

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-678/2020

23 июля 2020 года

город

Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...),

рассмотрев дело № 055/05/28-678/2020 по факту распространения обществом с ограниченной «Мото-скутер», адрес (место нахождения): 644070, Омская область, г. Омск, ул. Омская, д. 77, к. 3, кв. 9, ИНН 5504162017, ОГРН 1195543020826 (далее – ООО «Мото-скутер», Общество) рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии законного представителя ООО «Мото-скутер» (...)

УСТАНОВИЛА:

В рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 30.05.2020 сотрудником Омского УФАС России установлен факт распространения на фасаде здания № 14 по ул. Енисейской в г. Омске информации следующего содержания: *«Мототехника Мотоциклы Мопеды Скутеры Запчасти Кредит Экипировка»*.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к приобретению товаров (мототехника), в том числе посредством предоставления финансовой услуги – кредита.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» установлено, что в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанной рекламе отсутствовали необходимые сведения, предусмотренные частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ООО «Мото-скутер» представлена информация (вх. № 6775э от 18.07.2020), согласно которой вышеуказанная реклама размещена Обществом.

Определением Омского УФАС России от 09.07.2020 в отношении ООО «Мото-скутер» возбуждено дело № 055/05/28-678/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии директор Общества подтвердила позицию, указанную в письменных пояснениях, при этом отметила, что в настоящее время информация о предоставлении финансовой услуги (кредита) в рекламе отсутствует.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из материалов дела, ООО «Мото-скутер» является и рекламодателем, и рекламораспространителем ненадлежащей рекламы.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу о нарушении ООО «Мото-скутер» части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы: «Мототехника Мотоциклы Мопеды Скутеры Запчасти

Кредит Экипировка».

Учитывая, что в настоящее время ненадлежащая реклама не распространяется, Комиссии пришла к выводу об отсутствии необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Мото-скутер» (ИНН 5504162017, ОГРН 1195543020826) *«Мототехника Мотоциклы Мопеды Скутеры Запчасти Кредит Экипировка»* ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Мото-скутер» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 27.07.2020.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.