

1 марта 2016 года

г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя, рассмотрев материалы поступившие из Управления Роскомнадзора по Приморскому краю о распространении на территории Приморского края рекламной информации в журнале «СОБРАНИЕ exclusive» с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России поступило обращение из Управления Роскомнадзора по Приморскому краю (вх. № 9992 от 29.12.2015), в котором указано, что в журнале «СОБРАНИЕ exclusive» выпуск декабрь 2015 года осуществляется распространение рекламной информации с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Приморским УФАС России установлено, что в выходных данных журнала «СОБРАНИЕ exclusive» указано:

- номер свидетельства о регистрации средства массовой информации (далее – СМИ) (№ ПИ № ФС77-59525 от 03.10.2014);
- учредитель и издатель – ООО «Собрание Эксклюзив»;
- территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны;
- журнал «СОБРАНИЕ exclusive» является рекламным СМИ.

1. На странице 1 журнала размещена реклама «Клубный дом «Магnum» и содержится утверждение «...Магnum дом № 1..», на странице 147 размещена реклама «World Class» и содержится утверждение «...Сеть фитнес-клубов № 1..».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально.

Пунктом 29 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъясняется, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе»).

Реклама «Клубный дом «Магnum» и реклама «World Class» не сопровождается подтверждением. Таким образом реклама «Клубный дом «Магnum» и реклама «World Class» содержит признаки нарушения [пункт 1 части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец, в рассматриваемом случае «Клубный дом «Магnum» (ООО «ИнвестСтрой») и «World Class» (ООО «Фитнес») в интересах которых распространялась вышеуказанная реклама.

2. На странице 60-61 размещена рекламная статья медицинских услуг «Стоматологический центр Stomos».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе,

распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В размещенной рекламе «Стоматологический центр Stomos» отсутствует предупреждение.

Таким образом, вышеуказанный рекламный материал о медицинской услуге, размещался с признаками нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец, в рассматриваемом случае Стоматологический центр Stomos» (ООО «Стомос») и издатель журнала «СОБРАНИЕ exclusive» (ООО «Собрание Эксклюзив»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3/07-2016 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Собрание Эксклюзив» (ИНН/КПП 2540129972/253601001, ОГРН 1072540002446, Океанский проспект, д. 98А, г. Владивосток, 690002);

- ООО «Стомос» (ОГРН 1152540002548, ИНН/КПП 2540210133/254001001, пр-т Красного Знамени, 21-24, г. Владивосток, 690106);

- ООО «ИнвестСтрой» (ИНН/КПП 2536251715/253601001, ОГРН 1122536002478, ул. Уборевича, 5а, г. Владивосток, 690091);

- ООО «Фитнес» (ОГРН 1112721001458, ИНН/КПП 2721182390/272101001, ул. Тургенева, д.46, оф. 503, г. Хабаровск, 680000).

3. Назначить дело № 3/07-2016 к рассмотрению **на __.04.2016 года** **в __ часов**
__ минут по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 2, кабинет 446 (тел. (423) 24-12-781).

4. ООО «Собрание Эксклюзив», ООО «Стомос», ООО «ИнвестСтрой», ООО «Фитнес» в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» представить в Приморское УФАС России в срок **до __.03.2016 года:**

- письменную позицию по делу.

5. ООО «Стомос», ООО «ИнвестСтрой», ООО «Фитнес» в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» представить в Приморское УФАС России в срок **до __.03.2016 года:**

- свидетельство о государственной регистрации и постановке на учет в налоговых органах Вашей организации;

- копию приказа о назначении на должность руководителя организации.

Явка руководителя ООО «Собрание Эксклюзив», ООО «Стомос», ООО «ИнвестСтрой», ООО «Фитнес» либо иного уполномоченного представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела, **обязательна.**

Председатель Комиссии