

РЕШЕНИЕ по делу № Р-055-08
в отношении ООО "Агентство "Ночной проспект" <...>

24.04.2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95.

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - зам. руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - зам. начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев возбужденное по инициативе Управления дело №Р-055-08 по признакам нарушения требований п.6 и п.7 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" и рекламу пива, размещавшуюся на щите Ночной Проспект №42 размером 3м х 6м по улице Губайдуллина в гор. Уфе, рекламодателем которой являлось ООО "Агентство "Ночной проспект" <...>

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержались признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО "Агентство "Ночной проспект" <...>,
установила:

Реклама пива "TUBORG", "TWIST", "Вихрь впечатлений", с изображением открывающейся бутылки с пивом, размещенная на щите №42 размером 3м х 6м по улице Губайдуллина в гор. Уфе, рядом (ближе 100 м) с Детско-юношеской спортивной школой №27, рекламодателем которой является ООО "Агентство "Ночной проспект" <...> имела нарушения требований п.6 и 7 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе 100 метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

- в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем 100 метров от этих сооружений.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "TUBORG", "TWIST", "Вихрь впечатлений", с изображением открывающейся бутылки с пивом, размещавшуюся на щите №42 размером 3м х 6м по улице Губайдуллина в гор. Уфе, рядом (ближе 100 м) с Детско-юношеской спортивной школой №27, поскольку она размещалась с нарушением требований п.6 и п.7 ч.2 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением нарушений <...> ООО "Агентство "Ночной проспект" <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 25.04.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.