

КПК «КЛАССФИНАНС»

Советская ул., 210, оф.1

г. Бийск, 659321

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-584/2020

Решение изготовлено в полном объеме 10 сентября 2020 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления;

члены Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/28-584/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Бийске рекламы о принятии личных сбережений под 12,6% годовых, в которой усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, частей 1, 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - Кредитный потребительский кооператив «КлассФинанс», Алтайский край, 659321, г.Бийск, Советская ул., 210, оф. 1, ИНН 2204087878, извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/28-584/2020 возбуждено по факту распространения в городе Бийске с торца многоэтажного жилого дома, расположенного по адресу: Советская ул., 197, с третьего до седьмого этажа, размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: «КлассФинанс Сохраняй, преумножай! Сбережения 12,6% в год Стань богаче вместе с нами! ул.Советская, 210 22-20-20... ЗАСТРАХОВАНО».

Аналогичный рекламный баннер размещен с торца дома № 1/1, с пятого до восьмого этажа, по улице Приморская в городе Бийске.

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 23.07.2020г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признан КПК «КлассФинанс». Рассмотрение дела назначено на 11.08.2020г.

На заседание Комиссии представитель КПК «КлассФинанс» не явился, Кооператив требуемых определением о возбуждении дела документов не представил, в связи с чем, рассмотрение дела в порядке п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (далее - Правила), отложено до 08.09.2020г.

В указанную дату представитель КПК «КлассФинанс» на рассмотрение дела не явился, о дате и месте его рассмотрения извещен надлежащим образом, что в силу п.30 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие КПК «КлассФинанс».

КПК «КлассФинанс» во исполнение определения об отложении дела представлены письменные пояснения, согласно которым 11.02.2020г. в связи с изменением условий продукта (услуги по принятию сбережений физических лиц), КПК «КлассФинанс» самостоятельно демонтировал наружную рекламу с фасадов многоэтажных домов, расположенных по адресу: ул. Советская, д.197 (с третьего до седьмого этажа); ул. Приморская, д.1/1 (с пятого по восьмой этаж).

КПК «КлассФинанс» предоставлены в антимонопольный орган разрешения от 17.11.2014г. на установку рекламных конструкций в г. Бийске по адресам: ул. Советская, д.197; ул. Приморская, д.1/1, выданные Администрацией г. Бийска Алтайского края.

Комиссия, изучив документы и материалы, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела 04 октября 2019 года управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в результате мониторинга рекламы, распространяемой в городе Бийске с использованием рекламных конструкций, установлено, что с торца многоэтажного жилого дома, расположенного по адресу: ул. Советская, 197, с третьего до седьмого этажа, размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: *«КлассФинанс Сохраняй, преумножай! Сбережения 12,6% в год Стань богаче вместе с нами! ул.Советская, 210 22-20-20... ЗАСТРАХОВАНО»* с изображением образа женщины и ребенка. При этом информация о процентной ставке и слово «застраховано» выполнены белым шрифтом на красном фоне.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под товаром настоящий Федеральный закон понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе, на привлечение внимания к которым направлена реклама, выступает КПК «КлассФинанс», а также финансовая услуга – услуга по принятию сбережений под 12,6% в год.

Федеральным законом «О рекламе» установлены особенности рекламы отдельных видов товаров (услуг), в частности рекламы финансовых услуг.

Под финансовой услугой законодательство Российской Федерации понимает банковскую услугу, страховую услугу, услугу на рынке ценных бумаг, услугу по договору лизинга, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 1 статьи 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего рекламируемую финансовую услугу.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 настоящего Федерального закона, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Рассматриваемая реклама содержит одно из условий, влияющее на сумму дохода по договору о принятии сбережений, – процентная ставка 12,6% в год, остальные условия оказания рекламируемой услуги, в рекламе с учетом места и способа её размещения отсутствуют, поскольку выполнены мелким нечитаемым шрифтом.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Вместе с тем, в соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частями 1, 2 статьи 28 настоящего Федерального закона, несет рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является КПК «КлассФинанс», осуществляющее деятельность по адресу: Советская ул., 210 в городе Бийске.

Согласно п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении законодательства Российской Федерации о рекламе.

КПК «КлассФинанс» представлены фотоснимки, на которых наружная реклама: «КлассФинанс Сохраняй, преумножай! Сбережения 12,6% в год Стань богаче вместе с нами! ул. Советская, 210 22-20-20...ЗАСТРАХОВАНО», размещенная на фасаде зданий в г. Бийске по адресам: ул. Советская, д.197; ул. Приморская, д.1/1, отсутствует, следовательно, нарушение ч.7 ст.5, ч.1,2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» устранено.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абз. а) п.36, пп.37-42, п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг: «КлассФинанс Сохраняй, преумножай! Сбережения 12,6% в год Стань богаче вместе с нами! ул. Советская, 210 22-20-20...ЗАСТРАХОВАНО», размещенную и распространенную на фасаде зданий в г. Бийске по адресам: ул. Советская, д.197; ул. Приморская, д.1/1, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст.5, ч.1,2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>