

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело №08-633/2014, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «Нижнекамскнефтехим» (423574, РТ, г. Нижнекамск, территория ОАО «Нижнекамскнефтехим», ИНН 165100001) по факту размещения на рекламном щите текста следующего содержания: «Нижнекамскнефтехим лидер природоохранной деятельности в России», который содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

установила:

По результатам проведенной плановой выездной проверки по соблюдению законодательства о рекламе ОАО «Нижнекамскнефтехим» установлен факт размещения на рекламном щите текста следующего содержания: «Нижнекамскнефтехим лидер природоохранной деятельности в России», который содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила), Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Регламент).

По факту распространения рассматриваемой рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) определением (исх. №РБ-08/14388 от 23.09.2014г.) в отношении ОАО «Нижнекамскнефтехим» было возбуждено дело №08-633/2014 по признакам нарушения пункта 1 части 3, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 названного закона не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Сообщение в рекламе недостоверных сведений об изготовителе или продавце товара ставит рекламодателя в более выгодное положение и дает необоснованные преимущества перед другими субъектами рекламной деятельности.

Информация, распространенная на рекламном щите с текстом: «Нижнекамскнефтехим лидер природоохранной деятельности в России» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующими рекламодателями.

Во исполнение определения №08-633/2014 (исх. №РБ-08/14388 от 23.09.2014г.) о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ОАО «Нижнекамскнефтехим» в адрес Управления направил письменные объяснения с приложением следующих документов (в копиях):

дополнительное соглашение №18 от 25.04.2013г., акты выполненных работ №00000249 от 27.05.2013г., №00000311 от 15.06.2013г., №00000351 от 15.07.2013г., №00000453 от 15.08.2013г., №00000553 от 16.09.2013г., №00000689 от 15.10.2013г.; платежное поручение №16095 от 17.05.2013г.

согласованный макет рекламы (приложение 2.1 и 2.2 к дополнительному соглашению №18 от 25.04.2013г.);

приказ №314-ПО от 14.08.2014г. «О принятии мер по предупреждению нарушений законодательства о рекламе»;

объяснительная и.о. начальника отдела рекламы и выставок <...>;

должностная инструкция <...> (сотрудника) ОАО «Нижнекамскнефтехим».

Из представленных письменных объяснений следует, что ОАО «Нижнекамскнефтехим» с вменяемым правонарушением не согласно, считает

вывод о том, что ОАО «Нижнекамскнефтехим» является «Лидером природоохранной деятельности» соответствует действительности, ссылается на результаты и рейтинги в различных тематических мероприятиях, проектах.

В ходе изучения имеющихся документов Управлением установлено, что согласно пунктам 1.1 и 1.3 дополнительного соглашения №18 от 25.04.2013г. подрядчик (ИП <...>) обязуется выполнить оформительские работы согласно приложениям 2.1 и 2.2. дополнительного соглашения №18 от 25.04.2013г. Таким образом, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ОАО «Нижнекамскнефтехим», рекламопроизводителем – ИП <...>.. Рассматриваемый рекламный баннер на рекламном щите размещался в г. Нижнекамске в период с 15.05.2013г. по 15.11.2013г. Услуги в период действия указанного договора были оказаны в полном объеме, в установленные сроки и с надлежащим качеством, что подтверждается актами выполненных работ №00000249 от 27.05.2013г., №00000311 от 15.06.2013г., №00000351 от 15.07.2013г., №00000453 от 15.08.2013г., №00000553 от 16.09.2013г., №00000689 от 15.10.2013г.; платежное поручение №16095 от 17.05.2013г.

Из письменных объяснений ответственного должностного лица - исполняющего обязанности начальника отдела рекламы и выставок <...> следует, что слоган «Лидер природоохранной деятельности в России» был размещен на рекламном щите без указания автора и ссылок на дипломы, подтверждающие лидерство ОАО «Нижнекамскнефтехим». В настоящее время замечания устранены.

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела №08-633/2014, приходит к следующим выводам.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 33 Закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В рассматриваемой рекламе с текстом «Лидер природоохранной деятельности в России» используется сравнительная характеристика объекта рекламирования путем употребления слова «лидер», что создает преимущество рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Использование сведений о преимуществах оказываемых услуг не противоречит законодательству о рекламе, в случае если такое преимущество подтверждено документально.

Однако, ОАО «Нижнекамскнефтехим» не представил документов, подтверждающих свое лидерское положение в Российской нефтехимической отрасли. В соответствии с толковым словарем С. Ожегова лидер - глава, руководитель политической партии, общественно-политической организации или вообще какой-н. группы людей; человек, пользующийся авторитетом и влиянием в каком-н. коллективе.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»).

Исходя из вышеизложенного, рекламный баннер с текстом «Лидер российской нефтехимии в России» содержит нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Кроме того, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Сообщая потребителям не соответствующие действительности сведения, недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама способна ввести их в заблуждение и нарушить охраняемые законом права или интересы.

Рекламное объявление формирует интерес к товару или услуге и направлено на формирование у потребителей желания ими воспользоваться. Поэтому существенной является информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

Таким образом, отсутствие в рекламе информации о том, кем ОАО «Нижнекамскнефтехим» было признано лидером, искажает смысл рекламной

информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 названного закона несет ответственность рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

решила:

Признать ненадлежащей рекламу на рекламном щите с текстом: «Лидер Российской нефтехимии в России», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3, часть 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Предписание ОАО «Нижнекамскнефтехим» не выдавать в связи с тем, что указанная реклама более не распространяется.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.