

РЕШЕНИЕ
по делу №Р-8/11-28

отивная часть решения оглашена 9 ноября 2011 года.

ие в полном объеме изготовлено 11 ноября 2011 года.

сия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по
ютрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
едатель комиссии: Женеть Аслан Шаханович – заместитель руководителя
ления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее -
ления);

комиссии:

Батыр Бесланович – начальник отдела контроля размещения государственного
и антимонопольного контроля органов власти Управления;

на Ольга Юрьевна – ведущий специалист – эксперт Управления;

иров Рустам Русланович – ведущий специалист – эксперт Управления,

ютрев дело №Р-8/11-28 по признакам нарушения редакцией газеты «Дружба»
э – Газета) (с. Красногвардейское, ул. 50 лет Октября, 29), части 1 статьи 28
ального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения
мы финансовых услуг, в присутствии представителя Газеты, и.о. главного редактора
действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

УСТАНОВИЛА:

уществлении контроля, за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ
ламе» (далее – Закон о рекламе), Управлением были выявлены признаки нарушения
1 статьи 28 Закона о рекламе. Признаки нарушения выразились в распространении
много сообщения с указанием возможности оказания финансовых услуг для
ретения рекламируемых товаров, без указания сведений о лице, предоставляющем
совую услугу (кредит). Распространение рекламного материала осуществлялось
ранице газеты «Дружба» в №154-155 (8034-8035) от 15.10.2011, следующего
жания: «Спутниковые антенны «ТРИКОЛОР», «ТЕЛЕКАРТА», «РАДУГА TV», «ПЛАТФОРМА
ТВ+ЛАЙТ» Телеателье «ФОТОН» **КРЕДИТ** г. Усть-Лабинск, ул. Коммунистическая,
!, тел. 4-20-06, 8-918-411-18-12. **Акция! ЗАМЕНА РЕСИВЕРОВ СТАРОГО ПОКОЛЕНИЯ
ИКОВЫЙ ИНТЕРНЕТ**» (вышеуказанная газета имеется в деле).

сно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация,
остраняемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,
ованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к

гу рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его изменение на рынке.

остраняемая на 3 странице газеты «Дружба» в №154-155 (8034-8035) от 15.10.2011 казанный материал, попадают под определение рекламы и содержат все ее признаки: адресованы неопределенному кругу лиц, являются публичными и направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, распространяются с помощью средств массовой информации. Объектом рекламирования в данных случаях также является возможность воспользоваться финансовой услугой при приобретении товара, а также услугой по предоставлению потребительских кредитов.

в соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

в рассматриваемом рекламном материале, указана возможность приобретения товара в кредит, при этом в нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе наименование лиц, оказывающих финансовые услуги по предоставлению кредитов, в нем отсутствовали.

в письменном объяснении №131 от 03.11.2011, и.о. главного редактора газеты «Дружба» <...>, признан факт нарушения, указав, что нарушение произошло по причине компьютерной программы.

представил запрашиваемый договор с рекламодателем на распространение рекламы. Из представленного договора видно, что Исполнитель в лице и.о. главного редактора <...> обязуется оказать по публикации рекламных материалов, а Заказчик обязуется оплатить эти услуги. Текст рекламы или макет к договору не приложен. Договор заключен до конца 2011 года.

представлено Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ 1-00018 от 04.12.2009 из которого следует, что газета «Дружба» зарегистрирована в качестве общественно-политической, объем распространения объявлений и рекламы доверенными лицами являются Администрация и Совет народных депутатов муниципального образования «Красногвардейский район».

в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует информация о лице, оказывающем финансовую услугу (потребительский кредит) следовательно, доверителям рекламы не доведена вся необходимая информация о лицах, оказывающих финансовые услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

в соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

я из вышеизложенного следует, что в рассматриваемой рекламе нарушены
заявленные требования частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям
заявления Российской Федерации, является ненадлежащей.

ветствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение
заявлений, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет
мораспространитель.

мораспространителем, рассматриваемых рекламных материалов является Газета.

ветствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об
административных правонарушениях, нарушение рекламодателем,
мораспространителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе,
включением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями
14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа.

в соответствии с частью 1 статьи 28, частями 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в
соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения
заявления Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

знать ненадлежащими рекламу с указанием возможности оказания финансовой
помощи (кредита) для приобретения рекламируемых товаров, на 8 странице газеты
«Дружба» в №154-155 (8034-8035) от 15.10.2011, рекламораспространителем которой
является газета «Дружба», в которой отсутствует информация о лице предоставляющем
финансовую услугу (кредит).

знать редакцию газеты «Дружба» нарушившей требования установленные частью 1
статьи 28 Закона о рекламе.

знать редакции газеты «Дружба» предписание о прекращении нарушения части 1
статьи 28 Закона о рекламе.

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Адыгейского УФАС
и для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении
редакции газеты «Дружба».

решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные
заявлением Российской Федерации.