

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/42-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» августа 2015 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Завьялов М. Ф., рассмотрев факт размещения рекламы, содержащей наряду с информацией о ярмарке-распродаже мужских и женских курток и ботинок фрагмент знаменитого плаката о Великой Отечественной войне «Родина-мать зовет», созданного художником Ираклием Тоидзе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 16 июня 2015 года обращением относительно нарушения законодательства о рекламе установлен факт распространения 02 мая 2015 г. и в период майских праздников в г. Ярославле по пр. Машиностроителей в районе домов 22, 24, 26 листовок с информацией следующего содержания: «ВНИМАНИЕ БОЛЬШАЯ ЯРМАРКА 1 МАЯ с 10.00 до 19.00 пятница ТРЦ «ЯРКИЙ» 1-й эт. за эскалаторами пр-т Машиностроителей, 30 ОБУВЬ - 50% КУРТКИ -50% Куртка муж. «Rihmon» модель «Пилот», телячья кожа, пр-во Венгрия, весна 16800 5900, Куртка муж. «Rihmon» модель «Дипломат», телячья кожа, удлиненная, пр-во Венгрия, весна 17400 6900, Ботинки мужские, «CLOWSE», нат.кожа, пр-во Венгрия, весна 3600 1800, Куртка женская, «KLB» модель «Блюзон» телячья кожа, пр-во Венгрия, весна 15400 5900, Куртка женская, «FANKE» модель «Полуплащ», телячья кожа, 2 молнии (мультиразмер), пр-во Венгрия, весна 19500 6900, Ботинки женские, «WENRUI», нат.кожа, пр-во Венгрия, весна 2800 1300 ТОЛЬКО ОДИН ДЕНЬ».

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов,

объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Рассматриваемая реклама наряду с информацией о ярмарке-распродаже мужских и женских курток и ботинок содержит фрагмент знаменитого плаката о Великой Отечественной войне «Родина-мать зовет», созданного художником Ираклием Тоидзе, что содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/42-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуальный предприниматель <...> (<...>).

3. Назначить дело № 04-01/42-15 к рассмотрению на « » 2015 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. Индивидуальному предпринимателю <...> представить не позднее « » 2015 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;

- согласованный макет указанной рекламы, а также оригинал рекламной листовки;

- сведения о датах, местах и времени распространения указанных рекламных листовок с приложением подтверждающих документов;

- документы, свидетельствующие об оплате вышеуказанной рекламы;

- акты приема-сдачи выполненных работ;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих доказательств.

Явка индивидуального предпринимателя <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/42-15») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М. Ф. Завьялов