

Решение по делу №08-78/2015

исх. ИП-08/8539 от 02.06.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-78/2015, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ДАР» (422190, РТ, г. Мамадыш, ул. К. Маркса, 27; ИНН: 1626006226) по факту размещения рекламной конструкции на здании, расположенном по адресу: РТ, г. Мамадыш, ул. К. Маркса, 27, с рекламой с текстом следующего содержания: «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ООО «ДАР» СТАМОТОЛОГИЯ, ГИНЕКОЛОГИЯ, ГИРУДОТЕРАПИЯ, МАССАЖ, УЗИ, ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ ВНУТРИВЕННЫЕ И ВНУТРЕМЫШЕЧНЫЕ ИНЪЕКЦИИ», которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «ДАР» (422190, РТ, г. Мамадыш, ул. К. Маркса, 27; ИНН: 1626006226) (Доверенность б/н от 22.04.2015г.),

Установила:

Согласно ст.33, 34 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе Управлением 11.02.2015 г. установлен факт размещения рекламной конструкции на здании, расположенном по адресу: РТ, г. Мамадыш, ул. К. Маркса, 27, с рекламой с текстом следующего содержания: «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ООО «ДАР» СТАМОТОЛОГИЯ, ГИНЕКОЛОГИЯ, ГИРУДОТЕРАПИЯ, МАССАЖ, УЗИ, ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ ВНУТРИВЕННЫЕ И ВНУТРЕМЫШЕЧНЫЕ ИНЪЕКЦИИ», которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»).

Согласно статье 3 рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: призвана формировать и поддерживать интерес к рекламируемому «товару».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Поскольку содержащаяся в вышеуказанной рекламе информация о предоставляемых ООО «ДАР» услугах («...МАССАЖ, УЗИ... ВНУТРИВЕННЫЕ И ВНУТРЕМЫШЕЧНЫЕ ИНЪЕКЦИИ...») относится к медицинским услугам, ее реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Так как вышеуказанная реклама не сопровождалась таким предупреждением, Комиссия приходит к выводу, что в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела №08-78/2015, приходит к следующему выводу.

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила), Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Регламент).

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования

является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламной конструкции на здании, расположенном по адресу: РТ, г. Мамадыш, ул. К. Маркса, 27, с рекламой с текстом следующего содержания: «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ООО «ДАР» СТАМОТОЛОГИЯ, ГИНЕКОЛОГИЯ, ГИРУДОТЕРАПИЯ, МАССАЖ, УЗИ, ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ ВНУТРИВЕННЫЕ И ВНУТРЕМЫШЕЧНЫЕ ИНЪЕКЦИИ», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В данной рекламе содержится указание на предоставляемые ООО «ДАР» услуги в том числе: «МАССАЖ», «УЗИ», «ВНУТРИВЕННЫЕ И ВНУТРЕМЫШЕЧНЫЕ ИНЪЕКЦИИ».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Поскольку содержащаяся в вышеуказанной рекламе информация о предоставляемых ООО «ДАР» услугах («...МАССАЖ, УЗИ... ВНУТРИВЕННЫЕ И ВНУТРЕМЫШЕЧНЫЕ ИНЪЕКЦИИ...») относится к медицинским услугам ее реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и рекомендацией проконсультироваться у специалиста, соответственно, реклама, размещенная на рекламной конструкции на здании, расположенном по адресу: РТ, г. Мамадыш, ул. К. Маркса, 27, с текстом следующего содержания: «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ООО «ДАР» СТАМОТОЛОГИЯ, ГИНЕКОЛОГИЯ, ГИРУДОТЕРАПИЯ, МАССАЖ, УЗИ, ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ ВНУТРИВЕННЫЕ И ВНУТРЕМЫШЕЧНЫЕ ИНЪЕКЦИИ» нарушает требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 названного закона, несет ответственность рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодаделец – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Факт размещения и распространения вышеназванной рекламы с текстом: «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ООО «ДАР» СТАМОТОЛОГИЯ, ГИНЕКОЛОГИЯ, ГИРУДОТЕРАПИЯ, МАССАЖ, УЗИ, ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ ВНУТРИВЕННЫЕ И ВНУТРЕМЫШЕЧНЫЕ ИНЪЕКЦИИ» установлен Актом фиксации нарушения от 11.02.2015г.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ДАР» (422190, РТ, г. Мамадыш, ул. К. Маркса, 27; ИНН: 1626006226).

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать рекламу, размещенную на рекламной конструкции на здании, расположенном по адресу: РТ, г. Мамадыш, ул. К. Маркса, 27, с рекламой с текстом следующего содержания: «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ООО «ДАР» СТАМОТОЛОГИЯ, ГИНЕКОЛОГИЯ, ГИРУДОТЕРАПИЯ, МАССАЖ, УЗИ, ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ ВНУТРИВЕННЫЕ И ВНУТРЕМЫШЕЧНЫЕ ИНЪЕКЦИИ» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «ДАР» (422190, РТ, г. Мамадыш, ул. К. Маркса, 27; ИНН: 1626006226) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.