

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 068

«12» апреля 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 10.04.2012.

В полном объеме решение изготовлено 12.04.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Вшивкова Н.В. – государственный инспектор, рассмотрев дело № 068, возбужденное по признакам нарушения ООО «Регион-24» <...> законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Регион-24» по доверенности № б/н от 07.04.2012 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской

Федерации о рекламе в г. Красноярске 29.02.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы в рекламно-информационной газете «Апельсин Железногорск» № 4 (116) от 02.02.2012, следующего содержания: «ЗАЙМЫ до 5000р. без залога, тел. 77-02-19, Комсомольская, 24» (Далее - Реклама).

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Регион-24» дела № 068 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к финансовой услуге, указанной в Рекламе, формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

На основании выше изложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу, указанную в Рекламе.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Реклама была размещена на основании договора № 23/03/2011 на оказание услуг по размещению рекламы от 23 марта 2011 года заключенного между ООО

«Регион-24», в лице генерального директора <...>, действующего на основании устава, и ООО «ФинКом», в лице директора <...>, действующего на основании устава.

Из пояснений генерального директора ООО «Регион-24» <...> следует, что обязанности по организации разработки дизайна, обеспечения своевременного исполнения и размещения, контроля за соблюдением требований действующей нормативной документации и законодательства о рекламе, взаимодействие с лицами, участвующими в процессе подготовки рекламы, информации и т.п. в печать возложены на главного редактора <...> согласно приказа № 2 от 01.10.2009 и приказа № 1 от 15.02.2010.

Из пояснений <...> следует, что причинами, которые привели к нарушению законодательства о рекламе стали неполные знания Федерального закона «О рекламе», а также отсутствие достаточного опыта работы в должности главного редактора. Свою вину <...> признает и готова нести ответственность за все нарушения.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Регион-24» <...>.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Регион-24», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Регион-24» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Н.В. Вшивкова

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ООО «Регион 24»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 068 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» апреля 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Вшивкова Н.В. – государственный инспектор, на основании своего решения от 12 апреля 2012 года по делу № 068 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ООО «Регион-24» <...>, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Регион-24» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовых услуг, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», либо привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованием части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «Регион-24» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в

соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Н.В. Вшивкова

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie\\_st\\_28.doc](#)