

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.28/6

"30" сентября 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в отсутствие представителя ООО «М.Ц. Ариадна», согласно ходатайству законного представителя ООО «М.Ц. Ариадна» рассмотреть дело в их отсутствие, протокол и материалы дела № РЦ.08.09.28/6, возбуждённого в отношении ООО «М.Ц. Ариадна» (юридический адрес: ул. Люблинская, д. 42, оф. 300-А-2, г. Москва; фактический адрес: ул. Гурьянова, д. 2, корп. 3, г. Москва, 109548, ИНН 7715588993).

УСТАНОВИЛ:

В газете «Российская газета» № 9 от 22 января 2009 г. распространялась реклама препарата «Живитель», в которой сообщалось о биологически активной добавке (БАД) — препарате «Живитель».

В рекламе БАД «Живитель» под заголовком: «Цирроз — не приговор», сообщалось следующее:

«Нина Васильева пишет о болезни сына: «Насколько дорога жизнь близкого человека, начинаешь осознавать лишь с его внезапной болезнью. С той страшной трагедии прошло 3 года, сын оправился после травм, но диагноз гепатит прогрессирует и очередной вердикт — прогрессирующий цирроз. Сын теряет работоспособность, его самочувствие резко ухудшается: слабость, боли, отёки. Пробовали всё рекомендации ведущих врачей, советы знакомых, но недавно подруга рассказала о «Живителе», знает о нём давно, слышала много хороших отзывов, но к сожалению, не знает где его найти, а ведь это, возможно, шанс спасти и вернуть счастье в наш дом.....».

Далее указаны телефоны где можно приобрести БАД «Живитель».

Из рекламы следует, что данный препарат обладает лечебными свойствами и может применяться в медицинских целях. Вместе с тем данный продукт является пищевым продуктом - биологически активной добавкой к пище.

Таким образом, в указанной рекламе приводится информация, создающая впечатление о том, что препарат «Живитель» обладает лечебными свойствами при заболеваниях гепатит и цирроз.

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации препарат «Живитель» (порошок из обезжиренных плодов расторопши) зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.19.3.У.3450.9.04 от 24.09.2004, указанный БАД рекомендован в качестве источника флавоноидов и флаволигнанов (силибина).

Препарат «Живитель» (масло плодов расторопши, осветлённое с витамином Е) зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.19.3.У.3173.9.04 от 21.09.2004, указанный БАД рекомендован в качестве дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот и витамина Е.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Следовательно, данная реклама нарушает требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», и в силу части 4 статьи 3 Федерального закона

«О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Рекламодателем рекламы БАД «Живитель» является ООО «М.Ц. Ариадна».

Таким образом, установлена вина ООО «М.Ц. Ариадна» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы препарата «Живитель» - биологически активной добавки к пище в газете «Российская газета» № 9 от 22 января 2009 г., в которой приводится информация, создающая впечатление о том, что препарат «Живитель» обладает лечебными свойствами при заболеваниях гепатит и цирроз в нарушение пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 4 статьи 3, пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 7 части 2 статьи 33, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» статьями, 14.3, 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «М.Ц. Ариадна» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «М.Ц. Ариадна» надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на

постановление по делу об административном правонарушении подается
вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой
30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров