

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № РШ 25-03/12

26 марта 2012 года

№ 03-06/2172

Сыктывкар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми, юридический и почтовый адрес: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160 А (далее - Коми УФАС России), <...>, рассмотрев протокол от 12 марта 2012 года и материалы дела № РШ 25-03/12 о совершении индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>а Е.М.) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено протоколом Коми УФАС России от 12 марта 2012 года (далее - протокол), составленным в отсутствие ИП <...>ой Е.М., надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении письмом Коми УФАС России от 28.02.2012 № 03-01/1359, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700052957192 от 29.02.2012.

Копия протокола № РШ 25-03/12 от 12.03.2012 получена ИП <...>ой Е.М. 15.03.2012, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700052960482.

Определением Коми УФАС России от 12.03.2012 № 03-06/1703 (далее – Определение) рассмотрение дела № РШ 25-03/12 назначено на 26.03.2012.

ИП <...>а Е.М. надлежащим образом уведомлена о месте и времени рассмотрения дела № РШ 25-03/12 Определением, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700052960482 от 15.03.2012.

Дело рассмотрено 26.03.2012 в отсутствие ИП <...>ой Е.М.

Управлением Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выявлен факт распространения рекламы, размещенной на странице 6 в газете «Наш Сосногорск» от 19.04.2011 «ГЛАВНОЕ – ЗАБОТА О

ЛЮДЯХ! В прошлом выпуске мы писали о чудодейственных методах лечения в кабинете «Здоровье» который находится по адресу: г. Ухта, ул. Набережная Нефтяников, 5 «а». Мы приводим краткие высказывания наших пациентов. 1) Меня зовут Сергей: прошел курс лечения по поводу тромбоза глубоких вен нижних конечностей в кабинете «Здоровье». От заболевания не осталось даже следа. Нет ни температуры, ни боли, ни тяжести в ногах. Значительно улучшилось общее состояние. 2) Лариса Васильевна, пенсионерка. Я лечилась у доктора <...>а по поводу варикозного расширения вен нижних конечностей. Эффект превзошел все мои ожидания. Сейчас я поклонница этого метода. 3) Лариса Аркадьевна: мое состояние было просто критическим, даже были подготовлены документы для оформления инвалидности. Благодаря мануальной терапии и гирудотерапии я не только вылечилась, но и по сей день трудоустроена. Спасибо доктору. 4) Ирина П. у меня были постоянно сильные боли в спине, что я даже не могла встать с постели. После трех сеансов боли почти исчезли, а с пятого сеанса их вовсе не осталось. Для профилактики я посещаю кабинет «Здоровье» один раз в полгода. 5) Наталья. Страдала сахарным диабетом инсулинозависимой формы. Но всегда мечтала о большом спорте. После первого курса появилась возможность заниматься серьезными тренировками, периодически посещая кабинет «Здоровье» сейчас она мастер спорта России, кандидат в члены сборной России по боксу, участница международных соревнований. Это только маленькая часть клинических случаев и не придуманных историй. Которые были излечены с помощью гирудотерапии и мануальной терапии. Свои вопросы вы можете задавать врачу <...>у Виктору Николаевичу на электронную почту редакции газеты: nsng@mail.ru. Ответы на ваши вопросы мы будем публиковать на страницах нашего еженедельника. <...> Виктор Николаевич 8(8216)77-77-35 г. Ухта, ул. Набережная Нефтяников, 5а» (далее – рассматриваемая реклама).

По вышеназванному факту 15.11.2011 возбуждено рекламное дело № Р 45-11/11 (далее – рекламное дело).

Из материалов рекламного дела усматривается нижеследующее.

На странице 6 в газете «Наш Сосногорск» от 19.04.2011 размещена рассматриваемая реклама.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена в печатном издании посредством размещения ее на странице 6 газеты «Наш Сосногорск» от 19.04.2011;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – кабинету «Здоровье», врачу <...>у Виктору Николаевичу, формирование и поддержание интереса к нему и оказываемым им услугам: гирудотерапии, мануальной терапии, что способствует их продвижению на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная в газете «Наш Сосногорск» от 19.04.2011 на странице 6, является рекламой.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультаций специалистов. В рекламе, распространяемой в

радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения. Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе медицинских услуг.

Методическими указаниями, разработанными Федеральным научным клинико-экспериментальным центром традиционных методов диагностики и лечения Минздрава России, утвержденными Министерством здравоохранения Российской Федерации «Лицензионные требования и условия работ и услуг по применению методов традиционной медицины» (2003г.) (далее – Методические указания) обращено внимание, что лицензированию подлежат только методы традиционной медицины, зарегистрированные Минздравом России в установленном порядке. Согласно письму Министерства здравоохранения Российской Федерации от 07.04.2000 № 2510/3791-82 гирудотерапия отнесена к виду народной (традиционной) медицины.

Согласно письму Республиканского государственного учреждения «Коми республиканский перинатальный центр», имеющемуся в материалах рекламного дела, гирудотерапия – лечение медицинскими пиявками, является методом лечения, относящимся к народной медицине.

Из Методических указаний следует, что под мануальной терапией понимается комплекс лечебно-диагностических мероприятий, направленный на лечение органических и функциональных нарушений опорно-двигательного аппарата, осуществляемый руками с помощью специальных приемов.

Перечень медицинских услуг утвержден приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (далее – Приказ № 113).

Приказом № 113 предусмотрено, что медицинская услуга – мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость. Простая медицинская услуга – далее неделимая услуга, выполняемая по формуле «пациент» + «специалист» = «один элемент профилактики, диагностики или лечения».

Приказом № 113 в типовом разделе 21 «Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)» приводятся простые медицинские услуги, оказываемые врачами – мануальными терапевтами. В данном разделе зарегистрирована, в том числе следующая услуга:

- мануальная терапия при заболеваниях периферической нервной системы (код 21.24.001).

Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности

установлен в приложении к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 №30. В названный Перечень включены, в том числе работы (услуги) по мануальной терапии.

Таким образом, гирудотерапия и мануальная терапия относятся к методам лечения и медицинским услугам, следовательно, их реклама должна осуществляться с учетом требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе. Рассматриваемая реклама не содержит ни одного из предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе видов предупреждений.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании имеющейся в материалах рекламного дела копии свидетельства о регистрации средства массовой информации «Наш Сосногорск» ПИ № ФС 3 – 0828 от 30 мая 2008 учредителем газеты «Наш Сосногорск» является ИП <...>а Е.М.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>а Е.М.

Комиссия, изучив материалы рекламного дела, пришла к нижеследующим выводам.

Из материалов рекламного дела № Р 45-11/11 усматривается, что со стороны ИП <...>ой Е.М. должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе не принято, что повлекло нарушение рекламного законодательства.

Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 45-11/11 установлено, что нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе произошло, в том числе по вине рекламодателя ИП <...>ой Е.М.

Таким образом, ИП <...>ой Е.М. нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что территория распространения рассматриваемой рекламы - г. Сосногорск, Сосногорский район, Республика Коми.

Решением Комиссии от 15.02.2012 № 03-01/1033 по рекламному делу № Р 45-11/11 реклама следующего содержания: «ГЛАВНОЕ – ЗАБОТА О ЛЮДЯХ! В прошлом выпуске мы писали о чудодейственных методах лечения в кабинете «Здоровье» который находится по адресу: г. Ухта, ул. Набережная Нефтяников, 5 «а». Мы приводим краткие высказывания наших пациентов. 1) Меня зовут Сергей: прошел курс лечения по поводу тромбоза глубоких вен нижних конечностей в кабинете «Здоровье». От заболевания не осталось даже следа. Нет ни температуры, ни боли, ни тяжести в ногах. Значительно улучшилось общее состояние. 2) Лариса Васильевна, пенсионерка. Я лечилась у доктора <...>а по поводу варикозного расширения вен нижних конечностей. Эффект превзошел все мои ожидания. Сейчас я поклонница этого метода. 3) Лариса Аркадьевна: мое состояние было просто критическим, даже были подготовлены документы для оформления инвалидности. Благодаря мануальной терапии и гирудотерапии я не только вылечилась, но и по сей день трудоустроена. Спасибо доктору. 4) Ирина П.

у меня были постоянно сильные боли в спине, что я даже не могла встать с постели. После трех сеансов боли почти исчезли, а с пятого сеанса их вовсе не осталось. Для профилактики я посещаю кабинет «Здоровье» один раз в полгода. 5) Наталья. Страдала сахарным диабетом инсулинозависимой формы. Но всегда мечтала о большом спорте. После первого курса появилась возможность заниматься серьезными тренировками, периодически посещая кабинет «Здоровье» сейчас она мастер спорта России, кандидат в члены сборной России по боксу, участница международных соревнований. Это только маленькая часть клинических случаев и не придуманных историй. Которые были излечены с помощью гирудотерапии и мануальной терапии. Свои вопросы вы можете задавать врачу <...> у Виктору Николаевичу на электронную почту редакции газеты: nsng@mail.ru. Ответы на ваши вопросы мы будем публиковать на страницах нашего еженедельника. <...> Виктор Николаевич 8(8216)77-77-35 г. Ухта, ул. Набережная Нефтяников, 5а», размещенная на странице 6 газеты «Наш Сосногорск» от 19.04.2011, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.п. 2, 3 ч.1, ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Таким образом, факт нарушения ИП <...>ой Е.М. рекламного законодательства установлен Решением Комиссии от 15.02.2012 № 03-01/1033 по рекламному делу № Р 45-11/11.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа.

На основании изложенного, ИП <...>а Е.М. допустила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. Время совершения административного правонарушения: 19.04.2011.

Место совершения административного правонарушения – г. Сосногорск.

В соответствии со ст. 4.5 КоАП РФ срок привлечения к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства составляет один год.

Из материалов дела об административном правонарушении не усматривается обстоятельств, как исключаящих возможность соблюдения ИП <...>ой Е.М. требований рекламного законодательства, так и свидетельствующих о принятии ИП <...>ой Е.М. всех зависящих от нее мер по соблюдению требований рекламного законодательства.

Таким образом, вина ИП <...>ой Е.М. в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, является установленной.

В соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, является формальным и не требует материально-правовых последствий содеянного.

Сравнительный анализ санкций, содержащихся в КоАП РФ, свидетельствует о

том, что нарушение законодательства о рекламе обладает высокой степенью общественной опасности.

В соответствии со ст. 1.2. КоАП РФ задачами законодательства об административных правонарушениях являются, в том числе, защита общества и государства от административных правонарушений, предупреждение административных правонарушений.

Существенную угрозу правоохраняемым интересам в данном случае представляет собой ненадлежащая организация ИП <...>ой Е.М. публично значимой деятельности при распространении рекламы медицинских услуг, пренебрежительное отношение к исполнению своих публично-правовых обязанностей, предусмотренных требованиями ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе. Федеральный закон о рекламе предъявляет к рекламе медицинских услуг и медицинской техники ряд требований, которые должны обеспечивать права потребителей на их безопасность, не допускать подрыва доверия к рекламодателю и производителю, а также веру в медицинские возможности. ИП <...>ой Е.М. нарушены требования рекламного законодательства, направленные на реализацию права потребителей на получение надлежащей рекламы, а также защиту отношений в сфере охраны здоровья населения. Согласно ст. 41 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на охрану здоровья. Отсутствие в рекламе медицинских услуг информации с предупреждением о наличии противопоказаний может привести к неблагоприятным последствиям для лиц, которым противопоказаны данные виды услуг.

При таких обстоятельствах, рассматриваемое административное правонарушение не может быть признано малозначительным. Согласно примечанию к статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

В соответствии с ч. 2 ст. 4.1. КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.2 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлено. Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст. 24.5 КоАП РФ в ходе рассмотрения дела не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

Определением Коми УФАС России № 03-06/1703 от 12.03.2012 о назначении времени и места рассмотрения дела № РШ 25-03/12 об административном правонарушении, вызове лиц и истребовании необходимых дополнительных материалов по делу у ИП <...>ой Е.М. были запрошены необходимые для рассмотрения административного дела сведения, в том числе об имущественном положении ИП <...>ой Е.М.

Ни в трехдневный срок, ни на момент вынесения настоящего Постановления

запрашиваемое Определением Коми УФАС России № 03-06/1703 от 12.03.2012 ИП <...>ой Е.М. не представлено.

На основании вышеизложенного, принимая во внимание цели административного наказания, установленные ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, учитывая характер совершенного ИП <...>ой Е.М. административного правонарушения, отсутствие обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. ст. 2.4, 4.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, ст. ст. 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя <...>у виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.
2. Назначить индивидуальному предпринимателю <...>ой административное наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей, что является минимальной санкцией для такого рода нарушений. В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу. Штраф должен быть уплачен платежным поручением.

Реквизиты для уплаты штрафа:

ГРКЦ НБ РЕСП. КОМИ БАНКА РОССИИ

г. СЫКТЫВКАР БИК 048702001

Сч. №

Банк получателя

ИНН 1101481197 КПП 110101001 Сч. № 40101810000000010004

УФК ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ (КОМИ УФАС РОССИИ)

Вид оп. 01 Срок плат.

Наз. пл. Очер. плат. 3

Получатель Код Рез. поле

16111626000016000140 87401000000 0 0 0 0

ШТРАФ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № _____ ОТ _____ СОГЛАСНО ПОСТАНОВЛЕНИЮ № _____ ОТ _____

В тридцатидневный срок со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу ИП <...>ой Е.М. представить в Коми УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа, свидетельствующего об уплате штрафа.

Согласно ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

В соответствии со ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо

в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении (10-дневный срок со дня вручения или получения копии постановления), если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.
Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Заместитель руководителя управления