

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"24" апреля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «КамаТелеком»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физических лиц (вх. № 724э, № 722э от 20.04.2014 г., № 738э от 21.04.2014г., № 886э от 05.03.2014г.), (вх. № 863э, 864э от 28.02.2014г.), (вх. № 765э от 24.02.2014г., № 813э от 26.02.2014, № 935э от 5.03.2014 г.), (вх. № 798э, 802э от 26.02.2014г., № 823э, 824э от 27.02.2014 г.) по факту распространения sms-сообщения рекламного, характера посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента на получение такой рекламы, что указывает на признаки нарушения ст. 18 ФЗ «О рекламе».

По данному факту Новосибирским УФАС России проведена проверка. В результате чего установлено следующее.

1) 26.02.2014 г. в 21:35 на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Мастера компьютерной помощи круглосуточно...»;

- 24.02.2014 г. в 14:46 с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Ремонт компьютеров Новосибирск! Вызов 0 руб! Скидка 30 тел.: «...»;

2) 26.02.2014 г. в 11:55 на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«АН «Столица» покупка, продажа квартир...»,

- 21.02.2014 г. в 11:20 с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Чудокольцо. Легкий способ сбросить вес! «...»;

3) 21.02.2014 г. в 14:22 на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Шок! Посадка 0! 20 руб./км. Поездка 1 км-20 р...»;

- 25.02.2014 г. в 13:57 поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Дом 90 кв.м. под ключ 1699 млн.р...»;

-04.03.2014 г. в 14:24 поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Помощь в получении кредита на бизнес и неотложные нужды...»;

4) 27.02.2014 г. в 19:18 на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Сенсация! Любая поездка по городу 100 рублей такси «...»;

5) 19.02.2014 г. в 14:02 на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Смс реклама для вашего бизнеса! 20000 смс бесплатно...»;

- 20.02.2014 г. в 09:33 поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Вывоз снега, фронтальный погрузчик, самосвалы...»;

- 20.02.2014 г. в 15:37 поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Сделаю красивый сайт для бизнеса...»;

- 28.02.2014 г. в 08:58 поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Светодиодные строки по лучшим ценам в России ...».

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия не давалось.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 несет рекламодатель (ст.38 Закона «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно информации официального сайта Федерального агентства связи номера «...» закреплены за ЗАО «Астрахань GSM».

Как следует из пояснений ЗАО «Астрахань GSM» (вх. № 1577э от 4.04.2014 г., № 3601 от 14.04.2014 г.) рассматриваемая рекламная информация была направлена партнером Общества – ООО «Кама Телеком» на основании Договора № «...», а также Дополнительному соглашению № «...», согласно которому ЗАО «Астрахань GSM» (исполнитель) организует партнеру ООО «Кама Телеком» (заказчик) доступ к оборудованию смс-центра, по протоколу, далее информационную смс-рассылку осуществляет партнер с помощью своего программного комплекса.

Согласно условиям названного договора всю ответственность за содержание смс и базы, на которую отправляются смс-сообщения, возлагается на ООО «Кама Телеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №114/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявители: физические лица «...»;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «КамаТелеком» (юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А, фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Г. Успенского, 5-32).

3. Назначить дело № 114/14 к рассмотрению на 22 мая 2014г. в 14.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «КамаТелеком» до 19.05.2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1) документы, регулирующие отправку SMS-сообщений:

1.1) 26.02.2014 г. в 21:35 на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Мастера компьютерной помощи круглосуточно...»;

- 24.02.2014 г. в 14:46 с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Ремонт компьютеров Новосибирск! Вызов 0 руб! Скидка 30 тел.: «...»;

1.2) 26.02.2014 г. в 11:55 на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«АН «Столица» покупка, продажа квартир...»,

- 21.02.2014 г. в 11:20 с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Чудокольцо. Легкий способ сбросить вес! «...»;

1.3) 21.02.2014 г. в 14:22 на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Шок! Посадка 0! 20 руб./км. Поездка 1 км-20 р...»;

- 25.02.2014 г. в 13:57 поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Дом 90 кв.м. под ключ 1699 млн.р...»;

-04.03.2014 г. в 14:24 поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Помощь в получении кредита на бизнес и неотложные нужды...»;

1.4) 27.02.2014 г. в 19:18 на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Сенсация! Любая поездка по городу 100 рублей такси «...»;

1.5) 19.02.2014 г. в 14:02 на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Смс реклама для вашего бизнеса! 20000 смс бесплатно...»;

- 20.02.2014 г. в 09:33 поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Вывоз снега, фронтальный погрузчик, самосвалы...»;

- 20.02.2014 г. в 15:37 поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Сделаю красивый сайт для бизнеса...»;

- 28.02.2014 г. в 08:58 поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Светодиодные строки по лучшим ценам в России ...»;

2) согласие абонентов (телефонные номера «...») на получение указанных SMS-сообщений;

3) отзыв на данное определение.

Явка представителя ООО «КамаТелеком», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.