

## Определение № Р15/123-01

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства

### Российской Федерации о рекламе

01.10.2015 г.

г. Тюмень

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, <...>, рассмотрев материалы по факту размещения рекламы биологически активных добавок «Унибактер» и «Санта-Русь-Б», без предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством в журнале «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» № 31 Тюмень 27 июля – 2 августа 2015г., а именно, на странице 61, следующего содержания: «Доктор Баден БИО-АПТЕКА Препараты Унибактер и Санта-Русь-Б Унибактер – симбиотический комплекс живых полезных бактерий, не имеющий аналогов по сложности состава и широте спектра полезного воздействия на организм Восстанавливает микрофлору (лечение дисбактериоза) Синтез аминокислот, белков, витаминов (С,К, В1, В2, В3, В6, В12) Антагонист патогенной микрофлоры Активизирует пристеночное пищеварение Нормализует моторику кишечника Активизирует всасывание кальция, железа, Витамина D; Окисляет избыток глюкозы, нормализует уровень холестерина Повышает иммунитет (иммуномодулятор) Нормализует обменные процессы кожи Уникальные препараты можно приобрести по адресу: г. Тюмень, ул. Сакко, 30 (3452) 39-77-95, 60-55-29 Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста реклама 1545»,

### УСТАНОВИЛА:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), в соответствии с Положением о государственном надзоре в области рекламы, утвержденным Постановлением правительства РФ № 1346 от 20.12.2012 г., в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе был выявлен факт размещения рекламы биологически активных добавок «Унибактер» и «Санта-Русь-Б», без предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством в журнале «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» № 31 Тюмень 27 июля – 2 августа 2015г., а именно, на странице 61, следующего содержания: «Доктор Баден БИО-АПТЕКА Препараты Унибактер и Санта-Русь-Б Унибактер – симбиотический комплекс живых полезных бактерий, не имеющий аналогов по сложности состава и широте спектра полезного воздействия на организм Восстанавливает микрофлору (лечение дисбактериоза) Синтез аминокислот, белков, витаминов (С,К, В1, В2, В3, В6, В12) Антагонист патогенной микрофлоры Активизирует пристеночное пищеварение Нормализует моторику кишечника Активизирует всасывание

кальция, железа, Витамина D; Окисляет избыток глюкозы, нормализует уровень холестерина Повышает иммунитет (иммуномодулятор) Нормализует обменные процессы кожи Уникальные препараты можно приобрести по адресу: г. Тюмень, ул. Сакко, 30 (3452) 39-77-95, 60-55-29 Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста реклама 1545».

Согласно статье 3 Закона о рекламе, *рекламой* является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; *объект рекламирования* - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; *ненадлежащая реклама* - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Как следует из [части 1 статьи 5](#) Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение. Ненадлежащей рекламой согласно [подпункту 4 статьи 3](#) Закона «О рекламе» является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

Согласно свидетельствам о государственной регистрации №№ RU.77.99.11.003.E.051879.12.11, RU.77.99.11.003.E.051880.12.11 от 15.12.2011г., препараты «Унибактер» и «Санта-Русь-Б» являются биологически активными добавками к пище.

Следовательно, в силу требований части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, реклама биологически активных добавок должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

Вместе с тем, предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, отсутствует в рассматриваемой рекламе.

Вместе с тем, присутствует надпись «Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста», которая должна сопровождать рекламу лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 24, ч.1.1 ст. 25 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных ч. 7 ст. 24, ч. 1.1 ст.25 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно информации, содержащейся в выходных данных, учредителем и издателем журнала «АНТЕННА - ТЕЛЕСЕМЬ» является ООО «Телесемь - Тюмень» (625035, г. Тюмень, ул. Республики, 160, оф. 602). Вместе с тем, не установлен рекламодатель вышеуказанной рекламы.

Таким образом, в действиях ООО «Телесемь-Тюмень», как рекламодателя вышеуказанной рекламы, содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 24, ч.1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № **P15/123** по признакам нарушения ч. 7 ст. 24, ч. 1.1 ст. 25 Закона «О рекламе».

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Телесемь-Тюмень» (625035, г. Тюмень, ул. Республики, д. 160, корпус 1, офис 602 ИНН 7203324290 КПП 720301001 ОГРН 1147232048644);

3. Назначить дело № Р15/123 к рассмотрению на **16.00 часов 26.10.2015 г.**, по адресу: г. Тюмень, ул. Холодильная, 58А, каб. 401.

4. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 г. № 38-ФЗ, - **ООО «Телесемь-Тюмень»** предоставить в Тюменское УФАС России **в течение десяти дней с момента получения данного определения**, следующую информацию:

- Надлежащим образом заверенные копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (со всеми изменениями на дату получения запроса), свидетельство о регистрации в качестве СМИ;

- Письменное объяснение по факту:

1) распространения рекламы биологически активных добавок «Унибактер» и «Санта-Русь-Б», в журнале «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» № 31 Тюмень 27 июля – 2 августа 2015г., а именно, на странице 61, следующего содержания: «Доктор Баден БИО-АПТЕКА Препараты Унибактер и Санта-Русь-Б Унибактер – симбиотический комплекс живых полезных бактерий, не имеющий аналогов по сложности состава и широте спектра полезного воздействия на организм Восстанавливает микрофлору (лечение дисбактериоза) Синтез аминокислот, белков, витаминов (С,К, В1, В2, В3, В6, В12) Антагонист патогенной микрофлоры Активизирует пристеночное пищеварение Нормализует моторику кишечника Активизирует всасывание кальция, железа, Витамина D; Окисляет избыток глюкозы, нормализует уровень холестерина Повышает иммунитет (иммуномодулятор) Нормализует обменные процессы кожи Уникальные препараты можно приобрести по адресу: г. Тюмень, ул. Сакко, 30 (3452) 39-77-95, 60-55-29 Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста реклама 1545», без предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством;

2) Указания в рекламе биологически активных добавок (которые не являются лекарственным средством) предупреждения о противопоказаниях и необходимости консультации со специалистом, которая должна сопровождать рекламу лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий;

- Документы на производство и распространение вышеуказанной рекламы, а так же финансовые документы, подтверждающие факт оплаты производства и распространения этой рекламы, включая договор на размещение рекламно-информационных материалов, макет рекламы, его согласованный текст с рекламодателем.

***За непредставление или несвоевременное представление сведений, либо представление заведомо недостоверных сведений в антимонопольный орган физические и юридические лица несут административную ответственность, предусмотренную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.***

***Лицам, участвующим в деле, обеспечить явку представителей с документами, подтверждающими их полномочия. В случае невозможности явиться на***

***рассмотрение дела, письменно сообщить об этом в Тюменское УФАС России.***

Председатель Комиссии

<...>