

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ****о вынесении предупреждения по делу № ТОО02/04/14.3-288/2019 об административном правонарушении**

15.05.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № Р-18-18, материалы дела об административном правонарушении № ТОО02/04/14.3-288/2019 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>, ОГРН 309565832000025, ИНН 561411109150) (права и обязанности разъяснены),

**УСТАНОВИЛ:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания :«МАГАЗИН МЯГКОЙ МЕБЕЛИ. Пан\*Диван. ТОЛЬКО У НАС. ДА! ДИВАН-СТОЛ-КРОВАТЬ. САМЫЙ ДЛИННЫЙ ДИВАН У НАС ВЕЧНЫЙ ДИВАН на металлокаркасе. Г.Сибай, ул.Ленина,9, ТЦ «Агидель», 2 этаж 8-960-390-35-35, <https://vk.com/pandivansibai>», размещенной в рекламной газете «Городская газета. Сибай» б/н от 12.04.2018г., рекламодатель – ИП <...> (магазин мягкой мебели«Пан\*Диван») (<...>).

Данная реклама имеет признаки нарушения имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самый длинный диван» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан в ООО «Издательство «ЮжУралПечать» Медиа Центр (453830, РБ, г.Сибай, ул.З.Валиди, д.22) был направлен запрос (исх

№6/11977 от 21.09.2018г) о предоставлении информации, документов о рекламодателе.

В ответ на указанный запрос ООО «Издательство «ЮжУралПечать» представило следующие документы (вх №17125 от 26.11.2018г): копию договора №21 о сотрудничестве в области рекламы от 01.02.2018г, заключенного с ИП <...>, копию заявки на размещение информации в издании от 01.04.2018 с приложением согласованного макета рекламного модуля, копию платежного поручения №70 от 03.05.2018г, а также выпуск рекламной газеты «Городская газета. Сибай» №83 (1179) от 05.11.2018г.

18.01.2019 ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении, в Управление вернулось с пометкой «Вручено лично».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела №Р-87-18; отложить рассмотрение дела на другую дату.

08.02.2019 года ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовые уведомления о надлежащем извещении, в Управление вернулись с пометкой «Вручено <...>» и «Вручено лично»

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

20.02.2019 года ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении, в Управление вернулось с пометкой «Вручено <...> лично».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

22.02.2019г. от ИП <...> поступили документы: копия карты партнера ИП <...>, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории РФ, копия свидетельства о внесении записи в ЕГРИП, копия паспорта <...>., копия счета на оплату №603 от 01.04.2018г.(вх.№2558 от 22.02.2019г.)

11.03.2019г. от ИП <...> поступили пояснения о том, что пометка в рекламе к дивану «Самый большой диван у нас» обозначала длину изделия в 4м30см. Это длина дивана в стандартной комплектации, она

является неограниченной, т.к. модель модульная(каждый отдельный модуль размером 1м90см) и может собираться из неограниченного количества модулей(по желанию заказчика) и закрывается с боков подлокотниками, каждый из которых еще по 25см.(вх.№3356 от 11.03.2019г.).

12.03.2019г. от ИП <...> поступили документы, а именно копия сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства(вх.№3535 от 12.03.2019г.).

15.03.2019г. от ИП <...>поступило ходатайство о рассмотрении дела без его участия, также ИП <...> поясняет о том, что договор с рекламной фирмой отсутствует, договоренности были устными(вх. №3737 от 15.03.2019г.)

Анализ материалов дела показал, что, реклама: «МАГАЗИН МЯГКОЙ МЕБЕЛИ. Пан\*Диван. ТОЛЬКО У НАС. ДА! ДИВАН-СТОЛ-КРОВАТЬ. САМЫЙ ДЛИННЫЙ ДИВАН У НАС ВЕЧНЫЙ ДИВАН на металлокаркасе. Г.Сибай, ул.Ленина,9, ТЦ «Агидель», 2 этаж 8-960-390-35-35, <https://vk.com/pandivansibai>», размещенной в рекламной газете «Городская газета. Сибай» б/н от 12.04.2018г., рекламодаделец – ИП <...> (магазин мягкой мебели«Пан\*Диван») (ИНН 561411109150, ОГРН 309565832000025) имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пояснений от ИП <...> от 11.03.2019г.(вх.№ 3356 от 11.03.2019г.) пометка в рекламе к дивану «Самый большой диван у нас» обозначала длину изделия в 4м30см. Это длина дивана в стандартной комплектации, она является неограниченной, т.к. модель модульная(каждый отдельный модуль размером 1м90см) и может собираться из неограниченного количества модулей(по желанию заказчика) и закрывается с боков подлокотниками, каждый из которых еще по 25см.

В данном случае, а именно в рекламе :«МАГАЗИН МЯГКОЙ МЕБЕЛИ. Пан\*Диван. ТОЛЬКО У НАС. ДА! ДИВАН-СТОЛ-КРОВАТЬ. САМЫЙ ДЛИННЫЙ ДИВАН У НАС ВЕЧНЫЙ ДИВАН на металлокаркасе. Г.Сибай, ул.Ленина,9, ТЦ «Агидель», 2 этаж 8-960-390-35-35, <https://vk.com/pandivansibai>» использование сравнительной

характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самый длинный диван» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение. Информация о «Самый длинный диван» на рекламируемый товар ничем не подтверждена, а также информация из пояснений ИП <...> (вх.№ 3356 от 11.03.2019г.) о том, что длина в стандартной комплектации является неограниченной, т.к. модель модульная (каждый отдельный модуль размером 1м90см) и может собираться из неограниченного количества модулей(по желанию заказчика) и закрывается с боков подлокотниками, каждый из которых еще по 25см., не указана в самой рекламе, размещенной в рекламной газете «Городская газета. Сибай» б/н от 12.04.2018г.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодаделец.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена в средстве массовой информации – в газете;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №Р-87-18 было принято решение: признать ИП <...> (магазин мягкой мебели «Пан\*Диван») (<...> ИНН 561411109150, ОГРН 309565832000025) рекламодателем данной рекламы; признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выдать предписание – ИП <...> (магазин мягкой мебели «Пан\*Диван») (<...> ИНН 561411109150, ОГРН 309565832000025) о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> (магазин мягкой мебели «Пан\*Диван») (<...> ИНН 561411109150, ОГРН 309565832000025) предусмотренной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.03.2019г.

Согласно ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, вынесено определение о возбуждении дела (исх. №6/2959 от 15.03.2019г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>, назначено на 05 апреля 2019г. в 10 часов 00 минут, по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб. 524.

22.03.2019г. от ИП <...> поступили документы: копия сведения из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, копия свидетельства о внесении записи в ЕГРИП, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя(вх.№4276 от 22.03.2019г.)

04.04.2019г. от ИП <...> поступило ходатайство о рассмотрении без его участия.(вх.№5143 от 04.04.2019г.). Ходатайство удовлетворено.

05.04.2019 года в отношении ИП <...> составлен протокол об административном правонарушении (исх.№6/4292 от 05.04.2019). Рассмотрение дела назначено на 18.04.2019 года.

18.04.2019 года ИП <...> не явился. Уведомление о надлежащем извещении лица в Управление поступило с пометкой «Вручено лично».

26.04.2019г. от ИП <...> поступил подписанный протокол № ТОО02/04/14.3-288/2019 об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ. ИП <...> было заявлено ходатайство о рассмотрении без его участия (вх.№6479 от 26.04.2019г.) Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ИП <...> выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «МАГАЗИН МЯГКОЙ МЕБЕЛИ. Пан\*Диван. ТОЛЬКО У НАС. ДА! ДИВАН-СТОЛ-КРОВАТЬ. САМЫЙ ДЛИННЫЙ ДИВАН У НАС ВЕЧНЫЙ ДИВАН на металлокаркасе. Г.Сибай, ул.Ленина,9, ТЦ «Агидель», 2 этаж 8-960-390-35-35, <https://vk.com/pandivansibai>», размещенной в рекламной газете «Городская газета. Сибай» б/н от 12.04.2018г., рекламоатель – ИП <...> (магазин мягкой мебели«Пан\*Диван») ( РБ, г. Сибай, ул.Ленина, д. 9, ИНН 561411109150, ОГРН 309565832000025), так как она нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – индивидуальный предприниматель <...> (<...> ОГРН 309565832000025, ИНН 561411109150).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ИП <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

**Таким образом, состав административного правонарушения имеется.**

**Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г.Сибай.**

**Время совершения административного правонарушения –12.04.2018г.**

**Согласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут**

**административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.**

**Согласно ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.**

**В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.**

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением



государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ИЭ9965-19-2090708 от 15.05.2019г.) ИП <...> относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства – микропредприятие.

В материалах дела № Т0002/04/14.3-288/2019 отсутствует информация о привлечении ИП <...> , к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе об административном правонарушении. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать индивидуального предпринимателя <...> (<...>, ОГРН 309565832000025, ИНН 561411109150), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении

поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>