

Определение о возбуждении дела №08-115/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/9744 от 16.06.2017 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (...), рассмотрев материалы проведенного мониторинга в Менделеевском муниципальном районе Республики Татарстан на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления мониторинга в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346, на территории Республики Татарстан в городе Менделеевск было выявлено распространение рекламы финансовой услуги, путем размещения рекламной вывески с текстом «ДЕНЬГИ на любые нужды –Микрофинансирование Центрофинанс» по адресу: РТ, г. Менделеевск, ул. Октябрьская, д. 18.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся по адресу: г. Менделеевск, ул. Октябрьская, д. 18, с текстом: «ДЕНЬГИ на любые нужды –Микрофинансирование Центрофинанс» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Статьей 28 Закона «О рекламе» установлены требования к рекламе финансовых

услуг, финансовой деятельности.

Согласно позиции ФАС России, системный анализ финансового и банковского законодательства позволяет сделать вывод, что под финансовой деятельностью понимается, в частности, деятельность лиц (лица), в первую очередь, профессиональных участников рынка финансовых услуг, связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

<...>

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08-115/2017 по признакам нарушения ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08-115/2017 к рассмотрению на 11 июля 2017 года в 13 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального Закона «О рекламе» ИП <...>. Явка обязательна.

4. ИП <...> в срок до 07 июля 2017 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

свидетельство о государственной регистрации ИП с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации);

свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

паспорт на размещение, распространение вышеуказанной вывески;

согласованный сторонами макет рассматриваемой рекламы;

письменное объяснение по факту распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы определения.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных

сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>