

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 494/17-Р

04 марта 2016 года  
14

г.Саранск, проспект Ленина,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя Управления,

члены Комиссии: – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

рассмотрев 02 марта 2016 года дело № 494/17-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по обращению Национального банка по Республике Мордовия от 08.12.2015 № Т4-89-9-16/8648ДСП (вх.№4913 от 11.12.2015), в котором сообщается о факте распространения в выпуске газеты «Инсарский вестник» за 20.11.2015 №46 (9133) рекламы «Выдаем займы от 100 тыс.руб. до 10 млн.руб. под 17% годовых на 5 лет на развитие малого и среднего бизнеса; сельского хозяйства; ЛПХ; КФХ – 11% годовых на 7 лет (с отсрочкой платежа на один год). *Кредитная история значения не имеет. Тел. 8(965)275-43-30. ООО «КЭТТИСВИФТ». Св-во 651403045005738. ОГРН 1137746929099.»*, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заявителя – Отделения Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации – Национального банка по Республике Мордовия (адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Коммунистическая, 32), интересы которого представляет по доверенности 13 А А 0521541 от 28.07.2015г.,

заинтересованного лица – Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Инсарский вестник» (ИНН 1309084294; ОГРН 1071300002652; сокращенное наименование – АНО «Редакция газеты «Инсарский вестник»; адрес (место нахождения): 431430, Республика Мордовия, г.Инсар, ул.Гагарина, д.28), интересы которого представляет главный редактор Кулясов М.П., действующий на основании Устава Организации,

УСТАНОВИЛА:

ООО «КэttiСвифт», участвующее в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения настоящего дела, однако на заседание Комиссии Мордовского УФАС России его

представитель не явился и от названного Общества не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие представителя ООО «КэттиСвифт».

В Мордовское УФАС России поступило обращение Национального банка по Республике Мордовия от 08.12.2015 № Т4-89-9-16/8648ДСП (вх.№4913 от 11.12.2015) с претензиями к распространяемой в выпуске газеты «Инсарский вестник» за 20.11.2015 №46 (9133) рекламе «Выдаем займы от 100 тыс.руб. до 10 млн.руб. под 17% годовых на 5 лет на развитие малого и среднего бизнеса; сельского хозяйства; ЛПХ; КФХ – 11% годовых на 7 лет (с отсрочкой платежа на один год). *Кредитная история значения не имеет. Тел. 8(965)275-43-30. ООО «КЭТТИСВИФТ». Св-во 651403045005738. ОГРН 1137746929099.*», в которой, по мнению обратившегося лица, содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании поступившего обращения вынесено определение Мордовского УФАС России от 29.12.2015 № 613 о возбуждении дела № 494/17-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение дела откладывалось определением Мордовского УФАС России от 22.01.2016 № 25 об отложении рассмотрения дела № 494/17-Р.

АНО «Редакция газеты «Инсарский вестник» с письмом от 17.12.15г. № 6 (вх. №5016 от 18.12.2015), а также с письмом от 12.01.16г. № 1 предоставило документы и сведения по существу настоящего разбирательства.

ПАО «ВымпелКом» с письмом от 31.12.2015 № 722 (вх.№32 от 11.01.2016) предоставило сведения о владельце номера телефона 8(965)275-43-30, ссылка на который содержится в рассматриваемом рекламном сообщении.

Томское УФАС России письмом от 11.01.2016 № АВ/3 (вх.№8 от 11.01.2016) уведомило Мордовское УФАС России о привлечении 11.01.2016 к административной ответственности ООО «КэттиСвифт» по части 1 статьи 14.3 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях за распространение аналогичной рекламы в сентябре – октябре 2015 года.

ООО «КэттиСвифт» с письмом от 05.02.2016 б/н (вх.№400 от 05.02.2016) предоставило письменное обоснование своей позиции по существу настоящего разбирательства.

На заседании Комиссии представитель Национального банка по Республике Мордовия поддержал заявленные требования, пояснив при этом, что целью обращения в антимонопольный орган явилась необходимость оценки распространенной рекламы на её соответствие либо несоответствие требованиям рекламного законодательства.

Главный редактор АНО «Редакция газеты «Инсарский вестник» устно пояснил, что распространение рассматриваемой рекламы осуществлено в четырех выпусках газеты «Инсарский вестник» по электронной заявке, который также предоставил сканированные учредительно-регистрационные документы ООО «КэттиСвифт» (без предоставления доверенности) и при этом вел телефонные переговоры по размещению рассматриваемой рекламы от имени ООО «КэттиСвифт».

Исследовав документы и материалы в их совокупности, а также выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В выпусках газеты «Инсарский вестник» № 45 (9132) от 13 ноября 2015 года, № 46 (9133) от 20 ноября 2015 года, № 47 (9134) от 27 ноября 2015 года, № 48 (9135) от 04 декабря 2015 года (имеются в материалах дела) размещены объявления следующего содержания: «Выдаем займы от 100 тыс.руб. до 10 млн.руб. под 17% годовых на 5 лет на развитие малого и среднего бизнеса; сельского хозяйства; ЛПХ; КФХ – 11% годовых на 7 лет (с отсрочкой платежа на один год). *Кредитная история значения не имеет. Тел. 8(965)275-43-30. ООО «КЭТТИСВИФТ». Св-во 651403045005738. ОГРН 1137746929099.*».

Распространяемая информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности ООО «КЭТТИСВИФТ» по выдаче займов на определенных условиях - от 100 тыс.руб. до 10 млн.руб. под 17% годовых на 5 лет, на развитие малого и среднего бизнеса, сельского хозяйства, ЛПХ, КФХ – 11% годовых на 7 лет (с отсрочкой платежа на один год), поддерживает интерес к такой деятельности и предлагаемым услугам займа на указанных условиях, и тем самым способствует продвижению такой деятельности на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность микрофинансовой организации ООО «КэттиСвифт» по выдаче займов на определенных условиях.

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться займами на указанных в ней условиях, то

существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

Общество с ограниченной ответственностью «КэttiСвифт» зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером, что подтверждается сведениями, размещенными на официальном сайте Федеральной налоговой службы [egrul.nalog.ru](http://egrul.nalog.ru) (распечатка по состоянию на 18.12.2015 имеется в материалах дела).

ООО «КэttiСвифт» включено в государственный реестр микрофинансовых организаций 30.09.2014г., что подтверждается свидетельством Центрального банка Российской Федерации Серия (имеется в материалах дела).

На основании приказа Центрального банка Российской Федерации от 08.02.2016 № ДО-409 «Об исключении сведений о микрофинансовых организациях из государственного реестра микрофинансовых организаций» сведения об ООО «КэttiСвифт» исключены из государственного реестра микрофинансовых организаций.

При данных обстоятельствах следует признать, что до 08 февраля 2016 года, то есть в период публикации рассматриваемых рекламных сообщений, ООО «КэttiСвифт» вправе было осуществлять микрофинансовую деятельность по выдаче займов.

Из сведений, поступивших с письмом АНО «Редакция газеты «Инсарский вестник» от 17.12.2015 № 6 (вх.№5016 от 18.12.2015), следует, что заявка на размещение рассматриваемой рекламы в четырех выпусках газеты «Инсарский вестник» (13, 20, 27 ноября и 4 декабря 2015 года) поступила по электронной почте 05.11.2015г. от , приложившего к такой заявке сканированные копии регистрационных документов ООО «КэttiСвифт», и за оказание рекламных услуг произведена оплата безналичным платежом через платежную систему Visa QIWI Wallet.

Между тем, в письме ООО «КэttiСвифт» от 05.02.2016 б/н (вх.№400 от 05.02.2016) сообщается, что Общество не причастно к размещению рассматриваемой рекламы, поскольку не заключало с АНО «Редакция газеты «Инсарский вестник» каких-либо договоров, Общество не ведет полноценный бизнес как микрофинансовая организация по выдаче займов, а осуществляет посреднические услуги по привлечению клиентов в банки-партнеры, Обществу не принадлежит номер телефона ....., ссылка на который содержится в тексте рассматриваемой рекламы, а никогда не работал в ООО «КэttiСвифт».

Согласно сведениям, предоставленным с письмом ПАО «ВымпелКом» от 31.12.2015 № 722 (вх.№32 от 11.01.2016), абонентский номер..., ссылка на который содержится в рассматриваемом рекламном сообщении, выделен в пользование физическому лицу, персональные данные которого не совпадают с персональными данными лица, от имени которого поступила заявка на размещение рассматриваемой рекламы.

Комиссия, принимая во внимание отсутствие неопровержимых доказательств того, что заявка на размещение рассматриваемой рекламы

производилась как лицом, уполномоченным действовать в интересах ООО «КэттиСвифт» (в материалах дела отсутствует документальное подтверждение таких полномочий), принимает во внимание вышеприведенные доводы ООО «КэттиСвифт», и на этом основании признаёт, что в рассматриваемом случае невозможно определить, кто в действительности является лицом, определившим содержание рассматриваемой рекламы.

Вместе с тем, лицом, осуществившим распространение рассматриваемой рекламы, является АНО «Редакция газеты «Инсарский вестник», выступившая в данном случае рекламораспространителем.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама, направленная на привлечение внимания к микрофинансовой деятельности по выдаче займов, должна быть достоверной, а также должна отвечать требованиям, предъявляемым к рекламе финансовых услуг.

Согласно пунктам 1 и 2 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая деятельность - деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 настоящего Федерального закона, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование); микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

В силу пунктов 3 и 4 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрозаем - заем, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей один миллион рублей; договор микрозайма - договор займа, сумма которого не превышает сумму, установленную пунктом 3 настоящей части.

Согласно части 2.1 статьи 3 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Пунктом 8 статьи 12 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» установлено, что микрофинансовая организация не вправе: выдавать заемщику микрозаем (микрозаймы), если сумма основного долга заемщика перед микрофинансовой организацией по договорам микрозаймов в случае предоставления такого

микрозайма (микрозаймов) превысит один миллион рублей.

Условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», в состав которых входят общие и индивидуальные условия. В силу названной статьи к условиям, определяющим полную стоимость займа, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения; иные платежи заемщика, обязанность осуществления которых заемщиком следует из условий договора потребительского кредита (займа).

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Учитывая приведенные нормы действующего законодательства Российской Федерации, а также исходя из содержания текста рассматриваемой рекламы с предложением займов от имени ООО «КЭТТИСВИФТ», деятельность которой относится к финансовым услугам, следует признать, что указанная в рекламе максимальная величина суммы займа - до 10 млн.руб. не соответствует действительности, поскольку микрофинансовая организация не вправе выдавать заемщику займы, превышающие 1 млн.руб.

Наряду с этим, рекламное предложение займов от имени ООО «КЭТТИСВИФТ» также не соответствует действительности, поскольку, как следует из письма ООО «КэттиСвифт» от 05.02.2016 б/н (вх.№400 от 05.02.2016), названное Общество фактически не занимается выдачей займов.

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе, в которой указаны лишь некоторые условия займа, а именно, минимальная величина суммы займа – «от 100 тыс.руб.», процентные ставки и сроки займа - «под 17% годовых на 5 лет на развитие малого и среднего бизнеса; сельского хозяйства; ЛПХ; КФХ – 11% годовых на 7 лет (с отсрочкой платежа на один год)», отсутствует информация об иных платежах заемщика, обязанность осуществления которых заемщиком следует из условий договора потребительского кредита (займа) и влияющих на полную стоимость займа, в частности, платежи, связанные с отсрочкой платежа на один год.

Соответственно, в распространяемой рекламе содержатся недостоверные сведения о максимальной сумме займов и о продавце, предлагающем услуги займа, а также отсутствует существенная часть информации обо всех условиях займов, что искажает смысл подаваемой информации, привлекательной для потребителей рекламы, и тем самым потребители вводятся в заблуждение, поскольку они лишены возможности воспринимать в полной мере условия предоставления рекламируемых займов.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 и пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Пунктом 24 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 38 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Таким образом, реклама «Выдаем займы от 100 тыс.руб. до 10 млн.руб. под 17% годовых на 5 лет на развитие малого и среднего бизнеса; сельского хозяйства; ЛПХ; КФХ – 11% годовых на 7 лет (с отсрочкой платежа на один год). *Кредитная история значения не имеет. Тел. 8(965)275-43-30. ООО «КЭТТИСВИФТ». Св-во 651403045005738. ОГРН 1137746929099.*», размещенная в выпусках газеты «Инсарский вестник» № 45 (9132) от 13 ноября 2015 года, № 46 (9133) от 20 ноября 2015 года, № 47 (9134) от 27 ноября 2015 года, № 48 (9135) от 04 декабря 2015 года, посредством которой до потребителей доводятся не соответствующие

действительности сведения о максимальной сумме займов и о продавце, предлагающем услуги займа, и в которой отсутствует существенная информация обо всех условиях, определяющих полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», что искажает смысл рекламной информации и вводят в заблуждение потребители рекламы, нарушает требования пункта 4 и пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 – 8 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Поскольку материалами дела не установлено лицо, выступившее в качестве рекламоделателя, действиями которого опосредовано и выражено нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», не усматривается необходимости выдачи рекламоделателю предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства и передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Вместе с тем, усматривается необходимость выдать предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства рекламодателю - АНО «Редакция газеты «Инсарский вестник» (ИНН; ОГРН), как лицу, способному устранить допущенное нарушение.

Руководствуясь пунктом 4 и 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей рекламой* «Выдаем займы от 100 тыс.руб. до 10 млн.руб. под 17% годовых на 5 лет на развитие малого и среднего бизнеса; сельского хозяйства; ЛПХ; КФХ – 11% годовых на 7 лет (с отсрочкой платежа на один



год). Кредитная история значения не имеет. Тел. 8(965)275-43-30. ООО «КЭТТИСВИФТ», Св-во 651403045005738. ОГРН 1137746929099.», распространенную в выпусках газеты «Инсарский вестник» № 45 (9132) от 13 ноября 2015 года, № 46 (9133) от 20 ноября 2015 года, № 47 (9134) от 27 ноября 2015 года, № 48 (9135) от 04 декабря 2015 года, поскольку в такой рекламе содержатся недостоверные сведения о максимальной сумме займов и о продавце, предлагающем услуги займа, а также отсутствует существенная информация обо всех условиях, определяющих полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», что искажает смысл рекламной информации и вводят в заблуждение потребители рекламы, чем нарушены требования пунктов 4 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламораспространителю - Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Инсарский вестник» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – АНО «Редакция газеты «Инсарский вестник»; адрес (место нахождения): 431430, Республика Мордовия, г.Инсар, ул.Гагарина, д.28) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, поскольку не установлено лицо, выступившее в качестве рекламодателя, который несет ответственность за нарушение требований пунктов 4 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 04 марта 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя Управления,

члены Комиссии: – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

на основании своего решения № 226 от 04 марта 2016 года (резольютивная часть оглашена 02 марта 2016 года) по делу № 494/17-Р о признании *ненадлежащей* рекламы «Выдаем займы от 100 тыс.руб. до 10 млн.руб. под 17% годовых на 5 лет на развитие малого и среднего бизнеса; сельского хозяйства; ЛПХ; КФХ – 11% годовых на 7 лет (с отсрочкой платежа на один год). *Кредитная история значения не имеет. Тел. 8(965)275-43-30. ООО «КЭТТИСВИФТ». Св-во 651403045005738. ОГРН 1137746929099.»*, распространенной в выпусках газеты «Инсарский вестник» № 45 (9132) от 13 ноября 2015 года, № 46 (9133) от 20 ноября 2015 года, № 47 (9134) от 27 ноября 2015 года, № 48 (9135) от 04 декабря 2015 года, поскольку в такой рекламе содержатся недостоверные сведения о максимальной сумме займов и о продавце, предлагающем услуги займа, а также отсутствует существенная информация обо всех условиях, определяющих полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», что искажает смысл рекламной информации и вводится в заблуждение потребители рекламы, чем нарушены требования пунктов 4 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

**1. Рекламораспространителю – Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Инсарский вестник»** (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – АНО «Редакция газеты «Инсарский вестник»; адрес (место нахождения): 431430, Республика Мордовия, г.Инсар, ул.Гагарина, д.28) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания **прекратить нарушение требований пунктов 4 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»**, выразившееся в распространении в выпусках газеты «Инсарский вестник» № 45 (9132) от 13 ноября 2015 года, № 46 (9133) от 20 ноября 2015 года, № 47 (9134) от 27 ноября 2015 года, № 48 (9135) от 04 декабря 2015 года рекламы «Выдаем займы от 100 тыс.руб. до 10 млн.руб. под 17% годовых на 5 лет на развитие малого и среднего бизнеса; сельского хозяйства; ЛПХ; КФХ – 11% годовых на 7 лет (с отсрочкой платежа на один год). *Кредитная история значения не имеет. Тел. 8(965)275-43-30. ООО «КЭТТИСВИФТ». Св-во 651403045005738.*

ОГРН 1137746929099.»), в которой содержатся недостоверные сведения о максимальной сумме займов и о продавце, предлагающем услуги займа, а также отсутствует существенная информация обо всех условиях, определяющих полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», что искажает смысл рекламной информации и вводят в заблуждение потребители рекламы.

2. АНО «Редакция газеты «Инсарский вестник» предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 марта 2016 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: