

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/8-1231/2023

05 декабря 2023 года

город

Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/8-1231/2023 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Вкус и Качество» (ИНН 5507238673, ОГРН 11355430015761, далее – ООО «Вкус и Качество») требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «КДЦ «Маяковский», извещенного надлежащим образом, и ООО «Вкус и Качество» (ходатайство от 04.12.2023 вх. № 11359-ЭП/23)

УСТАНОВИЛА:

Омским УФАС России 17.10.2023 выявлен факт распространения на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Омск, ул. Красный Путь, 4 (КДЦ «Маяковский»), информации следующего содержания: *«ИТАЛЬЯНСКАЯ ПИЦЦЕРИЯ NYS. 1965 SBARRO Доставка 30-90-30».*

Кроме того, на фасаде здания по адресу: г. Омск, ул. Красный Путь, 4/1 (по данным «2ГИС») распространялась следующая информация: *«NYS. 1965 SBARRO ИТАЛЬЯНСКАЯ ПИЦЦЕРИЯ комбо Чикен-Трио 1649р. Чикен Ранч 36 см.* С корнишонами 36 см.* Сырный цыпленок 36 см.* Доставка pizza-55.ru 30-90-30 Попробуй Италию на вкус!».*

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к итальянской пиццерии «SBARRO» и оказываемым услугам по дистанционной продаже и доставке товаров.

Согласно требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер

записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на период действия Федерального закона от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

В нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **информация о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом (доставка), в рассматриваемой рекламе** на момент распространения **отсутствовала**.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По информации ООО «КДЦ «Маяковский», вышеуказанная реклама размещена ООО «Вкус и Качество» на основании договора аренды рекламной конструкции № 1-10-23 от 01.10.2023, заключенного между ООО «КДЦ «Маяковский» и ООО «Вкус и Качество» (далее – Договор).

Согласно пункту 1.1 Договора Арендодатель (ООО «КДЦ «Маяковский») обязуется предоставить Арендатору (ООО «Вкус и Качество») за плату во временное пользование рекламную конструкцию со следующими характеристиками: тип рекламной конструкции: брендмауэрное пано, общий размер – 4х6, площадь информационного поля – 24 кв. м. и два ситиформата размером 1,2х1,2 общей площадью 2,88 кв. м определенными в Акте приема-передачи.

На запрос Омского УФАС России ООО «Вкус и Качество» представлена информация, согласно которой *«...вышеуказанная реклама размещена на основании договора аренды рекламной конструкции № 1-10-23 от 01.10.2023, макеты с арендодателем не согласовывались, согласно договору оплата за аренду производится по истечении трех месяцев с момента заключения договора»*.

Определением Омского УФАС России от 10.11.2023 в отношении ООО «Вкус и Качество» возбуждено дело № 055/05/8-1231/2023 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В ответ на указанное определение ООО «Вкус и Качество» представлена информация, согласно которой в настоящее время вышеуказанные рекламные изображения заменены на новые, выполненные в соответствии с требованиями статьи 8 Федерального закона «О рекламе», что подтверждается фотоснимками.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Вкус и Качество» является рекламодателем, и рекламодателем.

В силу статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, пояснения ООО «Вкус и Качество», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Вкус и Качество» требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» при распространении 17.10.2023 рекламы дистанционной продажи товаров по адресу: г. Омск, ул. Красный Путь, 4 и ул. Красный Путь, 4/1.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, пояснения ООО «Вкус и Качество» о том, что в настоящее время реклама не распространяется, Комиссией принято решение об отсутствии необходимости в выдаче ООО «Вкус и Качество» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать распространенную ООО «Вкус и Качество» (ИНН 5507238673, ОГРН 11355430015761) 17.10.2023 рекламу «ИТАЛЬЯНСКАЯ ПИЦЦЕРИЯ NYS. 1965 SBARRO Доставка 30-90-30» на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Омск, ул. Красный Путь, 4, и «NYS. 1965 SBARRO ИТАЛЬЯНСКАЯ ПИЦЦЕРИЯ комбо Чикен-Трио 1649р. Чикен Ранч 36 см.* С корнишонами 36 см.* Сырный цыпленок 36 см.* Доставка pizza-55.ru 30-90-30 Попробуй Италию на вкус!» на фасаде здания по адресу: г. Омск, ул. Красный Путь, 4/1 (по данным «2ГИС»), ненадлежащей, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Вкус и Качество» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 07.12.2023.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>