения данного дела (почтовое уведомление).

24.12.2010г. от <...> №75 ОАО "Продтовары" поступили объяснения (вх. №12634 от 24.12.2010г.) о том, что магазин №75 является структурным подразделением ОАО "Продтовары". В нашем магазине часто проходят рекламные акции, в т.ч. рекламные акции в отношении сигарет. Как правило, эти акции проводят сотрудники компании – поставщика сигарет. Данные акции проводятся после согласования с руководством нашего предприятия. В ноябре 2010 года, я узнала, что в магазине будет проводиться акция: покупателю при покупке 20 пачек сигарет будет выдан подарок – пепельница. Я решила вывесить рекламу данной акции у входа в магазин: распечатала на листе бумаги А4 информацию о проводимой в магазине акции. Я не знала, что этого делать нельзя. Через несколько дней приехала <...>, которая проверяет наши магазины, и сказала, что это объявление нужно снять. Я сразу сняла его. Представлены следующие документы: выписка из приказа от 24.01.2008г. №13-к, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия Устава ОАО "Продтовары", копия приказа №3101 от 20.07.2010г., должностная инструкция управляющего магазином.

24.12.2011г. вынесено определение о приостановлении производства по делу №Р-215-10, в связи с необходимостью получения заключения членов Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, в отношении рекламы: "ПРИ ПОКУПКЕ 20 пачек сигарет Pall Mall 6, Pall Mall 4 или Pall Mall 1 Получи в ПОДАРОК фирменную пепельницу!!!", размещенной у входа в магазин "Семёрочка 75" (ОАО "Продтовары") в городе Стерлитамаке РБ по ул. Коммунистическая, д.35, которая обращена в сторону улицы (наружная реклама), рекламодатель ОАО "Продтовары (Магазин "Семёрочка").

31.03.2011г. состоялось заседание Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе. На повестку дня был вынесен на обсуждение вопрос о рекламе: "ПРИ ПОКУПКЕ 20 пачек сигарет Pall Mall 6, Pall Mall 4 или Pall Mall 1 Получи в ПОДАРОК фирменную пепельницу!!!", размещенной у входа в магазин "Семёрочка 75" (ОАО "Продтовары") в городе Стерлитамаке РБ по ул. Коммунистическая, д.35, которая обращена в сторону улицы (наружная реклама), рекламодатель ОАО "Продтовары (Магазин "Семёрочка"). На заседании Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе присутствовал старший юрист-консульт ОАО «Продтовары» (магазин «Семёрочка 75») <...> и <...> ОАО «Продтовары» (магазин «Семёрочка 75»).

Согласно протоколу №13 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Башкортостанском УФАС России от 31 марта 2011 года данный рекламный продукт распространяется по средствам наружной рекламы, поэтому рассмотрение данного материала производится с учетом его воздействия в условиях городской среды, массового потребителя, а не конкретно целевой аудитории потребителей данного продукта. Отмечено, что в данном случае имеет место наружная реклама конкретной марки сигарет, это является недопустимым как с точки зрения законодательства РФ о рекламе, так и с точки зрения обычного покупателя магазина. В данном случае имеет место реклама сигарет Pall Mall 6, Pall Mall 4 или Pall Mall 1, которая размещена с использованием конструктивного элемента здания (застекленная витрина у входа в магазин «Семёрочка 75») и данная реклама обращена в сторону улицы (наружная реклама). Рекомендовано Башкортостанскому УФАС России возобновить дело по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе» по факту размещения рекламы: «ПРИ ПОКУПКЕ 20 пачек сигарет Pall Mall 6, Pall Mall 4 или Pall Mall 1 Получи в ПОДАРОК фирменную пепельницу!!!», размещенной у входа в магазин "Семёрочка 75" (ОАО "Продтовары") в городе Стерлитамаке РБ по ул. Коммунистическая, д.35.

06.04.2011г. определением о возобновлении рассмотрения дела №Р-215-10, в связи с получением заключения членов Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, дело №Р-215-10 возобновлено. Назначена дата 22.04.2011г.

22.04.2011г. на рассмотрении дела №Р-215-10 присутствовал <...> ОАО «Продтовары» (приказ №179 от 14.04.2010г.) и

представитель по доверенности, <...> №75 ОАО «Продтовары» (Доверенность №1 от 18.04.2011г.) <...>. На рассмотрении дела была представлена объяснительная (вх.№4646 от 22.04.2011г.) о том, что в магазинах ОАО «Продтовары» размещение рекламы и рекламные акции проводятся централизованно, по распоряжению администрации ОАО «Продтовары», с соблюдением всех требований ФЗ «О рекламе». <...> №75 ОАО «Продтовары» в ноябре 2010г. самовольно, без ведома руководства ОАО «Продтовары», разместила рекламу сигарет Pall Mall (на бумажном листе формата А4) на входной двери вверенного магазина. За допущенный проступок на <...> №75 ОАО «Продтовары» наложено дисциплинарное взыскание в виде выговора. Так же представлены следующие документы: выписка из приказа №13-к от 24.01.2008г., приказ №169/11 от 07.04.2011г. о применении дисциплинарного взыскания, должностная инструкция управляющего магазином, приказ №170 от 14.04.201г., копия паспорта <...>, заключение об условиях и характере труда, пенсионное удостоверение №185801, свидетельство о рождении <...> 2002г.р., справка Сер. ВТЭ-81 №000734, две фотографии, свидетельствующие о том, что нарушение устранено.

Анализ представленной информации и материалов дела №Р-215-10 показал, что реклама: "ПРИ ПОКУПКЕ 20 пачек сигарет Pall Mall 6, Pall Mall 4 или Pall Mall 1 Получи в ПОДАРОК фирменную пепельницу!!!", размещенная у входа в магазин "Семёрочка 75" (ОАО "Продтовары") в г.Стерлитамаке РБ по ул. Коммунистическая, д.35, обращена в сторону улицы (наружная реклама), рекламодатель – <...> №75 ОАО «Продтовары», нарушает пункт 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года, в части того, что:

- реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае реклама сигарет Pall Mall 6, Pall Mall 4 Pall Mall 1 размещена с использованием конструктивного элемента здания (застекленная витрина у входа в магазин "Семёрочка 75) и обращена в сторону улицы (наружная реклама).

Ответственность за нарушения пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

На момент вынесения данного решения данные нарушения были устранены, о чем свидетельствует фотографии (вх.№4646 от 22.04.2011г.), таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: "ПРИ ПОКУПКЕ 20 пачек сигарет Pall Mall 6, Pall Mall 4 или Pall Mall 1 Получи в ПОДАРОК фирменную пепельницу!!!", размещенную у входа в магазин "Семёрочка 75" (ОАО "Продтовары") в г.Стерлитамаке РБ по ул. Коммунистическая, д.35, обращенную в сторону улицы (наружная реклама), рекламодатель – <...> №75 ОАО «Продтовары», так как данная реклама нарушает пункт 4 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 28.04.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.