ООО «Фартстрой»

392008, г. Тамбов

ул. Советская, д. 123

<...>

Р Е Ш Е Н И Е № Р-3/19

Резолютивная часть решения объявлена 18 июня 2019 года.

Решение изготовлено в полном объеме 28 июня 2019 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства

о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Колодина Н.Н.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-3/19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы магазина «Tabaccos» с демонстрацией процесса курения, содержащей признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России Управлением Роспотребнадзора по Тамбовской области (вх. от 28.01.2019 № 472 э), а также Прокуратурой Октябрьского района города Тамбова (вх. от 06.02.2019 № 714н) передано заявление физического лица о размещении при входе в магазин «Tabaccos» рекламы, демонстрирующей процесс курения.

29.01.2019 установлено, что на здании, расположенном по адресу: 392000, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 185а, к.2, при входе в магазин «Tabaccos» размещено изображение девушки, выпускающей дым изо рта. В указанном магазине осуществляется торговля табачными изделиями.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в магазине «Tabaccos», является ООО «Фартстрой» (ИНН 6829094403, ОГРН 1136829006434, 392008, г. Тамбов, ул. Советская, д. 123), одним из видов деятельности которого является торговля табачными изделиями согласно выписке из ЕГРЮЛ.

28.02.2019 в отношении ООО «Фартстрой» возбуждено дело № Р-3/19 по признакам нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось, ввиду неполучения ООО «Фартстрой» корреспонденции и необходимости предоставления дополнительных доказательств.

Определения от 28.02.2019 (исх. № 58-3-06/773п), от 28.03.2019 (исх. от 29.03.2019 № 58-3-061255), от 30.04.2019 (исх. от 08.05.2019 № 58-3-06/2003) по делу № Р-3/19, направленные ООО «Фартстрой» по юридическому адресу, возвращены

почтовой службой в Тамбовское УФАС России как не полученные адресатом.

В соответствии с п. 3 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Таким образом, ООО «Фартстрой» извещено надлежащим образом о рассмотрении настоящего дела, препятствия для рассмотрения дела отсутствуют.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

С января 2019 года на здании, расположенном по адресу: 392000, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 185а, к.2, при входе в магазин «Tabaccos» размещается изображение девушки, выпускающей дым изо рта.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Изображение девушки, выпускающей дым изо рта, в совокупности с выбранным способом и местом размещения данной информации при входе в магазин «Tabaccos» относится к рекламе, поскольку распространяется для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам магазина «Tabaccos», в том числе к табачным изделиям, с целью продвижения их на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламной.

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

В соответствии с частью 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака в целях сокращения спроса на табак и

табачные изделия.

Согласно Федеральному закону от 24.04.2008 № 51-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака» Российская Федерация присоединилась к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака от 21.05.2003, в которой определено, что под стимулированием продажи табака, табачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака подразумевается любой вид передачи коммерческой информации, рекомендации или действие с целью, результатом или вероятным результатом которых является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака, прямо или косвенно.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Согласно статье 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

На основании имеющихся в деле материалов установлено, что лицом, разместившем рассматриваемую рекламу при входе в магазин «Tabaccos», может являться ООО «Фартстрой». При этом, ввиду непредоставления ООО «Фартстрой» запрашиваемой информации Комиссии не удалось установить, осуществляло ли ООО «Фартстрой» содержание рекламы и последующее ее размещение самостоятельно или представляло такую возможность иным лицам.

Таким образом, в связи с уклонением ООО «Фартстрой» от получения корреспонденции достоверно установить рекламодателя рекламы не представляется возможным.

Сведения о прекращении распространения ненадлежащей рекламы в материалах дела отсутствуют.

Вместе с тем, вопросы распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций регламентированы в ст. 19 Закона о рекламе и предусматривают, в том числе, разрешительный порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Вопросы правомерности установки и эксплуатации рекламных конструкций, выдачи разрешения на их установку, а также выдачи предписаний о их демонтаже находятся в компетенции органов местного самоуправления, в

данном случае – администрации города Тамбова.

С учетом изложенного, Комиссия Тамбовского УФАС России приходит к выводу о необходимости передачи материалов дела в администрацию города Тамбова (г. Тамбов, ул. Коммунальная, д. 6) в части рассмотрения вопроса правомерности размещения рекламы на здании магазина «Tabaccos», нарушающей требования пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу с изображением девушки, выпускающей дым изо рта, размещающейся с января 2019 года при входе в магазин «Tabaccos» на здании, расположенном по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 185а, к.2, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Передать материалы дела в администрацию города Тамбова в части рассмотрения вопроса правомерности размещения рекламы магазина «Tabaccos», нарушающей требования пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, и принятия мер в пределах компетенции.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Н.Н. Колодина

Члены Комиссии: К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.,

Тел. 8(4752) 72-93-54