

РЕШЕНИЕ

18.05.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления,

члены комиссии

- главный специалист-эксперт,

- ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 6368/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы жилищного комплекса «Солнечный», размещенной на рекламной конструкции, установленной в г. Ульяновске на ул. Минаева (западнее поворота на ул. Хлебозаводская), содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Симград» (далее - ООО «Симград»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т 50 лет ВЛКСМ, д.17, – XXXXXX (доверенность б/н от 14.05.2010);

- общества с ограниченной ответственностью «Творческая Мастерская Талант» (далее - ООО «Творческая Мастерская Талант»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 57, – XXXXXX (доверенность б/н от 17.05.2010),

УСТАНОВИЛА:

На рекламной конструкции, установленной в г. Ульяновске на ул. Минаева (западнее поворота на ул. Хлебозаводская) размещена реклама жилищного комплекса «Солнечный», в которой содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 167 от 21.04.2010).

Ульяновское УФАС России определением от 28.04.2010 возбудило дело № 6368/05-2010. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены ООО «Симград» и ООО «Творческая Мастерская Талант». Рассмотрение дела назначено на 18.05.2010.

На рассмотрении дела 18.05.2010 представитель ООО «Симград» пояснил, что общество ведет строительство многоквартирного жилого дома по адресу: г. Ульяновск, ул. Железнодорожная, 2 В. После оформления документов на строительство дома обществом 04.09.2008 была размещена проектная декларация в «Народной газете» и на сайте организации. После регистрации в Управлении федеральной государственной регистрационной службе по Ульяновской области договора о долевом участии в строительстве от 01.10.2008 и от 08.12.2008 общество разместило рекламу жилищного комплекса «Солнечный», не указав в ней информации о способе ознакомления с проектной декларацией, посчитав, что размещение декларации в номере газеты достаточно. На момент рассмотрения дела общество недостатки в рекламе жилищного комплекса «Солнечный» устранило. Свою вину ООО «Симград» признаёт.

18.05.2010 на рассмотрении дела представитель ООО «Творческая Мастерская Талант» пояснил, что согласно договору на размещение информации от 28.01.2010 № 2, заключенного обществом с ООО «Симград», последнее принимает на себя обязательства по размещению наружной рекламы и адресных программ в интересах ООО «Симград». В данном случае ООО «Творческая Мастерская Талант» оригинал-макет рекламы жилищного комплекса «Солнечный» не согласовывало, так как ООО «Симград» предоставило готовый плакат. Поскольку ООО «Симград» является крупной организацией, имеющей своего юриста, общество доверилось данной организации и на доверительных отношениях не стало проверять рекламный плакат. На момент рассмотрения дела недостатки устранены. ООО «Творческая Мастерская Талант» свою вину признает.

Исследовав материалы дела № 6368/05-2010, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу жилищного комплекса «Солнечный», размещенную на рекламной конструкции, установленной в г. Ульяновске на ул. Минаева (западнее поворота на ул. Хлебозаводская), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

На рекламной конструкции, установленной в г. Ульяновске на ул. Минаева (западнее поворота на ул. Хлебозаводская) размещена реклама жилищного комплекса «Солнечный» следующего содержания:

В правой верхней части рекламы выполнена надпись: «Солнечный удобный жилой комплекс», ниже - надпись: «ПРОДАЖА КВАРТИР» (на фоне красной стрелки, указывающей место расположения комплекса). В правой нижней части рекламы указаны номера телефонов: «70-33-43, 75-51-54». В левой части плаката помещено изображение многоквартирного жилого дома. Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

С учетом положений действующего законодательства (Федеральный закон от 21.07.1997 №122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», Градостроительный кодекс Российской Федерации (Федеральный закон от 29.12.2004 №190-ФЗ) объект недвижимости (если он не является объектом незавершенного строительства), не введенный в эксплуатацию, не может являться предметом договора купли-продажи.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае является привлечение денежных средств на строительство недвижимости, в том числе и жилья.

Согласно ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, должна содержать информацию о местах и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В рассматриваемой рекламе жилого комплекса «Солнечный» информация о месте и способе получения проектной декларации отсутствует.

На Интернет-сайте жилого комплекса «Солнечный» общества с ограниченной ответственностью «Симград» (www.simgrad-ru) в разделе «Продажа» в подразделе «Официальные документы» представлены сведения о проектной декларации и разрешения на строительство.

Застройщиком является ООО «Симград».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 28 указанного Федерального закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем в данном случае является ООО «Симград».

Рекламная конструкция №106 (билборд), расположенная по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева (западнее поворота на ул. Хлебозаводская), принадлежит обществу с ООО «Творческая Мастерская Талант» (разрешение на установку рекламной конструкции от 26.06.2008 №651).

Таким образом, рекламораспространителем в данном случае является ООО «Творческая Мастерская Талант».

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу жилищного комплекса «Солнечный», размещенную на рекламной конструкции, установленной в г. Ульяновске на ул. Минаева (западнее поворота на ул. Хлебозаводская), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с тем, что нарушение устранено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24.05.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии