

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 4-05/34 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы медико-эстетического центра «Биарриц», в присутствии представителя ООО «Медико-эстетический центр «БИАРРИЦ»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России отслежена наружная реклама ООО «Медико-эстетического центра «Биарриц» следующего содержания: «Биарриц. Медико-эстетический центр. СПА. Лазерное омоложение. Педикюр. Термаж. Контурная пластика. Ботокс. Нити «Aptos» .LPG. Студия-парикмахерская. 32-68-31».

В соответствии с части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно письму Министерства здравоохранения Хабаровского края (вход. № 1186 от 22.02.2011) лазерное омоложение, контурная пластика, ботокс, нити «Aptos», «LPG» являются медицинскими услугами. Данные медицинские услуги имеют противопоказания, но в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Медико-эстетический центр «БИАРРИЦ». Данный факт подтверждается договором № 13203 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции 26.06.2008 г. Представитель общества в ходе рассмотрения дела признала выявленное нарушение, указав, что в настоящее время реклама демонтирована. Рекламы в указанных частях признаются ненадлежащими. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу медико-эстетического центра «Биарриц», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Медико-эстетический центр «БИАРРИЦ» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 16 марта 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 16 марта 2011 года по делу № 4-05/34 о признании ненадлежащей рекламы медико-эстетического центра «Биарриц», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медико-эстетический центр «БИАРРИЦ» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы медико-эстетического центра «Биарриц» при отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов
2. ООО «Медико-эстетический центр «БИАРРИЦ» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 марта 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в

размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).