

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-259-10)
24.02.2011 г. г. Уфа ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев дело №Р-259-10, а именно рекламу: "Президент против", размещенную на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года;

- рекламу; Пенсия через суд", размещенную на стр.3 3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года;

- рекламу: "Работать будем больше", размещенную на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года;

- рекламу: "Новые падения", размещенную на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года;

- рекламу: "Бюджет одобрен", размещенную на стр. 2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламоатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания",

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Президент против", размещенная на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года; реклама; Пенсия через суд", размещенная на стр.3 3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года; реклама: "Работать будем больше", размещенная на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года; реклама: "Новые падения", размещенная на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года; реклама: "Бюджет одобрен", размещенная на стр. 2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламоатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламоателя.

В вышеуказанных рекламных публикациях, рекламоатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", отсутствует информация об условиях выпуска и приобретения пенсионных векселей, их особенностях. Вместо этого рекламная статья вводит в заблуждение потенциальных приобретателей пенсионных векселей информацией (без указания источников) о складывающейся ситуации с пенсионным обеспечением граждан. В данной рекламе присутствует манипуляция общественного сознания, при которой общественные структуры создают информационное поле, воздействующее на потребителя рекламного продукта.

17.01.2011г. в управление поступила информация (вх. №366 от 17.01.2011г.) от ООО "Ипотечная финансовая компания" о том, что информация, содержащаяся в спорной рекламе не формирует конкретного представления о товаре, услуге, либо условия получения предлагаемой услуги, потребитель не может оказаться обманутым рассчитывая на одни условия и сталкиваясь с другими. Отсутствие информации об условиях выпуска и приобретения пенсионных векселей ООО "ИФК", их особенностях не приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителя рекламы.17.01.2011г. представитель ООО "Ипотечная финансовая компания" на рассмотрение дела №Р-159-10 не явился, уведомлены надлежащим образом.

08.02.2011г. <...> ООО "Ипотечная финансовая компания" представлены объяснения (вх. №1284 от 08.02.2011г.) о том, что ООО "Ипотечная финансовая компания" является рекламоателем рекламных публикаций "Президент против", размещенной в газете "Вечерняя Уфа" от 19.11.2010г., "Пенсия через суд" в газете "Вечерняя Уфа" от 12.11.2010г., "Работать будем больше" в газете "Вечерняя Уфа" от 22.11.2010г., "Новые падения" в газете "Вечерняя Уфа" от 10.12.2010г., "Бюджет одобрен" в газете "Вечерняя Уфа" от 17.12.2010г. В целях дальнейшей плодотворной работы и долгосрочного сотрудничества ООО "Ипотечная финансовая компания" обязуется в дальнейшем не размещать вышеуказанные публикации в газете "Вечерняя Уфа". Представлены Возражения на определение о возбуждении дела №Р-259-10 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 08.02.2011г., Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 9 июня 2010 года по делу №А12-248762009 (извлечение), договор №1-р на оказание услуг от 26.02.2010г.

В связи с тем, что 08.02.2011г. отсутствовал кворум Комиссии по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, на основании п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, рассмотрение данного дела перенесено на 24.02.2011г. в 15 часов 15 минут (Извещение о новой дате и времени рассмотрения дела №Р-259-10 направлено в адрес ООО "Ипотечная финансовая компания" исх. №6844 от 08.02.2011г.).

24.02.2011г. представитель ООО "Ипотечная финансовая компания" на рассмотрение дела №Р-259-10 не явился, поступило письмо от <...> ООО "ИФК" с просьбой рассмотреть данное дело в его отсутствие в связи с командировкой в г.Самару (вх. №1853 от 22.02.2011г.).

Анализ представленных материалов дела №Р-259-10 показал, что реклама: "Президент против", размещенная на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года; реклама; Пенсия через суд", размещенная на стр.3 3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года; реклама: "Работать будем больше", размещенная на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года; реклама: "Новые падения", размещенная на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года; реклама: "Бюджет одобрен", размещенная на стр. 2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламоатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

В вышеуказанных рекламных публикациях, рекламоатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", отсутствует информация об условиях выпуска и приобретения пенсионных векселей, их особенностях. Вместо этого рекламные статьи вводят в заблуждение потенциальных приобретателей пенсионных векселей информацией (без указания источников) о складывающейся ситуации с пенсионным обеспечением граждан. В данных рекламных публикациях присутствует манипуляция общественного сознания, при которой общественные структуры создают информационное поле, воздействующее на потребителя рекламного продукта.

Согласно протокола №12 заседания Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе при Башкортостанском УФАС России от 09.12.2010г. членами Экспертного Совета указано, что данный рекламный продукт распространяется в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа", поэтому рассмотрение данного материала производится с учетом его воздействия на массового потребителя, а не конкретно целевой аудитории потребителей данного продукта. Отмечено, что в данных рекламных публикациях присутствует манипуляция общественного сознания, при которой общественные структуры

создают информационное поле, воздействующее на потребителя рекламного продукта. Признано, что в данном случае имеет место реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что ведет к искажению смысла информации и вводят в заблуждение потребители рекламы. Башкортостанскому УФАС России рекомендовано возобновить дело в отношении рекламы: "Президент против", размещенной на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года; рекламы: "Пенсия через суд", размещенной на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года; рекламы: "Работать будем больше", размещенной на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года; рекламы: "Новые падения", размещенной на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года; рекламы: "Бюджет одобрен", размещенной на стр. 2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания".

В рекламных публикациях ООО "Ипотечная Финансовая Компания" содержится информация о пенсионном векселе, а так же о том, что "деятельность компаний, работающих на этом направлении, застрахована, что еще больше повышает гарантию выплат". Далее указано, что "приобрести пенсионный вексель можно в офисе "Ипотечной Финансовой Компании" по адресу: г.Уфа, ул.Цюрупы, д.13...". Между тем, у ООО "Ипотечная Финансовая Компания" отсутствует лицензия на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению граждан и пенсионному страхованию, вследствие чего у данного юридического лица отсутствует право на выдачу пенсионного векселя. Так же, ООО "Ипотечная Финансовая Компания" не представлено доказательств того, что данная деятельность застрахована. Кроме того, в данных рекламных объявлениях отсутствует информация о порядке приобретения векселя, а так же об условиях выпуска пенсионного векселя.

Таким образом, в вышеуказанных рекламных публикациях, рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", отсутствует информация об условиях выпуска и приобретения пенсионных векселей, их особенностях. Вместо этого рекламная статья вводит в заблуждение потенциальных приобретателей пенсионных векселей информацией (без указания источников) о складывающейся ситуации с пенсионным обеспечением граждан. В данной рекламе присутствует манипуляция общественного сознания, при которой общественные структуры создают информационное поле, воздействующее на потребителя рекламного продукта.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Президент против", размещенную на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года; рекламу: "Пенсия через суд", размещенную на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года; рекламу: "Работать будем больше", размещенную на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года; рекламу: "Новые падения", размещенную на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года; рекламу: "Бюджет одобрен", размещенную на стр. 2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", т.к. она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО "Ипотечная Финансовая Компания" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Президент против", размещенной на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года; рекламы: "Пенсия через суд", размещенной на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года; рекламы: "Работать будем больше", размещенной на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года; рекламы: "Новые падения", размещенной на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года; рекламы: "Бюджет одобрен", размещенной на стр. 2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", в части нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 24.02.2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-259-10)
24.02.2011 г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 24.02.2011г. по делу №Р-259-10 по поводу рекламы: "Президент против", размещенной на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года; рекламы: "Пенсия через суд", размещенной на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года; рекламы: "Работать будем больше", размещенной на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года; рекламы: "Новые падения", размещенной на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года; рекламы: "Бюджет одобрен", размещенной на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламодатель ООО "Ипотечная Финансовая Компания", и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Ипотечная Финансовая Компания" (450000, г.Уфа, ул.Цюрупы, д.13, офис №13А) в срок до 23 марта 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: "Президент против", размещенная на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 19 ноября 2010 года; реклама: "Пенсия через суд", размещенная на стр.3 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 12 ноября 2010 года; реклама: "Работать будем больше", размещенная на стр.15 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 22 октября 2010 года; реклама: "Новые падения", размещенная на стр.2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 10 декабря 2010 года; реклама: "Бюджет одобрен", размещенная на стр. 2 в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа" от 17 декабря 2010 года, рекламодатель ООО "Ипотечная

Финансовая Компания", должна соответствовать ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе".

2. ООО "Ипотечная Финансовая Компания" (450000, г.Уфа, ул.Цюрупы, д.13, офис №13А) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 23 марта 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.