

РЕШЕНИЕ

№1504-2/17

06 июня 2011 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 24.05.2011 года

Полный текст решения изготовлен 06.06.2011 года

Комиссия УФАС по КЧР по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии <...>,

членов Комиссии – <...>,

рассмотрев дело №9 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Рахат» (далее – ООО «Рахат»), ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии законного представителя ООО «Рахат»,

УСТАНОВИЛА:

В г. Черкесске, при входе в аптеку, расположенную по адресу: ул. Ленина, 13, размещена реклама ООО «Рахат» следующего содержания: «В ВОСКРЕСЕНЬЕ СКИДКА 7%» (без указания точного временного периода действия данной скидки – соответствующий год, месяц, число).

16.05.2011 года было возбуждено дело №9 в отношении ООО «Рахат», по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», где рассмотрение дела было назначено на 24 мая 2011 года на 11 ч. 30 мин.

23.05.2011 года ООО «Рахат» представило в УФАС по КЧР доказательства устранения нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (фотоматериалы).

24.05.2011 года в указанное время на рассмотрение дела законный представитель ООО «Рахат» не явился, ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя в адрес УФАС по КЧР не поступало.

24.05.2011 года рассмотрев материалы дела №9, Комиссия Управления считает необходимым отметить следующее.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из содержания указанной нормы следует, что реклама должна содержать всю существенную информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, не допускающую искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителя рекламы. Закон обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующей услуге, об условиях приобретения товара, при этом потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об услуге при восприятии рекламной информации.

Таким образом, исходя из анализа вышеуказанной нормы применительно к обстоятельствам настоящего дела, Комиссия Управления пришла к выводу о том, что в действиях ООО «Рахат» содержится состав правонарушения, предусмотренный ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, Комиссией Управления учтено то обстоятельство, что на момент рассмотрения настоящего дела ООО «Рахат» добровольно устранило вменяемое нарушение, а иные доказательства, свидетельствующие о нарушениях законодательства о рекламе, в деле отсутствуют.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную ООО «Рахат» ненадлежащей.
2. Предписание не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>