

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/27-2011

19 июля 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/27-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Велл-Фитнес» рекламы услуг велнес-клуба « Wellcity » в журнале «Я покупаю. Омск» № 3, март 2011 года на странице 89, содержащей признаки нарушения требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Велл-Фитнес» (ИНН 5504119981, ОГРН 1065504055638, юридический адрес: 644070, г. Омск, ул. Звездова, 101-А) – <.....> (доверенность № 5 от 16.06.2011),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения в журнале «Я покупаю. Омск» № 3, март 2011 года на странице 89 рекламы велнес-клуба « Wellcity » по оказанию услуг по моделирующему массажу, антицеллюлитному обертыванию, массажу кожи головы:

«Суть: придать фигуре безупречные пропорции поможет процедура обертывания «Талассальго 10». Она включает в себя моделирующий массаж, антицеллюлитное обертывание на основе водорослей с комплексом эфирных масел «Энергия», массаж кожи головы, коррекцию проблемных зон с активным гелем и сывороткой и укреплением кожи.

Средства: маска-обертывание «Талассальго 10» состоит из микронизированных водорослей фукус (способствующих выведению жидкости) и литотамний (насыщающих кожу кальцием и магнием), а также морских солей. Благодаря гликолевому экстракту ламинарии фигура обретает четкие, гладкие, красивые формы.

Эффект: процедура оказывает интенсивное воздействие на тело, позволяя существенно уменьшить его объемы; избавиться от проявлений целлюлита и избытка жидкости, липидов и токсинов; подтянуть и восстановить упругость кожи; создать новый силуэт. Удовольствие зра и эффективность результатов – это «Талассальго 10» от Thermes Marins Saint - Malo , Франция.

Стоимость: 2900 рублей

Велнес-клуб Wellcity : ул. Звездова, 101-А

ТРК «Сити-центр», тел. (3812) 90-60-90»

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с Договором № 70 об оказании услуг по размещению рекламы от 26 июля 2010 года рекламодателем указанной рекламы услуг велнес-клуба « Wellcity » является ООО «Велл-Фитнес»,

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12 июля 2004 г., грязевые обертывания для лечения целлюлита - вид лечения климатическими воздействиями – вода, воздух и др. (раздел А, код 20.01.004 Номенклатуры), массаж - вид лечения с помощью простых физических воздействий на пациента (раздел А, коды 21.01.001 – 21.01.007 Номенклатуры) относятся к простым медицинским услугам .

Согласно отраслевым стандартам «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В соответствии с пунктом 96 части 1 статьи 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов

деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Исходя из информации с сайта Управления Росздравнадзора по Омской области, по состоянию на апрель 2011 года не зарегистрирован факт выдачи лицензии на осуществление медицинской деятельности ООО «Велл-Фитнес».

ООО «Велл-Фитнес» представлены письменные объяснения (вх. № 5371 от 15.06.2011), из которых следует, что рекламируемые услуги лицензированию не подлежат, следовательно, ООО «Велл-Фитнес» не нарушило пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии 16.06.2011 представитель ООО «Велл-Фитнес» поддержал доводы, изложенные в вышеуказанных объяснениях, указав на то, что в велнес-клубе « Wellcity » оказываются бытовые услуги, не подпадающие под понятие «медицинские услуги».

Учитывая невозможность рассмотрения дела без получения заключения специалистов Управления Росздравнадзора по Омской области и Министерства здравоохранения Омской области, выводы которых будут иметь значение для полного и объективного рассмотрения дела, Комиссия решила направить запросы в Управление Росздравнадзора по Омской области и Министерство здравоохранения Омской области для дачи заключений о том, относятся ли рекламируемые ООО «Велл-Фитнес» услуги к медицинским, на осуществление которых требуется получение соответствующей лицензии.

Из разъяснений Росздравнадзора (вх. № 6271 от 08.07.2011) и Минздрава по Омской области (вх. № 6551 от 14.07.2011) следует, что услуги по моделирующему массажу, антицеллюлитному обертыванию, массажу кожи головы являются медицинскими, следовательно, подлежат лицензированию.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель.

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Велл-Фитнес» является рекламодателем, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Таким образом, при рассмотрении дела Комиссией Омского УФАС России установлен факт нарушения ООО «Велл-Фитнес» пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившийся в размещении рекламы медицинских услуг - моделирующего массажа, антицеллюлитного обертывания, массажа кожи головы, осуществляемых в велнес-клубе « Wellcity », при отсутствии лицензии на рекламируемый вид деятельности.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг велнес-клуба « Wellcity » по моделирующему массажу, антицеллюлитному обертыванию, массажу кожи головы, распространенную ООО «Велл-Фитнес» в журнале «Я покупаю. Омск» № 3, март 2011 года на странице 89, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Велл-Фитнес» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Велл-Фитнес» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 июля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.П. Шмакова

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

Е.А. Цынгалова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/27-2011

19 июля 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 19.07.2011 по делу № 06-10.1/27-2011 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг велнес-клуба « Wellcity », распространенной ООО «Велл-Фитнес» в журнале «Я покупаю. Омск» № 3, март 2011 года на странице 89, содержащей признаки нарушения требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Велл-Фитнес» (ИНН 5504119981, ОГРН 1065504055638, юридический адрес: 644070, г. Омск, ул. Звездова, 101-А), в срок до 10 августа 2011 года прекратить нарушение пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно: не допускать распространение рекламы услуг по моделирующему массажу, антицеллюлитному обертыванию, массажу кожи головы до получения лицензии на осуществление медицинской деятельности.

2. ООО «Велл-Фитнес» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 15 августа 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.П. Шмакова

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

Е.А. Цынгалова