

АО «Северсталь-инфорком»

162602, Вологодская обл.,
г. Череповец, ул. Ленина, д. 123 А

email:

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 076/05/28-566/2021

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» июня 2021 года
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы, по обращению физического лица по факту получения электронных писем с рекламой АО «Северсталь-инфорком» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Ярославское УФАС России поступило обращение (вх. № 4498 от 13.05.2021 г.) о распространении посредством сетей электросвязи 02.03.2021 г. в 12:41 на адрес электронной почты ___с адреса электронной почты poreply@severstalmarket.org сообщения с рекламой компании «Северсталь» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе указано о том, что товары компании «Северсталь» можно приобрести в кредит. Вместе с тем, не указано наименование лица, предоставляющего кредит.

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредитов, то, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 частью 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Рассматриваемая реклама содержит условие: «Лимит с бесплатной отсрочкой платежа на каждый заказ до 30 дней с максимальной суммой до 1 млн.руб.».

Вместе с тем, в данной рекламе не указано, что по истечении 30-дневного лимита на сумму кредита будут начисляться проценты: «0% на 30 дней, далее 1,5 % в месяц», что содержит признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (в том числе по страхованию рисков).

В рассматриваемой рекламе содержится информация: «Кредит до 3 млн.

руб. для ООО или до 5 млн. руб. для ИП со ставкой от 14, 5 % в год», при этом не указаны сведения дополнительных расходах, в частности, комиссионных платежах, что содержит признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В связи с отсутствием в рекламе части существенной информации в рассматриваемой рекламе также усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/28-566/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, АО «Северсталь-инфоком».

3. Назначить дело № 076/05/28-566/2021 к рассмотрению на «_ _» **2021 года в __ часов __ минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46. каб. 307.

4. АО «Северсталь-инфоком» представить не позднее «__» **2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка АО «Северсталь-инфоком», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/28-566/2021») для

участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Гудкевич

Е.В.