ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 055/05/18-306/2020

21 апреля 2020 года город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы Омской области (далее - Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <…>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <…>,

рассмотрев дело № 055/05/18-306/2020 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <…>. части 1 статьи 18, части 11 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя <…>, представителя заинтересованного лица ПАО «Ростелеком», извещенных надлежащим образом, а также лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <…> в извещении которого приняты необходимые меры (почтовый идентификатор отправления 64497342841992),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило обращение <…> по факту направления 08.11.2019 в 19:34 на его абонентский номер <…> смс-сообщения рекламного характера: *«Вам доступен **займ** 30000 рублей под 0%. Получить –zaime.us/D9NHXz» от отправителя, имеющего обозначение **«Belous»**, смс-центр <…>.*

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена без его предварительного согласия на ее получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в силу которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Кроме того, Омским УФАС России установлено, что в рекламе содержится информация о процентной ставке и сумме займа *(«…30 000 рублей под 0%...»)* при отсутствии остальных условий договора, влияющих на стоимость займа.

В силу части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом « О рекламе».

Одновременно в силу части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В рекламе *«Вам доступен займ 30000 рублей под 0%. Получить- zaime.us/D9NHXz» допущено нарушение орфографических норм при написании слова **«заём».***

Согласно нормам современного русского языка слово «заём» в именительном падеже единственного числа пишется через букву «ё».

По информации, представленной ПАО «Ростелеком»: *«Распространение SMS-сообщения, поступившего 08.11.2019 в 19 час. 34 мин. на номер < … > от отправителя с буквенным идентификатором «Belous», осуществлялось ИП <…>».*

Определением от 25.03.2020 в отношении ИП <…> Омским УФАС России возбуждено дело № 055/05/18-306/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18, части 11 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение дела назначено на 21.04.2020 в 15:00 час.

Определение о возбуждении дела направлено в адрес ИП <…> заказным письмом от 25.03.2020 № 06-2567, согласно информации, размещенной на сайте ФГУП «Почта России» указанное письмо хранится в почтовом отделении с пометкой «неудачная попытка вручения».

Учитывая, что Омское УФАС России не обладает достоверными сведениями о надлежащем уведомлении ИП <…> о месте и времени рассмотрения дела, Комиссия приняла решение об отложении дела и продления срока его рассмотрения.В соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 055/05/18-306/2020 до 21.06.2020.

2. Назначить дело № 055/05/18-306/2020 к рассмотрению на **20 мая 2020 года** в **15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

3. ИП <…> **в срок до 19 мая 2020 года** представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения по факту распространения рекламы, изложенному в настоящем определении, с приложением документов, обосновывающих его позицию.

Явка ИП <…> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии: <…>