РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 013/05/28-89/2021

28 мая 2021 года
14

г. Саранск, проспект Ленина,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...> – временно исполняющий обязанности руководителя Управления,

члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства, <...> – главный государственный инспектор отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства,

рассмотрев 24 мая 2021 года дело № 013/05/28-89/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения на территории городского округа Саранск Республики Мордовия наружной рекламы «АГАТ ПРОФИ – ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПЛОЩАДОК АВТО С ПРОБЕГОМ В РЕСПУБЛИКЕ БОЛЕЕ 150 А/М В НАЛИЧИИ КРЕДИТ ОБМЕН ВЫКУП КОМИССИЯ NEW АВТОПОДБОР AGAT PROFi автомобили с пробегом <...> пр-т 70 лет октября, 86А», размещенной на одной поверхности рекламной конструкции с маркировкой «реклама_13 <...>», установленной в непосредственной близости от автосалона HYUNDAI (г. Саранск, проспект 70 лет Октября, 86А), в которой усматриваются признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Индивидуальный предприниматель К<...> представляет интересы лично, предъявлен паспорт,

Общество с ограниченной ответственностью «Импульс» <...>, интересы которого путем присоединения к сеансу видеоконференцсвязи по ссылке представляет <...> по доверенности <...>, предъявлен паспорт,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Мордовского УФАС России при проведении наблюдения за соблюдением обязательных требований выявлено размещение на одной поверхности рекламной конструкции с маркировкой «реклама_13 <...>», установленной в непосредственной близости от автосалона HYUNDAI (г. Саранск, проспект 70 лет Октября, 86А), информации следующего содержания: «АГАТ ПРОФИ – ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПЛОЩАДОК АВТО С ПРОБЕГОМ В РЕСПУБЛИКЕ БОЛЕЕ 150 А/М В НАЛИЧИИ КРЕДИТ ОБМЕН ВЫКУП КОМИССИЯ NEW АВТОПОДБОР AGAT PROFi автомобили с пробегом <...> пр-т 70 лет октября, 86А» (фотоотчет № 1 осмотра места размещения рекламной конструкции от 02.02.2021).

Данные обстоятельства стали основанием для возбуждения дела и вынесения

определения Мордовского УФАС России от 09.03.2021 № 130 о назначении дела № 013/05/28-89/2021 к рассмотрению. Рассмотрение дела откладывалось определением Мордовского УФАС России от 31.03.2021 № 220 об отложении рассмотрения дела № 013/05/28-89/2021 для замены ненадлежащего лица надлежащим лицом, после чего рассмотрение дела начато сначала. Также рассмотрение дела откладывалось определением Мордовского УФАС России от 23.04.2021 № 286 об отложении рассмотрения дела № 013/05/28-89/2021.

Названными документами от лиц, привлеченных к участию в деле, затребована информация по существу настоящего разбирательства.

Со стороны ООО «Меридиан НН» поступили документы и сведения с письмом <...>.

Со стороны ИП К<...> поступили документы и сведения с письмом <...>, с письмом <...>, с письмом <...>.

Со стороны ООО «Импульс» поступили документы и сведения с письмом <...>, с письмом <...>.

К материалам настоящего дела также приобщены письмо <...> с приложениями, письмо Администрации городского округа Саранск <...> с приложениями, фотоотчет № 1 осмотра места размещения рекламной конструкции от 02.02.2021.

На заседании Комиссии заслушано мнение лиц, участвующих в деле: представитель ООО «Импульс» <...> поддержала предоставленные Обществом письменные объяснения в полном объеме, устно пояснив при этом, что рекламная информация уже удалена и другими способами не распространяется, и тем самым устранено допущенное нарушение, которое произошло в результате неправильного толкования норм материального права; ИП К<...> поддержала предоставленные ею письменные объяснения в полном объеме, а также устно подтвердила размещение с 01.06.2020 наружной рекламы АГАТ ПРОФИ со сведениями о кредите, которая была демонтирована 30.03.2021.

Комиссия, выслушав доводы лиц, участвующих в деле, а также исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, и при этом не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения настоящего дела, приходит к следующим выводам.

Демонстрируемая с использованием рекламной конструкции (г. Саранск, проспект 70 лет Октября, 86А) информация обращает внимание неопределенного круга лиц к деятельности продавца АГАТ ПРОФИ (AGAT PROFI; <...>; пр-т 70 лет Октября, 86А) по реализации автомобилей с пробегом на условиях кредита, обмена, выкупа, комиссии, подбора новых авто, побуждает обращаться за такими товарами и услугами к указанному продавцу, формирует и поддерживает к ним интерес, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является продавец АГАТ ПРОФИ (AGAT PROFI; <...>; пр-т 70 лет Октября, 86А) и его услуги по розничной торговле автомобилями с пробегом на таких условиях их продажи, как «КРЕДИТ ОБМЕН ВЫКУП КОМИССИЯ NEW АВТОПОДБОР».

Из буквального содержания наружной рекламы следует, что предлагаемые продавцом АГАТ ПРОФИ автомобили с пробегом возможно приобрести в КРЕДИТ, являющийся финансовой услугой.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Вместе с тем, в подпункте д пункта 3 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» разъяснено, что под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, где в главе 42 установлены такие виды кредитования, как банковский, товарный и коммерческий кредит.

Согласно пункту 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании статьи 822 Гражданского кодекса Российской Федерации сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Статьей 823 Гражданского кодекса Российской Федерации определено, что

договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации видов кредита имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Однако, в рассматриваемой наружной рекламе не сообщаются сведения, какой именно кредит предлагает продавец автомобилей с пробегом: товарный, коммерческий (рассрочка или отсрочка платежа), либо банковский, и в такой рекламе не указаны сведения о лицах, предоставляющих кредит. Такие сведения позволили бы потребителям рекламы отличить финансовые услуги, оказываемые банком путем предоставления денежных средств в кредит на покупку автомобилей, от продажи продавцом (не финансовой организацией) автомобилей в рассрочку или с отсрочкой платежа.

Отсутствие в рекламе таких существенных сведений искажает смысл рекламной информации, поскольку включение в неё слова «кредит» без указания на вид кредита способно ввести в заблуждение потребителей относительно правовой природы кредитных отношений, условий покупки автомобилей в кредит и лиц, предоставляющих кредит.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно

иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Потребителю важно понимать, чьи финансовые услуги рекламируются и с кем в последующем будет заключаться кредитный договор, поэтому в рекламе банковских и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Данные требования являются одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей рекламы для целей формирования правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге) и направлены на защиту финансовой безопасности.

В рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Наружная реклама «АГАТ ПРОФИ – ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПЛОЩАДОК АВТО С ПРОБЕГОМ В РЕСПУБЛИКЕ БОЛЕЕ 150 А/М В НАЛИЧИИ КРЕДИТ ОБМЕН ВЫКУП КОМИССИЯ NEW АВТОПОДБОР AGAT PROFi автомобили с пробегом <...> пр-т 70 лет октября, 86А» размещена на рекламной конструкции (г. Саранск, проспект 70 лет Октября, 86А), владельцем которой является Индивидуальный предприниматель К<...>, что подтверждается разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции <...>, выданным Администрацией городского округа Саранск.

Индивидуальный предприниматель К<...> оказала услуги по распространению рассматриваемой наружной рекламы ООО «Импульс» на основании договора <...>, заключенного между Индивидуальный предприниматель К<...> и ООО «Импульс», в рамках которого определены сроки распространения рекламной информации: начало распространения 01.06.2020г., конец распространения 31.12.2020г.; начало распространения 01.01.2021г., конец распространения 31.12.2021г.

Из сложившихся договорных отношений следует, что ООО «Импульс» выступило в качестве рекламодателя, а Индивидуальный предприниматель К<...> - в качестве рекламораспространителя рассматриваемой наружной рекламы.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Импульс» в своих письмах <...>, <...> признаёт факт распространения наружной рекламы и сообщает о том, что при её размещении Общество преследовало цель сообщить потребителям сведения о профиле своей коммерческой деятельности и не ставило задачи продвигать финансовые услуги в виде кредита, которые Общество самостоятельно не предоставляет и покупателям от своего имени не предлагает. При этом ООО «Импульс», ссылаясь на отсутствие договоров о сотрудничестве с кредитными организациями, сообщает о том, что в его автосалоне (здание дилерского центра HYUNDAI по адресу: г. Саранск,

проспект 70 лет Октября, 86А) на праве субаренды располагаются кредитные специалисты и страховые агенты, опосредованно через которых покупателям автосалона доступна возможность страховых услуг, банковских услуг и услуг микрофинансовых организаций, а также приводит список организаций, кредитующих покупателей в автосалоне, - ООО «Экспобанк», ООО МФК «КЭШДРАЙВ», АО «ОТП БАНК», ПАО «Совкомбанк», ПАО «РГС БАНК», ПАО «Росбанк», ООО «Сетелем Банк».

Индивидуальный предприниматель К<...> в письменных объяснениях, приложенных к своему письму <...>, подтверждает оказание рекламных услуг ООО «Импульс» и ссылается на то, что при согласовании макета рекламы выяснилось, что заказчик самостоятельно финансовые услуги не предоставляет, а привлекает для выдачи кредита кредитные организации, в связи с чем было ошибочно решено не указывать в тексте рекламы наименование таких организаций. При этом к предоставленному письму также приложен фотоотчет, свидетельствующий об удалении рекламного постера. Дополнительно Индивидуальный предприниматель Крапивина Е.С. в своем письме <...> сообщила о демонтаже рассматриваемой рекламы 30 марта 2021 года.

Фактически установленные обстоятельства показывают, что ООО «Импульс», в чьих интересах распространена рассматриваемая наружная реклама и на чьей торговой площадке АГАТ ПРОФИ (AGAT PROFI) расположены представители банков и некредитных организаций, чьими финансовыми услугами кредитования можно воспользоваться для покупки автомобилей, для привлекательности рекламируемой деятельности по розничной торговле автомобилями с пробегом включило в текст наружной рекламы такое условие их продажи, среди прочих, как «КРЕДИТ», однако умолчало, каким именно кредитом (банковский кредит, микрофинансовый заем) можно воспользоваться на площадке АГАТ ПРОФИ (AGAT PROFI), а также не сообщило наименование юридических лиц, оказывающих эти услуги или осуществляющих данную деятельность.

Учитывая имеющиеся в материалах настоящего дела отчеты фото-фиксации, следует признать, что распространение рассматриваемой наружной рекламы АГАТ ПРОФИ (AGAT PROFI; <...>; пр-т 70 лет Октября, 86А) осуществлялось с 01 июня 2020 года по 30 марта 2021 года, и в настоящее время ее распространение прекращено.

Таким образом, распространявшаяся на территории городского округа Саранск Республики Мордовия с 01 июня 2020 года по 30 марта 2021 года наружная реклама «АГАТ ПРОФИ – ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПЛОЩАДОК АВТО С ПРОБЕГОМ В РЕСПУБЛИКЕ БОЛЕЕ 150 А/М В НАЛИЧИИ КРЕДИТ ОБМЕН ВЫКУП КОМИССИЯ NEW АВТОПОДБОР AGAT PROFИ автомобили с пробегом <...> пр-т 70 лет октября, 86А», размещавшаяся с использованием рекламной конструкции с маркировкой «реклама_13 <...>», установленной в непосредственной близости от автосалона HYUNDAI (г. Саранск, проспект 70 лет Октября, 86А), в которой отсутствует часть существенной информации о виде кредита, а также не сообщается наименование организаций, оказывающих такие финансовые услуги или осуществляющих финансовую деятельность, нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателем распространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем распространителем несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Материалами настоящего дела установлено, что рекламоделателем ненадлежащей рекламы является ООО «Импульс» <...>, а рекламодателем – ИП К<...>, чьими действиями опосредовано и выражено распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы.

Поскольку распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы прекращено, не усматривается необходимости выдавать рекламоделателю - ООО «Импульс» и рекламодателю – ИП К<...> предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении виновных лица к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся на территории городского округа Саранск Республики Мордовия с 01 июня 2020 года по 30 марта 2021 года наружную рекламу «АГАТ ПРОФИ – ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПЛОЩАДОК АВТО С ПРОБЕГОМ В РЕСПУБЛИКЕ БОЛЕЕ 150 А/М В НАЛИЧИИ КРЕДИТ ОБМЕН ВЫКУП КОМИССИЯ NEW АВТОПОДБОР AGAT PROFИ автомобили с пробегом <...> пр-т 70 лет октября, 86А», размещавшуюся с использованием рекламной конструкции с маркировкой «реклама_13 <...>», установленной в непосредственной близости от автосалона HYUNDAI (г. Саранск, проспект 70 лет Октября, 86А), в которой отсутствует часть существенной информации о виде кредита, а также не сообщается наименование организаций, оказывающих такие финансовые услуги или осуществляющих финансовую деятельность, поскольку такая реклама

нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать рекламодателю - Обществу с ограниченной ответственностью «Импульс» <...> и рекламораспространителю – Индивидуальному предпринимателю К<...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку распространение ненадлежащей рекламы в настоящее время прекращено.

3. Передать материалы дела № 013/05/28-89/2021 уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по месту совершения административного правонарушения (г. Саранск Республики Мордовия) в отношении лиц, в действиях которых присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 мая 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>