
«Наш мир»

ООО «ПКФ

241047, г. Брянск, ул. 2-я Мичурина, д.27

РЕШЕНИЕ

«30» ноября 2017 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

***** – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

***** - заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

***** - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

***** – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

***** - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 128 в отношении ООО «ПКФ «Наш мир» (ИНН 3234022076, ОГРН 1023202735335, юр. адрес: 241047, г. Брянск, ул. 2-я Мичурина, д.27), возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «ПКФ «Наш мир», *****, уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В октябре 2017г. сотрудниками Брянского УФАС России в рекламном буклете «С Днем Учителя» с 1 по 15 октября 2017г. на стр. 9 обнаружена реклама детского питания торговых марок: Similac, Heinz, Бабушкино Лукошко, Агуша, Фруто Няня, без указания сведений о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждения о необходимости консультаций специалистов.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 2 ст. 25 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года реклама продуктов детского питания не должна представлять их в качестве полноценных заменителей женского молока и содержать утверждение о преимуществах искусственного вскармливания детей. Реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

В указанной рекламе нет сведений о возрастных ограничениях применения продуктов детского питания и предупреждения о необходимости консультаций специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования ч. 2 ст. 25 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично

приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламопроизводителем и рекламодателем данной рекламы согласно договора б/н от 20.09.2017г., заключенного между ООО «Ритейл» и ООО «ПКФ «Наш мир», является ООО «ПКФ «Наш мир» (ИНН 3234022076, ОГРН 1023202735335, юр. адрес: 241047, г. Брянск, ул. 2-я Мичурина, д.27).

На рассмотрении дела лицо согласилось с доводами антимонопольного органа.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу распространяемую в октябре 2017г. в рекламном буклете «С Днем Учителя» с 1 по 15 октября 2017г. на стр. 9 детского питания торговых марок: Similac, Heinz, Бабушкино Лукошко, Агуша, Фруто Няня, без указания сведений о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждения о необходимости консультаций специалистов., поскольку реклама не соответствует требованиям ч. 2 ст. 25 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2. ООО «ПКФ «Наш мир» (ИНН 3234022076, ОГРН 1023202735335, юр. адрес: 241047, г. Брянск, ул. 2-я Мичурина, д.27) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с разовой публикацией.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии