

## РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-24-02/505-ВО

25 декабря 2009 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 25 декабря 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 31 декабря 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления, член Комиссии – Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, рассмотрев дело № 09-03-24-02/505-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Блокнот Волгограда» № 103 от 27 ноября – 3 декабря 2009 г. на стр. 17 рекламы медицинских (стоматологических) услуг ООО «Мой стоматолог», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от ООО «Мой стоматолог» (400123, г. Волгоград, ул. Хользунова, 21), извещены, не явились,
- от ООО «Блокнот» (400001, г. Волгоград, ул. Канунникова, д. 11), - К.Л.Н., директора,

### УСТАНОВИЛА:

18 декабря 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-24-02/505-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Блокнот Волгограда» № 103 от 27 ноября – 3 декабря 2009 г. рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: в нарушение требований рекламного законодательства в рассматриваемой рекламе предупреждению о наличии противопоказаний к использованию стоматологических медицинских услуг и необходимости получения консультации специалиста отведено менее чем пять процентов рекламной площади (пространства), а именно 3,4% рекламной площади (пространства).

Согласно объяснениям директора ООО «Блокнот» по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Общество признает нарушение рекламного законодательства, которое произошло в связи с технической ошибкой при изготовлении макета. ООО «Блокнот» обязуется впредь не допускать подобных нарушений.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. в рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была проведена проверка рекламы, размещенной в газете «Блокнот Волгограда» № 103 от 27 ноября – 3 декабря 2009 г., на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По результатам проверки установлен факт размещения в газете «Блокнот Волгограда» № 103 от 27 ноября – 3 декабря 2009 г. на стр. 17 следующей информации: «Мой стоматолог. Меньше обещаний – больше качества.

Исправление прикуса у взрослых и детей. Протезирование, лечение. С 8.00 до 22.00. Без выходных. Адрес: ул. Хользунова, 21, Гл. врач Антонова С.Е. Тел.: 75-38-98, моб.: 8-904-777-39-33, Желательна предварительная запись. Необходима консультация специалиста. Возможны противопоказания».

Рассматриваемая информация содержит все квалифицирующие признаки рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (стоматологической клинике «Мой стоматолог» и медицинским услугам, оказываемым клиникой) формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Мой стоматолог» (400123, г. Волгоград, ул. Хользунова, 21), рекламораспространителем - ООО «Блокнот» (400001, г. Волгоград, ул. Канунникова, д. 11). Рассматриваемая реклама размещена на основании заключенного сторонами договора № А-12 от 16.10.2009 г. между ООО «Блокнот» (рекламораспространителем) и ИП Герасименко П.И. (рекламный агент).

ФЗ «О рекламе» предусматривает ряд требований по включению в рекламу различных предупреждений, в том числе при рекламировании медицинских услуг. В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе,

распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Постановлением Госстандарта России от 12.03.1996 г. № 164 ГОСТ 30395-95 введен в действие в качестве Государственного стандарта Российской Федерации с момента принятия указанного постановления и признан имеющим одинаковую силу с ГОСТ Р 50646-94 на территории Российской Федерации.

ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» определяет услугу как результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя. Медицинская услуга в разделе 2 указанного ГОСТа отнесена к категории социально-культурных услуг. Медицинская услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, нормальную жизнедеятельность организма.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населения ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 г. № 163 к медицинским услугам относятся проведение диагностических процедур, консультации и лечение врачами-специалистами, постановка диагноза, проведение диагностических процедур.

Подпунктом 96 пункта 1 статьи 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ от 8.08.2001 г. к лицензируемым видам деятельности отнесена медицинская деятельность.

В силу подпункта 4 пункта 2 статьи 17 Федерального закона о лицензировании перечень работ и услуг в рамках медицинской деятельности устанавливается Положением о лицензировании медицинской деятельности.

Комитетом по здравоохранению Администрации Волгоградской области ООО «Мой стоматолог» 28.07.2008 г. выдана лицензия № ЛО-34-01-000171 на осуществление медицинской деятельности при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: сестринскому делу; при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по: ортодонтии, стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической.

Согласно «Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности» ОК 034-2007, утвержденному приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 г. № 329-ст (Раздел «Услуги в области здравоохранения и услуги социальные»), Номенклатуре работ и услуг в здравоохранении от 12.07.2004 г., Приложению к Постановлению Правительства РФ от 22.01.2007 № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности» стоматологическая услуга по исправлению прикуса включена в перечень услуг при осуществлении медицинской деятельности.

Общая рекламная площадь (рекламное пространство) спорной рекламы составляет 47,56 см<sup>2</sup> (8,2 см \* 5,8 см), а площадь предупреждения о наличии противопоказаний к использованию медицинских услуг и необходимости получения консультации специалистов – 1,6 см<sup>2</sup> (8 см \* 0,2 см).

Таким образом, в нарушение требований рекламного законодательства в рассматриваемой рекламе предупреждению о наличии противопоказаний к использованию стоматологических медицинских услуг и необходимости получения консультации специалиста отведено менее чем пять процентов рекламной площади (пространства), а именно 3,4% рекламной площади (пространства).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Мой стоматолог. Меньше обещаний – больше качества. Исправление прикуса у взрослых и детей. Протезирование, лечение. С 8.00 до 22.00. Без выходных. Адрес: ул. Хользунова, 21, Гл. врач Антонова С.Е. Тел.: 75-38-98, моб.: 8-904-777-39-33, Желательна предварительная запись. Необходима консультация специалиста. Возможны противопоказания», размещенную в газете «Блокнот Волгограда» № 103 от 27 ноября – 3 декабря 2009 г. на стр. 17, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать ООО «Мой стоматолог» (400123, г. Волгоград, ул. Хользунова, 21) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «Блокнот» (400001, г. Волгоград, ул. Канунникова, д. 11) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
по делу № 09-03-24-02/505-ВО

25 декабря 2009 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

на основании своего решения от 25 декабря 2009 г. по делу № 09-03-24-02/505-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Мой стоматолог. Меньше обещаний – больше качества. Исправление прикуса у взрослых и детей. Протезирование, лечение. С 8.00 до 22.00. Без выходных. Адрес: ул. Хользунова, 21, Гл. врач Антонова С.Е. Тел.: 75-38-98, моб.: 8-904-777-39-33, Желательна предварительная запись. Необходима консультация специалиста. Возможны противопоказания», размещенную в газете «Блокнот Волгограда» № 103 от 27 ноября – 3 декабря 2009 г. на стр. 17, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 Г.,

и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Мой стоматолог» (400123, г. Волгоград, ул. Хользунова, 21) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно: сопровождать размещение рекламы медицинских услуг в газете «Блокнот Волгограда» предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию и необходимости получения консультаций специалистов, и отводить данному предупреждению не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. ООО «Мой стоматолог» (400123, г. Волгоград, ул. Хользунова, 21) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 января 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.