ИП <...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № ТО002/04/14.3-288/2019 об административном правонарушении

15.05.2019г. г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № Р-18-18, материалы дела об административном правонарушении № ТО002/04/14.3-288/2019 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>, ОГРН 309565832000025, ИНН 561411109150) (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания :«МАГАЗИН МЯГКОЙ МЕБЕЛИ. Пан*Диван. ТОЛЬКО У НАС. ДА! ДИВАН-СТОЛ-КРОВАТЬ. САМЫЙ ДЛИННЫЙ ДИВАН У НАС ВЕЧНЫЙ ДИВАН на металлокаркасе. Г.Сибай, ул.Ленина,9, ТЦ «Агидель», 2 этаж 8-960-390-35-35, https/vk/com/pandivansibai», размещенной в рекламной газете «Городская газета. Сибай» б/н от 12.04.2018г., рекламодатель – ИП <...> (магазин мягкой мебели«Пан*Диван») (<...>).

Данная реклама имеет признаки нарушения имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самый длинный диван» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан в ООО «Издательство «ЮжУралПечать» Медиа Центр (453830, РБ, г.Сибай, ул.З.Валиди, д.22) был направлен запрос (исх

№6/11977 от 21.09.2018г) о предоставлении информации, документов о рекламодателе.

В ответ на указанный запрос ООО «Издательство «ЮжУралПечать» представило следующие документы (вх №17125 от 26.11.2018г): копию договора №21 о сотрудничестве в области рекламы от 01.02.2018г, заключенного с ИП <...>, копию заявки на размещение информации в издании от 01.04.2018 с приложением согласованного макета рекламного модуля, копию платежного поручения №70 от 03.05.2018г, а также выпуск рекламной газеты «Городская газета. Сибай» №83 (1179) от 05.11.2018г.

18.01.2019 ИП <…> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении, в Управление вернулось с пометкой «Вручено лично».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела №Р-87-18; отложить рассмотрение дела на другую дату.

08.02.2019 года И П <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовые уведомления о надлежащем извещении, в Управление вернулись с пометкой «Вручено <...>» и «Вручено лично»

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

20.02.2019 года И П <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении, в Управление вернулось с пометкой «Вручено <...> лично».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

22.02.2019г. от ИП <...> поступили документы: копия карты партнера ИП <...>, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории РФ, копия свидетельства о внесении записи в ЕГРИП, копия паспорта <...>., копия счета на оплату №603 от 01.04.2018г.(вх.№2558 от 22.02.2019г.)

11.03.2019г. от ИП <...> поступили пояснения о том, что пометка в рекламе к дивану «Самый большой диван у нас» обозначала длину изделия в 4м30см. Это длина дивана в стандартной комлектации, она

является неограниченной, т.к. модель модульная(каждый отдельный модуль размером 1м90см) и может собираться из неограниченного количества модулей(по желанию заказчика) и закрывается с боков подлкотниками, каждый из которых еще по 25см.(вх.№3356 от 11.03.2019г.).

12.03.2019г. от ИП <...> поступили документы, а именно копия сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства(вх.№3535 от 12.03.2019г.).

15.03.2019г. от ИП <...>поступило ходатайство о рассмотрении дела без его участия, также ИП <...> поясняет о том, что договор с рекламной фирмой отсутствует, договоренности были устными(вх. №3737 от 15.03.2019г.)

Анализ материалов дела показал, что, реклама: «МАГАЗИН МЯГКОЙ МЕБЕЛИ. Пан*Диван. ТОЛЬКО У НАС. ДА! ДИВАН-СТОЛ-КРОВАТЬ. САМЫЙ ДЛИННЫЙ ДИВАН У НАС ВЕЧНЫЙ ДИВАН на металлокаркасе. Г.Сибай, ул.Ленина,9, ТЦ «Агидель», 2 этаж 8-960-390-35-35, https/vk/com/pandivansibai», размещенной в рекламной газете «Городская газета. Сибай» б/н от 12.04.2018г., рекламодатель – ИП <...> (магазин мягкой мебели«Пан*Диван») (4<...>, ИНН 561411109150, ОГРН 309565832000025) имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пояснений от ИП <...> от 11.03.2019г.(вх.№ 3356 от 11.03.2019г.) пометка в рекламе к дивану «Самый большой диван у нас» обозначала длину изделия в 4м30см. Это длина дивана в стандартной комлектации, она является неограниченной, т.к. модель модульная(каждый отдельный модуль размером 1м90см) и может собираться из неограниченного количества модулей(по желанию заказчика) и закрывается с боков подлкотниками, каждый из которых еще по 25см.

В данном случае, а именно в рекламе :«МАГАЗИН МЯГКОЙ МЕБЕЛИ. Пан*Диван. ТОЛЬКО У НАС. ДА! ДИВАН-СТОЛ-КРОВАТЬ. САМЫЙ ДЛИННЫЙ ДИВАН У НАС ВЕЧНЫЙ ДИВАН на металлокаркасе. Г.Сибай, ул.Ленина,9, ТЦ «Агидель», 2 этаж 8-960-390-35-35, https/vk/com/pandivansibai» использование сравнительной

характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самый длинный диван» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение. Информация о «Самый длинный диван» на рекламируемый товар ничем не подтверждена, а также информация из пояснений ИП <…> (вх.№ 3356 от 11.03.2019г.) о том, что длина в стандартной комплектации является неограниченной, т.к.модель модульная (каждый отдельный модуль размером 1м90см) и может собираться из неограниченного количества модулей(по желанию заказчика) и закрывается с боков подлкотниками, каждый из которых еще по 25см., не указана в самой рекламе, размещенной в рекламной газете «Городская газета. Сибай» б/н от 12.04.2018г.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена в средстве массовой информации – в газете;

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №Р-87-18 было принято решение: признать ИП < . . . > (магазин мягкой мебели«Пан*Диван») (<...> ИНН 561411109150, ОГРН 309565832000025) рекламодателем данной рекламы; признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выдать предписание – ИП <...> (магазин мягкой мебели«Пан*Диван») (<...> ИНН 561411109150, ОГРН 309565832000025) о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> (магазин мягкой мебели«Пан*Диван») (<...> ИНН 561411109150, ОГРН 309565832000025) предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.03.2019г.

Согласно ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, вынесено определение о возбуждении дела (исх. №6/2959 от 15.03.2019г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>, назначено на 05 апреля 2019г. в 10 часов 00 минут, по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб. 524.

22.03.2019г. от ИП <...> поступили документы: копия сведении из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, копия свидетельства о внесении записи в ЕГРИП, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя(вх.№4276 от 22.03.2019г.)

04.04.2019г. от ИП <...> поступило ходатайство о рассмотрении без его участия.(вх.№5143 от 04.04.2019г.). Ходатайство удовлетворено.

05.04.2019 года в отношении ИП <...> составлен протокол об административном правонарушении (исх.№6/4292 от 05.04.2019). Рассмотрение дела назначено на 18.04.2019 года.

18.04.2019 года ИП <...> не явился. Уведомление о надлежащем извещении лица в Управление поступило с пометкой «Вручено лично».

26.04.2019г. от ИП <...> поступил подписанный протокол № ТО002/04/14.3-288/2019 об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ. ИП <...> было заявлено ходатайство о рассмотрении без его участия (вх.№6479 от 26.04.2019г.) Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ИП <. . . > выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «МАГАЗИН МЯГКОЙ МЕБЕЛИ. Пан*Диван. ТОЛЬКО У НАС. ДА! ДИВАН-СТОЛ-КРОВАТЬ. САМЫЙ ДЛИННЫЙ ДИВАН У НАС ВЕЧНЫЙ ДИВАН на металлокаркасе. Г.Сибай, ул.Ленина,9, ТЦ «Агидель», 2 этаж 8-960-390-35-35, https/vk/com/pandivansibai», размещенной в рекламной газете «Городская газета. Сибай» б/н от 12.04.2018г., рекламодатель – ИП <...> (магазин мягкой мебели«Пан*Диван») (РБ, г. Сибай, ул.Ленина, д. 9, ИНН 561411109150, ОГРН 309565832000025), так как она нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – индивидуальный предприниматель <...> (<...> ОГРН 309565832000025, ИНН 561411109150).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ИП <…> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г.Сибай.

Время совершения административного правонарушения –12.04.2018г.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут

административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Согласно ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением

государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ИЭ9965-19-2090708 от 15.05.2019г.) ИП <...> относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства – микропредприятие.

В материалах дела № ТО002/04/14.3-288/2019 отсутствует информация о привлечении ИП <…> , к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе об административном правонарушении. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя <...> (<...>, ОГРН 309565832000025, ИНН 561411109150), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении

поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>