

РЕШЕНИЕ

«23» сентября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков

Членов Комиссии:

Хохолковой М.И. -

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 105/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «БизнесМедиаГрупп» (ИНН 4217097718, ОГРН 1074217008469, КПП 421701001, дата регистрации: 15.10.2007г., юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, пр. Н.С. Ермакова, д. 9А, оф. 221, далее по тексту – ООО «БизнесМедиаГрупп») при размещении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителя ООО «БизнесМедиаГрупп»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2016 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы в печатных изданиях, в результате которого сотрудниками отдела Кемеровского УФАС России был составлен Акт осмотра сайта от 03.08.2016г. и установлено следующее:

На странице сайта <http://sedmoyden.ru/> размещен выпуск газеты «Седьмой день» № 27 (430) от 21.07.2016г., на первой странице данной газеты размещена реклама следующего содержания:

- «КБ Кузнецкбизнесбанк К предстоящим праздникам! С 1 июля по 30 сентября скидка ВСЕМ 1%-1,5% при оформлении кредита семейный, семейный автомобиль, классический, трудовой Отдел потребительского кредитования 8-961-719-33-31.

Справочная служба 703-888. www.kbb.ru.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России главным редактором информационно – аналитической газеты «Кузнецкий пенсионер» следует, что вышеуказанная реклама была размещена на основании договора № 02-11-07 от 19.11.2007г., заключенного между обществом с ограниченной ответственностью «БизнесМедиаГрупп» (далее - ООО «БизнесМедиаГрупп») и ОАО АБ «Кузнецкбизнесбанк» (ИНН 4216004076). В соответствии с актом № 370 от 21.07.2016г. вышеуказанная реклама была размещена в газете «Седьмой день» от 21.07.2016г.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

18.08.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 105/Р-2016 в отношении ООО «БизнесМедиаГрупп» и назначено к рассмотрению на 23.09.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «БизнесМедиаГрупп» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

21.09.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «БизнесМедиаГрупп» (исх. № 4 от 18.09.2016г.), из которых следует, что

вышеуказанная реклама АО «Кузнецкбизнесбанк» была размещена на сайте www.sedmoyden.ru и в газете «Седьмой день» 21.07.2016г. Реклама была размещена в рамках договора № 02-11-07 от 19.11.2007г. и в соответствии с актом № 370 от 21.07.2016г. Изготовителем макета является АО «Кузнецкбизнесбанк». В редакция газеты «Седьмой день» макет поступает в готовом и утвержденном виде по электронной почте, изменения в макет со стороны ООО «БизнесМедиаГрупп» не вносятся. В соответствии с пунктом 2.1.3 вышеуказанного договора предоставляемые рекламные и информационные сообщения оформляются АО «Кузнецкбизнесбанк» в полном соответствии с требованиями действующего законодательства.

Вышеуказанная реклама была размещена в период с 21.07.2016г. по 11.08.2016г.

21.09.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство заместителя генерального директора ООО «БизнесМедиаГрупп» о рассмотрении дела № 105/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «БизнесМедиаГрупп».

23.09.2016г. состоялось рассмотрение дела № 105/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «БизнесМедиаГрупп», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2016 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы в печатных изданиях, в результате которого сотрудниками отдела Кемеровского УФАС России был составлен Акт осмотра сайта от 03.08.2016г. и установлено следующее:

На странице сайта <http://sedmoyden.ru/> размещен выпуск газеты «Седьмой день» № 27 (430) от 21.07.2016г., на первой странице данной газеты размещена реклама следующего содержания:

- «КБ Кузнецкбизнесбанк К предстоящим праздникам! С 1 июля по 30 сентября скидка ВСЕМ 1%-1,5% при оформлении кредита семейный, семейный автомобиль, классический, трудовой Отдел потребительского кредитования 8-961-719-33-31. Справочная служба 703-888. www.kbb.ru».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России главным редактором информационно – аналитической газеты «Кузнецкий пенсионер» следует, что вышеуказанная реклама была размещена на основании договора № 02-11-07 от 19.11.2007г., заключенного между ООО «БизнесМедиаГрупп» и ОАО АБ «Кузнецкбизнесбанк» (ИНН 4216004076). В соответствии с актом № 370 от 21.07.2016г. вышеуказанная реклама была размещена в газете «Седьмой день» от 21.07.2016г.

В соответствии с пунктом 2.2.1 указанного договора ООО «БизнесМедиаГрупп» обязано принимать готовые для публикации материалы, выполненные в соответствии с техническими требованиями, оформленные без нарушения российского законодательства в части содержания рекламных и

информационных сообщений.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Указание в рекламе фирменного наименования организации не освобождает от исполнения обязанности по указанию наименования лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Рекламодателем в данном случае является ООО «БизнесМедиаГрупп».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «БизнесМедиаГрупп» (ИНН 4217097718, ОГРН 1074217008469, КПП 421701001, дата регистрации: 15.10.2007г., юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, пр. Н.С. Ермакова, д. 9А, оф. 221) нарушившим требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ООО «БизнесМедиаГрупп» не выдавать в связи с устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 октября 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Л.И. Ланцман
Заместитель председателя Комиссии:	Е.Б. Каминская
Члены Комиссии:	М.И. Хохолкова

--	--