



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной  
службы**

**по Вологодской области**

ул. Пушкинская, 25, г. Вологда, 160000

тел. (8172) 72-99-70

факс (8172) 72-46-64

е-mail: [fo35@fas.gov.ru](mailto:fo35@fas.gov.ru)

<http://vologda.fas.gov.ru>

**ООО «Медиа- Центр»**

162600, г. Череповец, ул.  
Ленина, д. 151, оф. 310 А

**Управление Роскомнадзора**

**по Вологодской области**

160012, г. Вологда,

ул. Советский пр-т, д. 107

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ №1/2019**

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«01» февраля 2019 года  
Вологда

Г.

Председатель Комиссии Управления ФАС по Вологодской области  
(далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам  
нарушения законодательства о рекламе Осипов С.В. – Зам.  
руководителя Управления, рассмотрев рекламную афишу спектакля

«Шведская спичка»,

### УСТАНОВИЛ:

ООО «Медиа-Центр», являясь рекламодателем, допустило размещение рекламной афиши спектакля «Шведская спичка» на стр. 6 в газете «Речь» №219 от 23.11.2018 без указания знака категории информационной продукции.

В силу ч.10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания [категории](#) данной информационной продукции.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,2 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №1/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Медиа-Центр»;

заявитель – Управление Роскомнадзора по Вологодской области.

3. Назначить дело №1/2019 к рассмотрению на **28.02.2019 г. в 14:00** по адресу: г. Вологда, ул. Пушкинская, д.25, каб.125.

4. ООО «Медиа-Центр» представить в адрес Управления **до рассмотрения дела** следующие сведения:

- письменные пояснения по признакам нарушения рекламного законодательства;
- копию должностной инструкции главного редактора газеты «Речь» и трудового договора;
- копию должностной инструкции старшего менеджера отдела газетной верстки в газете «Речь» и трудового договора;
- дополнительные документы по существу вопроса.

Явка лица, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо их законных представителей (с подлинной доверенностью на рассмотрение данного дела) **обязательна.**

Председатель Комиссии  
Осипов

\_\_\_\_\_

С.В.

Есина Екатерина Михайловна

тел. 72-48-54