

11 ноября 2014 г.

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, «...» – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев заявление Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о распространении на радиоканалах «Дорожное радио» и «Радио Анжелика» (95,6 МГц) в г. Можге объявления о проведении зрелищного мероприятия с признаками нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

31 октября 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение (вх.№ 10633) Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о распространении на радиоканалах «Дорожное радио» и «Радио Анжелика» (95,6 МГц) в г. Можге объявления о проведении зрелищного мероприятия с отсутствием знака информационной продукции.

К обращению были приложены оптический диск записи эфира на 95,6 МГц и копия свидетельства регистрации СМИ ПИ № ТУ 18-0278 от 25.11.2011г.

По результатам рассмотрения заявления и представленных документов установлено следующее.

На радиоканалах «Дорожное радио» и «Радио Анжелика» 10.10.2014г. на 469,01 минуте вещания, 532,05 минуте вещания, 650,52 минуте вещания, 799,14 минуте вещания, 859,35 минуте вещания, 920,10 минуте вещания, 1041,18 минуте вещания, 1133,17 минуте вещания, 1192,31 минуте вещания, 1252,36 минуте вещания, 11.10.2014г. на 707,42 минуте вещания, 796,09 минуте вещания, 857,53 минуте вещания, 917,10 минуте вещания, 976,48 минуте вещания, 1037,18 минуте вещания, 1190,31 минуте вещания, 1247,56 минуте вещания, 1308,41 минуте вещания, а также 12.10.2014г. на 656,40 минуте вещания, 809,21 минуте вещания, 930,27 минуте вещания, 1200,00 минуте вещания, 1260,56 минуте вещания, 1323,56 минуте вещания распространялся рекламный ролик зрелищного мероприятия следующего содержания: *«Камерный театр «Классик» приглашает на театральную фантазию «Волшебная сила искусства 18 октября в 16:00. Все собранные средства пойдут на благоустройство детских площадок. Билеты в офисе «Телесеть». Подробности по телефону 8-919-912-98-60».*

На основании пункта 3) статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», зрелищное мероприятие – это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с пунктом 5) статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

На основании пункта 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В вышеуказанных рекламных сообщениях, отсутствует указание на категорию данной информационной продукции, что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Соответственно, данная реклама имеет признаки нарушения пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет

ответственность за нарушение требований, установленных частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Лицензия № 20163 от 15.03.2012г. на осуществление наземного эфирного вещания средств массовой информации «Дорожное радио» и «Радио Анжелика» предоставлена ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ».

Исходя из свидетельства ПИ № ТУ 18-0278 от 25.11.2011г. о регистрации средства массовой информации, учредителем средства массовой информации «Радио Анжелика» является ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ» (ИНН 1827022845).

Таким образом, в действиях ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ» по распространению на радиоканалах «Дорожное радио» и «Радио Анжелика» 10.10.2014г., 11.10.2014г. и 12.10.2014г. рассматриваемой рекламы, имеются признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения дела по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, 242, ИНН 1827022845, ОГРН 1061838018164, адрес редакции: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Азина, 54 ТОЦ «Элада», 3 этаж, офис 3) с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН 1831098124, ОГРН 1041800265902).

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.31 Приказа ФАС России от 23.11.2012 г. N 711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № СЮ04-03/2014-214Р по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в рассмотрении дела:

- заявитель – **Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике** (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН, ОГРН 1041800265902);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ»** (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, 242, ИНН 1827022845, ОГРН 1061838018164, адрес редакции: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Азина, 54 ТОЦ «Элада», 3 этаж, офис 3).

3. Назначить дело № СЮ04-03/2014-214Р к рассмотрению на **04 декабря 2014 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. копии учредительных документов ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ», в том числе копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя Общества;

4.2. копии договоров на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы (со всеми приложениями и дополнительными оглашениями к данным договорам);

4.3. копию согласованного с рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламораспространителем макета рассматриваемой рекламы;

4.4. копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное одобрение произведенных между сторонами расчетов;

4.5. медиаплан трансляции рекламы на радиоканалах «Дорожное радио» и «Радио Инжелика» 10.10.2014г., 11.10.2014г. и 12.10.2014г., отражающий время выхода и

родолжительность рекламных блоков;

4.7. копию лицензии № 20163 от 15.03.2012г.;

4.8. письменные пояснения по обстоятельствам дела;

4.9. иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ», могут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 28 ноября 2014 года.**

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

«...»