
РЕШЕНИЕ

«12» сентября 2016г.
Брянск

Г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. - заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

Бухарова И.П.- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 24 в отношении ***** , возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие ***** , уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России поступило заявление ***** по поводу поступления рекламной информации 06.06.2016г. в 15:59 следующего содержания: «УСПЕЙ В РИВ ГОШ! с 7 по 22 июня 2016 ЗОЛОТАЯ КАРТА В ПОДАРОК при покупке от 2500 руб. тел. ***** РИВ ГОШ парфюмерия и косметика Брянск, ТРЦ «АЭРО ПАРК», УЛ. ОБЪЕЗДНАЯ, 30» на ее телефонный номер <...> без согласия ***** .

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» N 38-ФЗ от 13.03.2006г. ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе» N 38-ФЗ от 13.03.2006г. распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако в нарушение указанного требования реклама была распространена посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» N 38-ФЗ от 13.03.2006г. несет рекламодатель.

В соответствии с ст. 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является ***** в соответствии с договором № 190515 от 19.05.2015г. на оказание услуг. Согласно данному договору ***** (исполнитель) предоставляет технические средства (системы передачи сообщений с участием человека), а также обеспечивает доступ к Системе в целях осуществления ***** (заказчиком) адресных рассылок в своих интересах или интересах своих клиентов.

Согласно письменному пояснению лица ***** подтверждает факт отправки сообщения на номер <...> от 06.06.2016г. с текстом сообщения: : «УСПЕЙ В РИВ ГОШ! С 7 по 22 июня 2016 ЗОЛОТАЯ КАРТА В ПОДАРОК при покупке от 2500 руб. тел. ***** РИВ ГОШ парфюмерия и косметика Брянск, ТРЦ «АЭРО ПАРК», УЛ. ОБЪЕЗДНАЯ, 30».

На рассмотрение дела представлена копия анкеты абонента +79532887337 согласие на обработку персональных данных. Данная анкета не может быть принята в качестве доказательства согласия данного абонента на получение рекламы, так как подписана она физическим лицом ***** 21.04.2014г. А согласно информации, полученной у оператора сотовой связи ООО «Т2 Мобайл», абонентский номер <...> закреплен за физическим лицом ***** с 26.03.2012г. Таким образом ***** не могла дать согласие на информирование ее способом текстового сообщения (SMS). Таким образом реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Следовательно, указанная реклама не соответствует требованиям ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ***** на телефонный номер <...> без согласия абонента следующего содержания: «УСПЕЙ В РИВ ГОШ! С 7 по 22 июня 2016 ЗОЛОТАЯ КАРТА В ПОДАРОК при покупке от 2500 руб. тел. ***** РИВ ГОШ парфюмерия и косметика БРЯНСК ТРЦ «АЭРО ПАРК» УЛ. ОБЪЕЗДНАЯ, 30», поскольку реклама не соответствует требованиям ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2. ***** предписание о прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с устранением нарушения и исключения номера абонента из списка рассылки.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.А. Новикова

Члены Комиссии

О.И. Семенцова

И.П. Бухарова