Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 045/05/18-37/2022 по факту распространения рекламы посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии:

от заявителя: явки нет, уведомлен надлежащим образом;

от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: явки нет, уведомлен надлежащим образом;

заинтересованные лица - явки нет, уведомлен надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

В Курганское УФАС России поступило заявление Д.М. (вх. № ЭП-415 от 07.02.2022) по факту распространения рекламы посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента.

Заявитель сообщает, что 05.02.2022 в 09 ч. 48 мин. посредством телефонной связи с номера +на номер заявителя +совершен нежелательный рекламный звонок. В подтверждение заявления прилагает аудиозапись телефонного звонка.

В вышеуказанной рекламе сообщается об осуществлении деятельности, связанной с предоставлением кредитных услуг. Рекламный звонок содержит следующую информацию:

«- Алло.

- Здравствуйте, это коммерческий банк «Пойдем», меня зовут Анна, могу ли я услышать Д.

- Я слушаю, какой банк?

- Вам поступил звонок из банка «Пойдем», Д очень приятно, звоню по поводу заявки, которую Вы оставляли в интернете на сайте нашего партнера. Вам сейчас удобно разговаривать?

- А, скажите пожалуйста, какого партнёра?

- К сожалению, у меня данная информация не отображается, и я звоню чтобы Вас проконсультировать и ознакомить Вас с условиями кредитования в банке «Пойдем», ну а также рассчитать сумму ежемесячного платежа. Для того чтобы Вы смогли сравнить условия, проанализировать и принять решение. Если получение кредита актуально для Вас или кредитная карта, тогда уже сможете обратиться в офис банка для беседы с финансовым консультантом.

- Дело в том, что я никаких заявок не оставлял, а также не давал вашему банку согласия на получение информации рекламного характера. Жалоба на этот звонок будет направлена в Управление Федеральной антимонопольной службы.

- Я вас поняла, всего доброго, до свидания.»

По мнению заявителя указанные действия по распространению рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Пунктом 1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденного Приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15, территориальный орган Федеральной антимонопольной службы осуществляет функции по контролю за соблюдением законодательства в сфере рекламы.

Рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, регулируется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила).

Согласно пункту 3 Правил дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, указанных в пунктах 4, 5 и 7 настоящих Правил.

В силу пункта 7 Правил Федеральная антимонопольная служба вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы.

В Курганское УФАС России 07.02.2022 года поступило заявление, направленное с электронной почты delo@fas.gov.ru, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Согласно пункту 7 Правил Курганское УФАС России, действуя по поручению Федеральной антимонопольной службы, издало Приказ № 20 от 01.03.2022 г. о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

По результатам рассмотрения материалов Курганским УФАС России вынесено определение о возбуждении дела № 045/05/18-37/2022 от 01.03.2022 года по признакам нарушения законодательства о рекламе, назначено дело к рассмотрению на 29.03.2022 года в 11 часов 00 минут, с последующим отложением на 29.04.2022 года, 24.05.2022 года.

Исследовав материалы дела № 045/05/18-37/2022, Комиссия Курганского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Вышеуказанная реклама распространялась без согласия абонента.

Рекламный звонок, осуществленный 05.02.2022 г. 09 ч. 46 мин. посредством телефонной связи с номера +на номер заявителя + в силу статьи 3 Закона о рекламе являются рекламой, поскольку направлен на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей.

В силу части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с данной нормой согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было однозначно идентифицировать такого абонента (простое заполнение бланка/формы, не позволяющее однозначно установить и подтвердить, кто именно заполнил такую форму, не является соблюдением указанного требования).

Заявитель предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонной связи (электросвязи) не давал.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на ее получение.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия из содержания рекламного звонка установила, что в нем рекламируются услуги представления кредита или кредитной карты банка «Пойдем».

По информации, полученной от Акционерного общества коммерческого банка «Пойдём!» (далее – АО КБ «Пойдем») от 23.05.2022 года, установлено, что между АО КБ «Пойдём! (Заказчик) и ООО «Кредитколл» заключен договор № 23/04-1 на предоставление услуг Контактного Центра (далее – Договор).

Предметом Договора является оказание Исполнителем услуг Заказчику, в том числе осуществление исходящих Вызовов Пользователям по предоставляемой Заказчиком базе Пользователей. Исполнитель оказывает услуги от имени АО КБ «Пойдём!».

Также Банк является Агентом Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовая компания «Пойдём!» (далее – Общество; ООО МФК «Пойдём!» - Принципал) в рамках агентского договора № 20200206/1 от 06.02.2020, заключенного между ООО МФК «Пойдём!» и АО КБ «Пойдём!» (далее - Агентский договор).

В связи с выполнением Агентом (Банком) поручения Общества о привлечении клиентов для заключения договоров потребительского микрозайма и в целях оптимизации процесса привлечения физических лиц для заключения ими договоров потребительского микрзайма стороны Агентского договора договорились, что прием/передача лидов (целевое действие, совершенное

потенциальным клиентом, выраженное в заполнении формы на Интернет-ресурсе Партнера Общества на получение микрозайма) осуществляется дистанционно с использованием Интернет - ресурсов Партнеров Общества. При этом лиды, содержащие данные потенциальных клиентов от Партнеров Общества поступают Банку как агенту напрямую в целях дальнейшего совершения действий по привлечению клиентов для заключения ими Договоров потребительского микрозайма с Обществом.

Партнером ООО МФК «Пойдём!» является компания ООО «ЛИДГИД». ООО МФК «Пойдём!» как рекламодатель сотрудничает с компанией ООО «ЛИДГИД» в рамках заключенного Договора оказания рекламных услуг № 208-28/09/21-ЛДГ от 18.10.2021 (далее - Договор 1), в соответствии с которым ООО «ЛИДГИД» осуществляет размещение на CPA-платформе рекламной информации об Обществе, а также поиск потенциальных клиентов Общества. В соответствии с условиями Договора 1 компания ООО «ЛИДГИД» (далее - исполнитель) путем размещения рекламы об услугах Общества (далее - заказчик) осуществляет поиск пользователей (потенциальных клиентов, вэб-мастеров), которые мотивируются к осуществлению определенных действий, связанных с оформлением интернет - заявки на получение кредита. Таким образом, компания ООО «ЛИДГИД» предоставляет Вебмастерам (лицам, осуществляющим размещение рекламных материалов на своих заявленных площадках) возможность работать с партнерскими программами рекламодателей партнерской сети. Правила использования CPA-платформы «MyLeadGid 2.0», применяемые к трафику на территории Российской Федерации доступны в сети Интернет по адресу: https://leadgid.com/ru/terms_and conditions.

Согласно условий Заказа № 1 к Договору 1 ООО «ЛИДГИД» обязано было передавать данные потенциальных клиентов на веб-сервис МФК «Пойдём!».

Пунктом 5.2 Договора оказания рекламных услуг № 208-28/09/21-ЛДГ от 18.10.2021 (заключенного между ООО МФК «Пойдём!» и ООО «Лидгид») определено, что если в Заказе указано, что Заказчику (то есть Обществу) передаются персональные данные Пользователей, Исполнитель (ООО «ЛИДГИД») обязан взять с Пользователя согласие на обработку персональных данных (в том числе содержащие согласие на получение рекламы) Пользователя, их передачу Заказчику и их обработку Заказчиком, соответствующее требованиям законодательства Российской Федерации, при этом такое согласие не является подписанным Пользователем согласием в письменном виде.

Согласно полученным от ООО «ЛИДГИД» сведениям, в информационной системе компании содержится информация, согласно которой пользователь сети Интернет ввел данные, и предоставил согласие на обработку персональных данных и получение информации по сетям электросвязи на интернет-сайте https://cloudzaim.ru. Данный сайт, принадлежавший контрагенту ООО «ЛИДГИД», спрограммирован таким образом, что при

оформлении и отправке заявки обязательным является подтверждение телефона номера пользователя сети Интернет, заполняющего заявку, при этом для передачи персональных данных условием является проставление такой галки рядом с чекбоксом «Я прочитал пользовательское соглашение и согласен на обработку персональных данных», то выражение согласия обязательно. Разделом 3 Согласия на обработку персональных данных определены цели обработки персональных данных, которые включают в себя в том числе:

- получение услуг, оказываемых ООО МФК «Пойдём!», и исполнение обязательств перед Обществом, включая, но не ограничиваясь нижеизложенным: регистрация пользователя в информационной системе Общества; рассмотрение заявки пользователя на получение услуги, оценка платёжеспособности, принятия решения по заявке пользователя на получение услуги, заключение и исполнение договора кредита/займа; предоставления пользователю информации о задолженности, способах исполнения обязательств пользователя перед Обществам;

- предоставление пользователю информации об услугах, оказываемых Обществом;

- контакты с пользователем как с потенциальным потребителем услуг Общества для продвижения услуг Общества;

- подтверждение правомочности владения и использования пользователем адреса электронной почты, номера мобильного телефона, платежной карты, электронного средства платежа, иных платежных реквизитов, получение пользователем уведомлений и документов, связанных с договорами финансовых услуг; получение от компании денежных средств и возврат займа, уплата процентов.

Указанное Согласие дается в том числе на рассылку информационных сообщений пользователю, в том числе рекламных.

Пользователь сети Интернет, заполнивший заявку на получение займа на интернет-сайте https://cloudzaim.ru, ввел следующие данные: ФИО: Д, дата рождения: , номер телефона: , сумма займа: 0, дата и время заполнения: 04 февраля 2022 г. в 04:41.

АО КБ «Пойдем» представлены скриншот заявки из системы и автоматизированная копия согласия на обработку персональных данных (содержащая согласие на получение рекламы), представленные ООО «ЛИДГИД» в ответ на запрос ООО МФК «Пойдём!».

На основании Договора 1 ООО «ЛИДГИД», являясь партнером Общества, передал данные Салахова Д.М. как потенциального клиента, оставившего заявку на получение кредита/займа. Указанная заявка была передана

компанией ООО «ЛИДГИД» МФК «Пойдём!»/ Банку. Банк, как Агент, исполняя поручение ООО МФК «Пойдём!», по защищенным каналам передал компании ООО «Кредитколл» (исполнитель) (в рамках условий Договора 1), данные Д. для осуществления телефонного звонка.

04.02.2022 ООО «Кредитколл» в рамках действия вышеуказанного Договора 1 осуществил звонок Д. с целью отработки заявки, оставленной Д. на интернет-сайте https://cloudzaim.ru.

При осуществлении телефонного звонка сотрудник ООО «Кредитколл» в целях проведения работы по заявке .М. озвучил возможность ознакомить с условиями кредитования в банке «Пойдём!», поскольку услуги и консультация по условиям выдачи и действующим программам микрозаймов ООО МФК «Пойдём!» осуществляется в офисах АО КБ «Пойдём!» (являющегося Агентом ООО МФК «Пойдём!»), таким образом фактически звонок осуществлен с целью предложения услуг ООО «МФК «Пойдём!», а не Банка.

Д. сообщил, что не оставлял заявки на сайте и отказался от взаимодействия, после чего, звонок с ним был прекращен. Каких-либо иных попыток по взаимодействию с Д. по указанному им номеру телефона Банк не осуществлял.

Таким образом, звонок на номер телефона Д. осуществлялся по поручению рекламодателя - ООО МФК «Пойдём!» с целью проведения работы по поступившей от него Заявке на получение займа/кредита через рекламные интернет-ресурсы, входящие в систему ООО «ЛИДГИД», а не в целях распространения рекламы посредством телефонной связи, несмотря на то, что Согласие на обработку персональных данных, подписанное Д.. содержит в том числе и согласие на получение рекламы.

Следовательно, заявка на получение займа была заполнена Заявителем на сайте https://cloudzaim.ru 04.02.2022 в 04 часа 41 минуту. Д. ознакомился с Политикой обработки персональных данных и дал согласие на обработку персональных данных, получение информационной и рекламной рассылки, что послужило основанием для обращения АО КБ «Пойдем» к гражданину с уточняющим вопросом о необходимости займа.

Таким образом, Комиссией установлено, что ввиду осуществления лицом входа на сайт и оставления Заявки на получение займа и получение информационной и рекламной рассылки, на принадлежащий абонентский номер +поступил звонок информационного характера.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, в ходе рассмотрения настоящего дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не подтвердилось.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правил), рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 40 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу N 053/05/18-648/2021 от 17.08.2021 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.