

Письмо ФАС России АЦ/24167 от 24.06.2011 о разъяснении норм Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон о размещении заказов) в части выбора способа размещения заказа.

Согласно части 4 статьи 10 Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о размещении заказов) размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков, которые соответственно производятся, выполняются, оказываются не по конкретным заявкам заказчика, уполномоченного органа, для которых есть функционирующий рынок и сравнивать которые можно только по их ценам, осуществляется путем проведения аукциона. Перечни товаров, работ, услуг, размещение заказов соответственно на поставки, выполнение, оказание которых осуществляются путем проведения аукциона, устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2008 г. № 236-р утвержден перечень товаров, работ, услуг, размещение заказов соответственно на поставки, выполнение, оказание которых осуществляются путем проведения аукциона (далее – Перечень). При этом код по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП) 5520107 «Услуги столовых» в указанный Перечень не входит.

Вместе с тем, Перечнем установлено проведение торгов на представление услуг по приготовлению пищи заведениями общественного питания (код ОКДП 5520200), в том числе, механическая и тепловая обработка продуктов, услуги, связанные с раздачей пищи, в форме открытого аукциона в электронной форме.

Кроме того, поставка пищевых продуктов и напитков (код ОКДП 1500000) также входит в Перечень, и размещение заказа, включающего поставку продуктов питания, заказчики обязаны проводить в форме открытого аукциона в электронной форме.

Таким образом, в случае если предметом размещения заказа являются не только услуги, соответствующие коду «Услуги столовых» (код ОКДП 5520107), но и иные услуги, включенные в Перечень, например, соответствующие кодам ОКДП 5520200, 1500000, то размещение такого заказа должно осуществляться исключительно путем проведения открытого аукциона в электронной форме.

Дополнительно ФАС России сообщает, что заказчик с целью исключения некачественных услуг или товаров обязан установить в документации об открытом аукционе в электронной форме полный объем требований к качеству, техническим характеристикам товара, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, оказываемых услуг потребностям заказчика, а также ГОСТам и прочим нормативным документам с целью определения соответствия оказываемых услуг и поставляемых товаров требованиям документации о торгах.

Кроме того, во избежание участия в торгах недобросовестных поставщиков

необходимо использовать предусмотренные Законом о размещении заказов меры финансовой ответственности, такие как установление обязанности представления участником размещения заказа обеспечения заявки на участие в торгах, а также обязанности представления обеспечения исполнения государственного контракта до момента его заключения.

Данные механизмы также способствуют повышению качества исполнения поставщиком условий контракта.