Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/15-575/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

06 августа 2021 года № 03-01/5768_

г. Сыктывкар

Управление Роскомнадзора по Республике Коми

Коммунистическая ул., д. 17,

г. Сыктывкар, Республика Коми, 167000

ООО «Информ Медиа»

Кутузова ул., д. 17,

кв. 12, г. Сыктывкар,

Республика Коми, 167000

info@hitfm.ru

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению

дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <…>, рассмотрев материалы о распространении 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021 в средстве массовой информации – радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» реклам с признаками нарушения требований ч. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступили письменная информация и документы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом № 5068-01/11 от 30.06.2021 (вход. № 2987 от 08.07.2021).

Из представленных материалов следует, что Управлением Роскомнадзора по Республике Коми проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ООО «Информ Медиа», по результатам которого выявлены признаки нарушения ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, а именно: 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021 объем рекламных сообщений составил более 20% от общего объема вещания радиоканала в сутки.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии со ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

В силу положений статьи 2 Закона Российской Федерации от 21.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» радиоканал является средством массовой информации, а отдельный выпуск радиоканала составляет продукцию средства массовой информации.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ11-00308 от 03.02.2016 учредителем радиоканала «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» является ООО «Информ Медиа», примерная тематика и (или) специализация: информационная, музыкальная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе; территория распространения: Республика Коми.

Из представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Коми материалов усматривается, что 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021 объем рекламных сообщений на радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» превышает 20% от общего объема вещания радиоканала в сутки.

Из представленных материалов следует, что радиоканал «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» не зарегистрирован в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. Следовательно, продолжительность рекламы, размещаемой в указанном СМИ, должна соответствовать требованиям ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно разъяснениям ФАС России от 08.10.2015 № АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

При этом в объем рекламы, транслирующейся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

При таких обстоятельствах рекламы, размещенные 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021 в средстве массовой информации - радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)», распространены с признаками нарушения требований, установленных ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в эфире радиоканала «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ11-00308 от 03.02.2016, является ООО «Информ Медиа».

В связи с чем, усматривается, что ООО «Информ Медиа» является рекламораспространителем рассматриваемых реклам.

В соответствии с п. 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела и выносит определение о назначении дела к рассмотрению. Копии указанных решения и определения направляются лицам, участвующим в деле.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 24 Правил,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/15-575/2021 по признакам нарушения ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя - Управление Роскомнадзора по Республике Коми, ОГРН 1041100418700, ИНН 1101486117, адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 17;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Информ Медиа», ОГРН 1071101005491, ИНН 1101063908, адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Кутузова, д. 17, кв. 12.

3. Назначить дело № 011/05/15-575/2021 к рассмотрению **на 06.09.2021 на 12 часов 00 минут** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4 . **ООО «Информ Медиа» в срок до 02.09.2021** представить следующие документы и письменную информацию, надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом:

4.1. Копии действующих договоров (соглашений и т.д.) на пользование эфирным временем.

4.2. О рекламораспространителе (рекламораспространителях) и рекламопроизводителе (рекламопроизводителях) всех реклам, размещенных в средстве массовой информации – радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021 (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса - для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).

4.3. Копии всех документов со всеми изменениями и дополнениями (в том числе договоров, приказов, распоряжений, заявок, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство и распространение всех реклам 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021.

4.4. Пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение реклам, размещенных в средстве массовой информации – радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021.

4.5. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения реклам, размещенных в средстве массовой информации – радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-

Медиа)» 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021.

4.6. Эфирную справку обо всех транслируемых радиопрограммах, аудиосообщениях, передачах, материалах (далее - передачи), в том числе рекламах в эфире радиоканала «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021, с указанием по каждой передаче: наименования и вида, времени начала и окончания, общей продолжительности. Рекламы и их продолжительность необходимо указать отдельно.

4.7. Об общей продолжительности (в минутах и в процентах от времени эфирного вещания в течение суток) реклам, в том числе спонсорских реклам, размещенных в средстве массовой информации – радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021 (по каждой дате отдельно) с приложением подтверждающих документов, материалов, иного.

4.8. Аудиозапись всех передач, в том числе реклам, транслируемых 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021 в средстве массовой информации – радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» (на оптическом носителе).

4.9. О причинах распространения реклам, размещенных в средстве массовой информации – радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021, без учета требований ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

4.10. О должностном лице ООО «Информ Медиа», по вине которого произошло нарушение рекламного законодательства (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

4.11. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.10 настоящего определения, поясняющие обстоятельства размещения рассматриваемых реклам в нарушение ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием размещаемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемых реклам, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.12. Поясняющую, имели ли место судебные разбирательства между ООО «Информ Медиа» и Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, связанные с проведением планового систематического наблюдения в отношении ООО «Информ Медиа» в период с 07.06.2021 по 25.06.2021 с

указанием номеров судебных дел и приложением копий судебных актов (при наличии).

4.13. Копию Устава ООО «Информ Медиа» со всеми приложениями, изменениями на дату представления документов и письменной информации согласно настоящему определению.

4.14. Копию договора, на основании которого СМИ радиоканал «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» осуществляет вещание, со всеми приложениями.

5 . **Управлению Роскомнадзора по Республике Коми в срок до 02.09.2021** представить следующие копии документов и письменную информацию, надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом:

5.1. Поясняющую, имели ли место судебные разбирательства между ООО «Информ Медиа» и Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, связанные с проведением планового систематического наблюдения в отношении ООО «Информ Медиа» в период с 07.06.2021 по 25.06.2021 с указанием номеров судебных дел и приложением копий судебных актов (при наличии).

5.2. Привлекалось ли ООО «Информ Медиа» к административной ответственности по результатам проведения планового систематического наблюдения в отношении ООО «Информ Медиа» в период с 07.06.2021 по 25.06.2021 (с приложением копий итоговых процессуальных актов (при наличии).

6. **Управление Роскомнадзора по Республике Коми** вправе обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела.

7. **ООО «Информ Медиа»** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) на участие в рассмотрении дела.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии <...>