

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 25.02.2016г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 26.02.2016г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-07-2016, возбужденное по признакам нарушения ООО «Медиа Технолodge» (192281, г.Санкт-Петербург, Дунайский проспект, д.33, литер А, помещение 1-Н; ИНН 7816547697) ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении 02.07.2015г. в 13 часов 08 минут SMS-рекламы посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента — гражданина в отсутствие представителя ООО «Медиа Технолodge» (о времени и месте рассмотрения дела общество извещено по юридическому адресу), заявитель — гражданин на рассмотрение дела не явился, ходатайство об отложении рассмотрения дела не заявлял,

УСТАНОВИЛА:

17.12.2015г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области из ФАС России передано заявление гражданина о незаконном, по мнению заявителя, распространении рекламы по средствам мобильной связи путем рассылки СМС-сообщений без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что содержит признаки нарушения ст.18 ФЗ «О рекламе».

Как следует из поступившего заявления, оказание услуг связи заявителю осуществляется по договору об оказании услуг связи ПАО «МТС» (телефонный номер <...>).

17.12.2015г. в 14 часов 03 минуты на телефонный номер гражданина отправлено СМС-сообщение следующего содержания: «*OpenTask подряды частным мастерам в регионах www.open-task.ru*».

Как следует из документированной информации, представленной ПАО «МТС» на запрос Курского УФАС России, рекламодателем вышеуказанной SMS-рекламы является ООО «Медиа Технолodge» (192281, г.Санкт-Петербург, Дунайский проспект, д.33, литер А, помещение 1-Н; ИНН 7816547697).

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях ООО «Медиа Технолodge» признаков нарушения ч. 1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

На рассмотрение дела представитель ООО «Медиа Технолоджи» не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество извещено по юридическому адресу, ходатайств об отложении рассмотрения дела общество не заявляло.

При таких обстоятельствах Комиссия Курского УФАС России считает возможным рассмотреть настоящее дело по существу на основании имеющихся материалов, в отсутствие представителя общества на основании п.30 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия Курского УФАС России приходит к следующему.

17.12.2015г. в 14 часов 03 минуты на телефонный номер гражданина отправлено СМС-сообщение следующего содержания: «*OpenTask* *подряды частным мастерам в регионах* www.open-task.ru».

Как следует из документированной информации, представленной ПАО «МТС» на запрос Курского УФАС России, рекламодателем вышеуказанной SMS-рекламы является ООО «Медиа Технолоджи» (192281, г.Санкт-Петербург, Дунайский проспект, д.33, литер А, помещение 1-Н; ИНН 7816547697).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из документированной информации, представленной ПАО «МТС», а также имеющихся материалов дела, рекламодателем вышеуказанной SMS-рекламы является ООО «Медиа Технолоджи».

В рассматриваемой ситуации ООО «Медиа Технолоджи» не представило доказательств предварительного согласия абонента — гражданина на получение вышеуказанной рекламы. При этом, как следует из заявления данного абонента, такое согласие им не давалось.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Медиа Технолоджи» рекламы посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что противоречит требованиям ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, имеющиеся материалы дела, а также вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Медиа Технолоджи» SMS-рекламы с нарушением ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «Медиа Технолоджи» вины в совершении

правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель. Материалами дела установлено, что рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является ООО «Медиа Технолоджи».

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь ст.36 ФЗ «О рекламе», п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Медиа Технолоджи» (192281, г.Санкт-Петербург, Дунайский проспект, д.33, литер А, помещение 1-Н; ИНН 7816547697) нарушившим ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Медиа Технолоджи» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 25.02.2016г.

Предписание в полном объёме изготовлено 26.02.2016г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

на основании своего решения по делу №02/10-07-2016, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Медиа Технолоджи» (192281, г.Санкт-Петербург, Дунайский проспект, д.33, литер А, помещение 1-Н; ИНН 7816547697) ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медиа Технолоджи» в течении 3 (трех) рабочих дней с даты получения настоящего предписания **устранить** нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента — на получение рекламы.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

