

резольютивная часть оглашена 17 марта 2011 года
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 30 марта 2011 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-21Р, возбуждённое по заявлению <...> в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» и ИП <...>, по факту распространения на странице 7 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) 2010 г. за 20-26 декабря 2010 года, рекламы салона оптики «Айкрафт» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в отсутствие заявителя, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и места рассмотрения дела (почтовое уведомление от 02.03.2011г. № 42605135134918), в присутствии представителя ООО «Телесемь в Ижевске» - <...> по доверенности от 21.02.2011г., в присутствии представителя ИП <...> – <...> по доверенности от 07.02.2011г.,

УСТАНОВИЛА:

21 декабря 2010 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданки <...> о распространении на странице 6 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010 г., рекламы следующего содержания: «Престиж. Салон оптики. Контактные линзы + раствор в подарок. При заказе очков подарок от компании oriflaime. Optima FM – 360 руб. Pure Vision – 460 Цветные контактные линзы – 960 руб. Ул. Красногеройская, 38а (рядом с офисом «Билайн», тел. 500-096. Подробности у продавца. Предложение ограничено! Лиц. 99-01-001776. Для исключения противопоказаний проводится консультация врача». Также, 21 декабря 2010 года в Удмуртское УФАС России поступило заявление гражданина <...> о распространении на странице 7 указанного журнала рекламы следующего содержания: «АЙКРАФТ ОПТИКА вторые очки в подарок ул. Красногеройская, 32, т. 52-63-75 ул. 10 лет Октября, 49 (рядом с БЦ «Эльгрин»), т. 73-23-84 ТЦ «Аврора парк», ул. Удмуртская, 304, т. 91-30-40».

По мнению заявителей, указанные рекламные сообщения имеют признаки нарушения п. 2) ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

По факту распространения вышеуказанной рекламы определением от 20.01.2011г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Телесемь в Ижевске», ИП <...> и ООО «Престиж-Оптик» было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-247Р по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-247Р было назначено на 17 февраля 2011 года в 11-30 часов.

Во исполнение определения о возбуждении дела ИП <...> представила следующие

документы: копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> копию Договора № WA-117 на оказание услуг по размещению рекламы от 02.11.2010г. с Приложениями №№ 1, 2, 3, 7, акт № WA-218/4 от 15.12.2010г., копию платежного поручения № 550 от 29.12.2010г., копию согласованного макета рекламы, копию Договора № 21/03-08-10 от 21.03.2008г., копию Приказа от 19.11.2010г. № 273, а также письменные пояснения, из которых следует, что с целью увеличения продаж, 02.11.2010г. между ИП <...> и ООО «Телесемь в Ижевске» был заключен договор № WA-117 на оказание услуг по размещению рекламы. При подготовке журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 за 2010 год редакции журнала был предоставлен макет для проверки соответствия требованиям Федерального закона «О рекламе». Согласно п.2.1.2. указанного договора Исполнитель (ООО «Телесемь в Ижевске») обязуется проверить данный макет на законность и в случае несоответствия – не принимать для размещения и опубликования, либо отказать в публикации с возвратом уплаченных за данную рекламу денежных средств. В результате проверки макет был согласован с ООО «Телесемь в Ижевске». То, что в указной рекламе не указана вся информация ИП <...> не знала, поскольку полностью полагалась на компетентность редакции журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск». В рассматриваемом макете был представлен новогодний имидж акции «Вторые очки в подарок», организатором которой является ООО «Айкрафт оптикал Нью-Йорк». С данным Обществом ИП <...> работает по дилерскому договору № 21/03-08-10. Условиями проведения акции являются: при приобретении заказа стоимостью от 1 800 рублей клиент получит в подарок медицинские очки (оправа «EYEKRAFT») и пару линз «Hammer 1,5» (с диоптриями от -6.0 до +4.0), при этом астигматические, бифокальные и прогрессивные линзы в акции не участвуют. Скидки на основные заказы/покупки при получении подарка не предоставляются. Данная акция действует во всех салонах оптики «Айкрафт оптикал Нью-Йорк». В городе Ижевске салоны расположены по адресам: ул. Красногеройская, д.32, ул. Удмуртская, д.304 и ул. 10 лет Октября, д.49. Ограничений по количеству подарков нет, сроки акции также не оговорены, поскольку акция идет постоянно (с момента заключения дилерского договора).

Из пояснений ООО «Телесемь в Ижевске», представленных письмом исх. № 11-02-06 от 11.01.2011г., следует, что рекламодателем, заказавшим рекламный модуль «Престиж. Салон оптики» в № 52 (329) журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск», является ООО «Престиж-Оптик». Рекламораспространителем - ООО «Телесемь в Ижевске». Макет был предоставлен рекламодателем в первоначальной (опубликованной) версии, однако по стечению обстоятельств, макет был опубликован без внесенных корректировок. Таким образом, в печать вышла недоработанная версия рекламного макета. Умысла пренебречь ФЗ «О рекламе» не было.

Относительно рекламы салона оптики «Айкрафт» ООО «Телесемь в Ижевске» пояснило, что при приеме макета в печать менеджер не увидела нарушений законодательства о рекламе и не смогла их предотвратить. Рекламодателем, заказавшем рекламный модуль «Айкрафт Оптика» для размещения в журнале «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010 г., является ИП <...>. На основании изложенного, ООО «Телесемь в Ижевске» просит освободить Общество от штрафных санкций за допущенные нарушения и ограничиться предупреждением.

На заседании Комиссии, состоявшемся 17.02.2011г., генеральный директор ООО

«Телесемь в Ижевске», генеральный директор ООО «Престиж-Оптик», а также представитель ИП <...> поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях. В тоже время, изучив и проанализировав документы и пояснения, представленные в материалы дела, а также выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России установила, что рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о проведенной салонами оптики «Айкрафт» и «Престиж» акции (существенных ограничениях).

Учитывая необходимость полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела, возбужденного в отношении ИП <...> и ООО «Телесемь в Ижевске», по признакам нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении на странице 7 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010 г., рекламы следующего содержания: «АЙКРАФТ ОПТИКА вторые очки в подарок ул. Красногеройская, 32, т. 52-63-75 ул. 10 лет Октября, 49 (рядом с БЦ «Эльгрин»), т. 73-23-84 ТЦ «Аврора парк». ул. Удмуртская, 304, т. 91-30-40», Комиссия Удмуртского УФАС России посчитала необходимым выделить из дела № СЮ04-03/2010-247Р в отдельное производство дело, возбужденное в отношении ИП <...> и ООО «Телесемь в Ижевске» по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

Определением от 17.02.2011г. о выделении дела в отдельное производство в отношении ИП <...> было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2011-21Р по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 17 марта 2011 года в 09-30 часов. На заседании Комиссии 17.03.2011г. представитель ИП <...> поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях, пояснив при этом, что акция «АЙКРАФТ ОПТИКА вторые очки в подарок...» проводится салоном оптики без определенных сроков на протяжении двух лет. После получения определения о возбуждении дела, реклама в последующих номерах журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» не публиковалась. Представитель ООО «Телесемь в Ижевске» также поддержал ранее представленные пояснения, указав, что редакция журнала не знала о существовании дополнительных условий акции салона оптики, поэтому в журнале был опубликован макет той рекламы, которая была представлена заказчиком.

Исследовав материалы дела, изучив письменные и устные пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к следующим выводам.

На странице 7 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г. размещена реклама салона оптики «Айкрафт» следующего содержания: «АЙКРАФТ ОПТИКА вторые очки в подарок ул. Красногеройская, 32, т. 52-63-75 Ул. 10 лет Октября, 49 (рядом с БЦ «Эльгрин»), т. 73-23-84 ТЦ «Аврора парк». Ул. Удмуртская, 304, т. 91-30-40».

В соответствии с п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, сообщающая о возможности приобретения в салонах оптики «Айкрафт» в подарок вторых очков, размещенная на странице 7 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г., адресована неопределённому кругу лиц (потенциальным читателям печатного издания), направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (салону оптики «Айкрафт» и акции, проводимой данным салоном). Соответственно, указанное сообщение формирует и поддерживает интерес как к самому салону оптики «Айкрафт», так и к акции о возможности получения вторых очков в подарок, а, следовательно, носит рекламный характер.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе салона оптики «Айкрафт» следующего содержания: «АЙКРАФТ ОПТИКА вторые очки в подарок ул. Красногеройская, 32, т. 52-63-75 Ул. 10 лет Октября, 49 (рядом с БЦ «Эльгрин»), т. 73-23-84 ТЦ «Аврора парк». Ул. Удмуртская, 304, т. 91-30-40», размещенной на стр.7 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г., отсутствует часть существенной информации.

Так, в рекламе указывается о возможности получения в салонах оптики «Айкрафт», расположенных по ул. 10 лет Октября, 49 (рядом с БЦ «Эльгрин»), ул. Удмуртская, 304 (ТЦ «Аврора парк»), вторых очков в подарок. При этом, по условиям данной акции (в соответствии с приказом ООО «Айкрафт оптикал Нью-Йорк» от 19.11.2010г. № 273 и приказом ИП <...> «О проведении акции «Вторые очки в подарок» от 19.11.2010г. № 8) акция под названием «Вторые очки в подарок» проводится компанией «EYEKRAFT» в целях дополнительного привлечения клиентов и активации продаж. Условиями проведения акция являются: при приобретении заказа стоимостью 1 800 рублей, клиент получает в подарок медицинские очки (оправа «EYEKRAFT») и пару линз «Hammer 1,5» (с диоптриями от -6.0 до +4.0). Астигматические, бифокальные и прогрессивные линзы в акции не участвуют. Скидки на основные заказы/покупки при получении подарка не предоставляются. Места проведения акции – сеть оптики «Айкрафт» г. Ижевск: ул. Красногеройская, д.32, ул. Удмуртская, д.304 и ул. 10 лет Октября, д.49. Срок действия акции – до 31.01.2011г.

Таким образом, существенной является информация о том, что покупателям, обратившимся в салоны оптики «Айкрафт», необходимо приобрести заказ стоимостью 1 800 рублей. Только в этом случае покупатель получает в подарок медицинские очки (оправа «EYEKRAFT») и пару линз «Hammer 1,5» (с диоптриями от -6.0 до +4.0), при чем астигматические, бифокальные и прогрессивные линзы в акции не участвуют. Отсутствие такой информации в рассматриваемой рекламе, приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы.

В частности, рассматриваемая реклама может сформировать у потребителей ложные ожидания относительно того, что при покупке любых очков гражданин может получить вторые очки в подарок.

Поскольку реклама должна оцениваться по тому воздействию, которое она оказывает на потребителей, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу, что распространяемая на стр.7 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» №

52 (329) за 20-26 декабря 2010г. реклама салона оптики «Айкрафт», содержащая информацию о том, что в салонах оптики «Айкрафт» вторые очки в подарок, без указания на то, что в подарок предоставляются лишь медицинские очки (оправа «EYEKRAFT») и пара линз «Hammer 1,5» (с диоптриями от -6.0 до +4.0), при условии приобретения заказа стоимостью 1 800 рублей, не соответствует требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу п.5) ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем рекламы акции «Вторые очки в подарок», размещённой на стр.7 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г., является ИП <...>, исходя из следующего.

В соответствии с договором № WA-117 на оказание услуг по размещению рекламы от 02.11.2010г., заключенному между ООО «Телесемь в Ижевске» («Исполнитель») и ИП <...> («Заказчик»), Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению рекламных материалов («Реклама») в издании, издаваемом Исполнителем, а именно в: журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-33959 от 07.11.2008г.). Исполнитель размещает (публикует) Рекламу, предоставленную Заказчиком в Издании, в объемах и в сроки, указанные в Приложениях к настоящему Договору на конкретные размещения рекламы. Размещение Рекламы осуществляется Исполнителем на основе оригинал-макетов Рекламы, предоставленных Заказчиком.

В обязанности Заказчика, согласно п.2.3.2. указанного Договора, входит не позднее 6 (шести) календарных дней до выхода номера издания, в котором планируется размещение рекламы Заказчика, предоставлять Исполнителю посредством факсимильной связи, курьерской доставки или электронной почты (в отсканированном виде) заверенный подписью уполномоченного представителя Заказчика окончательный вариант оригинал-макета такой рекламы.

В материалы дела, как ИП <...>, так и редакцией и издателем журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» – ООО «Телесемь в Ижевске», представлена копия макета рекламы акции «Вторые очки в подарок», которая была согласована в печать ИП <...> 09.12.2010г.

Кроме того, факт размещения рекламы в журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г., подтверждается Приложением № 7 к Договору от 02.11.2010г., актом № WA-218/4 от 15.12.2010г., счет-фактурой 00008226 от 15.12.2010г. и платежным поручением № 550 от 29.12.2010г.

Следовательно, Индивидуальный предприниматель <...>, как рекламодатель распространяемой на стр.7 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г. рекламы салона оптики «Айкрафт», определив содержание указанной рекламы с отсутствием части существенной информации об объекте рекламирования, нарушила ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе стимулирующего мероприятия, проводимого салоном оптики «АЙКРАФТ», по результатам которого каждому покупателю, оформившему заказ на сумму свыше 1 800 рублей, предоставляются в подарок медицинские очки оправы «EYEKRAFT» и пара линз «Hammer 1,5» (с диоптриями от -6.0 до +4.0), размещенной на странице 7 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) 2010 г. за 20-26 декабря 2010 г., отсутствует информация о сроках проведения акции, как стимулирующего мероприятия, а также не указан источник информации об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения выигрыша, что является нарушением статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 Федерального закона.

Таким образом, ИП <...>, как рекламодатель рекламы стимулирующего мероприятия – акции «Вторые очки в подарок», определив объект рекламирования и содержание рекламы, без указания сроков проведения акции, а также источника информации о об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, нарушила требования статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7-9 Федерального закона.

Под рекламораспространителем понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст.3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации (№ ФС 77-33959 от 07.11.2008г.) учредителем, редакцией и издателем журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» является ООО «Телесемь в Ижевске» (426057, г. Ижевск, ул. К. Маркса, 219а, каб. 209).

Таким образом, ООО «Телесемь в Ижевске» является рекламораспространителем рекламы как лицо, непосредственно осуществившее ее распространение в периодическом печатном издании – журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) 2010 г. за 20-26 декабря 2010 г.

Распространив на странице 7 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) 2010 г. за 20-26 декабря 2010 г. рекламу стимулирующего мероприятия салона оптики «Айкрафт» – акции «Вторые очки в подарок» без указания сроков проведения акции, а также источника информации о об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, ООО «Телесемь в Ижевске» нарушило статью 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая тот факт, что представителями ИП <...> и ООО «Телесемь в Ижевске» были предоставлены доказательства устранения нарушения законодательства РФ о рекламе до рассмотрения дела по существу, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о нецелесообразности выдачи ООО «Телесемь в Ижевске» и ИП

<...> предписаний о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55.1-3.55.6 п. 3.55 Приказа ФАС России от 28.12.2007г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «АЙКРАФТ ОПТИКА вторые очки в подарок ул. Красногеройская, 32, т. 52-63-75 Ул. 10 лет Октября, 49 (рядом с БЦ «Эльгрин»), т. 73-23-84 ТЦ «Аврора парк». Ул. Удмуртская, 304, т. 91-30-40», размещенную на странице 7 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) 2010 г. за 20-26 декабря 2010 г., ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу следующего содержания: «АЙКРАФТ ОПТИКА вторые очки в подарок ул. Красногеройская, 32, т. 52-63-75 Ул. 10 лет Октября, 49 (рядом с БЦ «Эльгрин»), т. 73-23-84 ТЦ «Аврора парк». Ул. Удмуртская, 304, т. 91-30-40», размещенную на странице 7 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) 2010 г. за 20-26 декабря 2010 г., ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать Индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать Индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим статью 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Признать ООО «Телесемь в Ижевске» рекламораспространителем, нарушившим статью 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6. Не выдавать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

7. Не выдавать ООО «Телесемь в Ижевске» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

8. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об

административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

9. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» и виновного должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии