

## определение

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №33 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» февраля 2014г.  
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы, заявление физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

10.10.2013г. в 11:23 часов местного времени на телефонный номер заявителя «...» поступило смс-сообщение следующего содержания: «Работаете неофициально? Поможем взять кредит! Тел.: «...»»,

07.11.2013г. в 10:41 часов местного времени на телефонный номер заявителя «...» поступило смс-сообщение следующего содержания: «Деньги бизнесу до 7 Млн.без залога. Ипотека всем до 150 млн! Т: «...!»»,

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось. Следовательно, данная реклама распространялась в нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно представленным фотоизображениям, приложенным к заявлениям, рассматриваемые смс-сообщения отправлены с номера «...». Данный номер является смс-центром ОАО «ВымпелКом».

Между ОАО «ВымпелКом» и ООО «СофтПрофи» заключен Договор об оказании услуг связи «Билайн», а также Дополнительное соглашение на оказание услуги

«Корпоративные SMS сервисы», согласно которому ОАО «ВымпелКом» как оператор связи принял на себя обязанность по приему, обработке, передаче коротких текстовых сообщений (SMS-сообщений) от Абонента ООО «СофтПрофи» к Пользователям.

Исходя из имеющихся материалов, рекламодателем является ООО «СофтПрофи».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 33 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СофтПрофи» (ИНН 0278138308; 450005, г. Уфа, ул. Достоевского, д.139, кв.3).

3. Назначить дело №33 к рассмотрению на «6» марта 2014 г. в 14.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «СофтПрофи» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «3» марта 2014г.:

- свидетельство о государственной юридическом лица; документы, удостоверяющие полномочия руководителя;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителях данных смс-сообщений;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...»на получение рассматриваемой рекламы;

- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента;

- отзыв на данное определение.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной

доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также на право получения приглашения на составление протокола об административном правонарушении и на составление протокола об административном правонарушении, обязательна.

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.