

Смирновой С.А.  
ул. Жукова, д.2, кв.253  
г. Тольятти

ООО «БЭСТ»  
Ул. Кузнечихинская, д.37, кв.51  
г. Нижний Новгород, 603105

ООО «БЭСТ»  
а/я022  
г. Нижний Новгород, 603001

## **РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 11314-15/8**

02 июня 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Баженов А.Р.

Члены Комиссии - Фомина Е.О.,

Симонова Т.А.,

рассмотрев дело №11314-15/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 26.02.2015г. в 20:48

на телефонный номер <...> -908-408-73-30, принадлежащий гр. Смирновой С.А, смс-сообщения рекламного характера следующего содержания: «Турция на майские 13000 Таиланд 35000, Лариса Росс тур +7-927-211-33-45» (отправитель - INFO-SMS, смс-центр – «+7-902-370-09-09»),

**в отсутствии представителей:**

**заявитель** – гр. Смирнова С.А. (г. Тольятти, ул. Жукова, д.2, кв.253) (уведомлялась о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, Определением о возбуждении дела №11314-15/8 (исх.№3895-1/8 от 30.04.2015г.);

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о**

**рекламе** – ООО «БЭСТ» (юр. адрес: 603105, г. Нижний Новгород, Ул. Кузнечихинская, д.37, кв.51, ИНН:5262278108, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 27.04.2012г.) (уведомлялось о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом по юридическому адресу, Определением о возбуждении дела №11314-15/8 (исх.№3895-1/8 от 30.04.2015г.);

заинтересованное лицо – \_\_\_\_\_

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

**УСТАНОВИЛА:**

В Самарское УФАС России поступило заявление (вх.№158-гр от 02.02.2015г.) гр. Смирновой С.А., в котором сообщается, что на телефонный номер <...> -908-408-73-30 (оператор связи ОАО «СМАРТС»), принадлежащий гр.Смирновой С.А., 26.02.2015г. в 20:48 поступило смс-сообщение следующего содержания: «Турция на майские 13000 Таиланд 35000, Лариса Росс тур +7-927-211-33-45» (отправитель - INFO-SMS, смс-центр – «+7-902-370-09-09»).

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как следует из текста заявления гр.Смирновой С.А., данное смс-сообщение было получено без предварительного согласия абонента, что содержит признаки нарушения рекламного законодательства.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В рамках рассмотрения заявления и дела, Самарским УФАС России был

осуществлен ряд запросов, в рамках одного из них ОАО «Мегафон» представило письменные пояснения, из которых следует, что номер <...> содержащийся в смс-сообщении «+7-927-211-33-45», принадлежит Чаплинской Ларисе Юрьевне на основании договора на оказание услуг радиотелефонной связи №1908.

Чаплинская Л.Ю. **является рекламодателем** указанной рекламы, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы.

Согласно представленной информации рекламодателем на запрос Самарского УФАС России, установлено, что смс-сообщение было отправлено ООО «БЭСТ» (юр. адрес: 603105, г. Нижний Новгород, Ул. Кузнечихинская, д.37, кв.51, ИНН:5262278108, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 27.04.2012г.).

**ООО «БЭСТ» является рекламодателем** указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Рекламой в виде смс-сообщения от 26.02.2015г. 20:48 следующего содержания: «Турция на майские 13000 Таиланд 35000, Лариса Росс тур +7-927-211-33-45».
2. Копией договора №80004315748/1 от 28.10.2014г., заключенного между ИП Чаплинской Л.Ю. (Заказчик) - рекламодатель и ООО «БЭСТ» (Исполнитель) - рекламодателем.
3. Копиями приложений к договору №80004315748/1 от 28.10.2014г.

Согласно статье 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее — ФЗ «О связи»), под электросвязью понимаются любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по любым сетям электросвязи должно осуществляться только при наличии согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Рекламодатель, прежде чем направить какому-либо лицу рекламу по сетям электросвязи, должен удостовериться, что данное лицо выразило свое согласие на получение рекламы.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», обязанность по получению согласия абонента и по подтверждению наличия соответствующего согласия лежит на рекламодателе.

Лицо, в действиях которого установлено нарушение ФЗ «О рекламе», уведомлялось почтой России с уведомлением о времени и месте рассмотрения дела (в том числе на адрес, указанный в выписке ЕГРЮЛ). Однако, представители ООО «БЭСТ» никаких документов в адрес Самарского УФАС России не представили и на рассмотрение дела не явились.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,

факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

Смс-сообщение: «Турция на майские 13000 Таиланд 35000, Лариса Росс тур +7-927-211-33-45» (отправитель - INFO-SMS, смс-центр – «+7-902-370-09-09»), распространенное абоненту полностью отвечает всем юридическим признакам рекламы, информация в этом сообщении адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам и услугам.

Таким образом, реклама в форме смс-сообщения: «Турция на майские 13000 Таиланд 35000, Лариса Росс тур +7-927-211-33-45» (отправитель - INFO-SMS, смс-центр – «+7-902-370-09-09»), распространенная ООО «БЭСТ» на телефонный номер <...> -908-408-73-30, принадлежащий гр.Смирновой С.А., которая не давала предварительного согласия на получение данной рекламы, содержит нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В материалах дела отсутствуют доказательства того, что указанная выше реклама в настоящее время не распространяется на телефонный номер заявителя, в этой связи Самарское УФАС России считает необходимым выдать ООО «БЭСТ», как рекламораспространителю, а также ИП Чаплинской Л.Ю., как рекламодателю предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламораспространитель.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу смс-сообщения: «Турция на майские 13000 Таиланд 35000, Лариса Росс тур +7-927-211-33-45» (отправитель - INFO-SMS, смс-центр – «+7-902-370-09-09» , распространенную ООО «БЭСТ» на телефонный номер <...> -908-408-73-30, принадлежащий гр.Смирновой С.А., которая не давала

предварительного согласия на получение рекламы, поскольку она содержит нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «БЭСТ», как рекламораспространителю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ИП Чаплинской Л.Ю., как рекламодателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 27 мая 2015г.

Решение изготовлено в полном объеме 02 июня 2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**А.Р. Баженов**

Члены Комиссии

Е.О. Фомина

Т.А. Симонова

ООО «БЭСТ»

Ул. Кузнечихинская, д.37, кв.51

г. Нижний Новгород, 603105

ООО «БЭСТ»

а/я022

г. Нижний Новгород, 603001

**ПРЕДПИСАНИЕ**

02 июня 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Баженов А.Р.,

Члены Комиссии - Фомина Е.О.,

Симонова Т.А.,

на основании своего решения от 02.06.2015г. по делу № 11314-15/8 о признании рекламы ООО «БЭСТ» распространенной по средствам смс-сообщений на телефонной номер <...> -908-408-73-30, принадлежащий гр.Смирновой С.А., которая не давала предварительного согласия на получение рекламы, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БЭСТ» (юр. адрес: 603105, г. Нижний Новгород, Ул. Кузнечихинская, д.37, кв.51, ИНН:5262278108, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 27.04.2012г.) **в течение недели с момента получения данного письма** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы, на телефонной номер <...> -908-408-73-30, принадлежащий гр. Смирновой С.А, которая не давала предварительного согласия на получение рекламы, поскольку она содержит нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. ООО «БЭСТ» (юр. адрес: 603105, г. Нижний Новгород, Ул. Кузнечихинская, д.37, кв.51, ИНН:5262278108, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 27.04.2012г.) **в двухнедельный срок с момента получения данного письма** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Резолютивная часть оглашена 27 мая 2015г.

Предписание изготовлено в полном объеме 02 июня 2015г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## Председатель Комиссии

**А.Р.**

**Баженов**

Члены Комиссии

Е.О. Фомина

Т.А. Симонова