

Постановление о назначении административного наказания по делу № А08-682/2015

об административном правонарушении

исх. ИП-08/8966 от 10.06.2015

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан Павлов Игорь Николаевич, рассмотрев протокол и материалы дела №А08-682/2015 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ОАО «МТС» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4, адрес филиала в Республике Татарстан 420097, РТ, г. Казань, ул. Зинина, д. 10; ИНН 7740000076),

Установил:

В соответствии с решением Комиссии Татарстанского УФАС России по делу № 08-830/2014 (от 23 марта 2015 года исх. № РБ-08/4269) реклама, распространявшаяся на рекламных конструкциях под заголовком: «Волшебные цены, домашний Интернет и Цифровое ТВ, 400 руб. мес.» с изображением усато-бородатого мужчины в розовой юбке, крыльями и нимбом над головой, расположенных по адресу: г. Казань, ул. Баумана, д. 68 и г. Казань, ул. Бурхана Шахиди, д. 1, признана ненадлежащей.

Данное решение было принято по следующим обстоятельствам.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее по тексту – Управление, Татарстанское УФАС России) поступило коллективное обращение жителей г. Казани (вх. №2286/ж от 09.10.2014г.) о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации по факту распространения на рекламных конструкциях информации под заголовком: «Волшебные цены, домашний Интернет и Цифровое ТВ, 400 руб. мес.» с изображением усато-бородатого мужчины в розовой юбке, крыльями и нимбом над головой, расположенных по адресу: г. Казань, ул. Баумана, д. 68 и г. Казань, ул. Бурхана Шахиди, д. 1, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе).

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

С целью проверки фактов, изложенных в обращении и выявлению круга лиц, подлежащих привлечению к участию при рассмотрении дела, Управлением в адрес ОАО «МТС» был направлен запрос о предоставлении информации (исх. №РБ-08/17159 от 10.11.2014).

В ответ на указанный запрос от ОАО «МТС» были получены письменные объяснения (вх. №12681 от 25.11.2014г.) из которых следует, что рекламные конструкции по

указанным выше адресам были демонтированы 24.10.2014г.

09 декабря 2014 года по факту распространения рассматриваемой рекламы Управлением в отношении ОАО «МТС» было возбуждено дело №08-830/2014 (исх. №РБ-08/19189 от 11.12.2014) по признакам нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

Во исполнение вышеуказанного определения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, ОАО «МТС» в адрес Управления направило следующие документы и сведения (вх. №14059 от 23.12.2014г.) :

договор №D1226106 от 24.05.2012г., заказ №РФ 10-2014 к договору №D1226106 от 24.05.2012г.;

Устав Общества, ОГРН, ИНН;

письмо Общества в Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г. Казани о демонтаже рекламной конструкции.

Кроме того, в связи с поздним поступлением в адрес ОАО «МТС» указанного определения о возбуждении дела и необходимости в дополнительное время на сбор документов, ОАО «МТС» ходатайствовало об отложении рассмотрения дела №08-830/2014.

Удовлетворяя вышеуказанное ходатайство, Комиссия Управления продлило срок рассмотрения дела №08-830/2014, назначило дату следующего рассмотрения на 21 января 2015 г. (исх. № РБ-08/20078 от 26.12.2014 г.).

Во исполнение указанного Определения о продлении срока рассмотрения дела №08-830/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в дополнение к ранее представленным документам, ОАО «МТС» направило письменные пояснения (вх. №654 от 20.01.2015г.) с приложением следующих документов:

акт сдачи-приемки работ (отчет агента) №781 от 31.10.2014г., счет на оплату №805 от 31.10.2014г., счет-фактуру №1509 от 31.10.2014г. к договору № D1226106 от 24.05.2012г.;

согласованный макет рекламы.

В письменных пояснениях ОАО «МТС» сообщило, что рассматриваемый рекламный материал был разработан в поддержку специального предложения Домашнего Интернета и Цифрового ТВ и содержит в себе информацию, направленную на привлечение внимания к услугам ОАО «МТС», в том числе новому предложению для абонентов.

В рекламном макете с основным слоганом «Волшебные цены» в юмористическом ключе представлено фото мужчины, изображенного в виде сказочного персонажа (волшебника, феи), с использованием присущих для сказочных персонажей атрибутов: волшебная палочка, рожки и крылья. Наличие розовой юбки в costume данного персонажа не является пропагандой гомосексуальных отношений. Использование женской одежды мужчинами не свидетельствует о гомосексуализме и не затрагивает чувств верующих.

В рекламе «Волшебные цены» данный элемент одежды является выдумкой автора рекламного материала, используется исключительно с юмористической целью и никакого скрытого контекста, посягающего на социальные и моральные нормы не несет.

Данная реклама направлена исключительно на привлечение внимания к выгодной цене на услуги МТС в юмористической форме и не содержит визуальных образов, которые можно считать пропагандой нетрадиционных сексуальных отношений.

Исходя из вышеизложенного, ОАО «МТС» считает что в их действиях нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе нет.

На очередном заседании по делу №08-830/2014, состоявшегося 21 января 2015 г., присутствовал представитель ОАО «МТС» по доверенности №0101/14 от 01.08.2014г.