РЕШЕНИЕ
по делу №Р-8/11-28

отивная часть решения оглашена 9 ноября 2011 года.

ие в полном объеме изготовлено 11 ноября 2011 года.

сия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по
ютрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
едатель комиссии: Женеть Аслан Шаханович – заместитель руководителя
ления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее -
ления);

комиссии:

Батыр Бесланович – начальник отдела контроля размещения государственного
и антимонопольного контроля органов власти Управления;

на Ольга Юрьевна – ведущий специалист – эксперт Управления;

иров Рустам Русланович – ведущий специалист – эксперт Управления,

ютрев дело №Р-8/11-28 по признакам нарушения редакцией газеты «Дружба»
э – Газета) (с. Красногвардейское, ул. 50 лет Октября, 29), части 1 статьи 28
ального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения
мы финансовых услуг, в присутствии представителя Газеты, и.о. главного редактора
действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

УСТАНОВИЛА:

ушестввании контроля, за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ
ламе» (далее – Закон о рекламе), Управлением были выявлены признаки нарушения
1 статьи 28 Закона о рекламе. Признаки нарушения выразились в распространении
много сообщения с указанием возможности оказания финансовых услуг для
ретения рекламируемых товаров, без указания сведений о лице, предоставляющем
совую услугу (кредит). Распространение рекламного материала осуществлялось
ранице газеты «Дружба» в №154-155 (8034-8035) от 15.10.2011, следующего
жания: «Спутниковые антенны «ТРИКОЛОР», «ТЕЛЕКАРТА», «РАДУГА TV», «ПЛАТФОРМА
ТВ+ЛАЙТ» Телеателье «ФОТОН» **КРЕДИТ** г. Усть-Лабинск, ул. Коммунистическая,
!, тел. 4-20-06, 8-918-411-18-12. **Акция! ЗАМЕНА РЕСИВЕРОВ СТАРОГО ПОКОЛЕНИЯ
ИКОВЫЙ ИНТЕРНЕТ**» (вышеуказанная газета имеется в деле).

сно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация,
остраняемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,
ованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к

гу рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его ижение на рынке.

остраняемая на 3 странице газеты «Дружба» в №154-155 (8034-8035) от 15.10.2011 казанный материал, попадают под определение рекламы и содержат все ее жки: адресованы неопределенному кругу лиц, являются публичными и направлены ивлечение внимания к объекту рекламирования, распространяются с помощью тва массовой информации. Объектом рекламирования в данных случаях также 'ся возможность воспользоваться финансовой услугой при приобретении товара, а о услугой по предоставлению потребительских кредитов.

ветствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и инансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего луги (для юридического лица – наименование, для индивидуального ринимателя – фамилию, имя, отчество).

зматриваемом рекламном материале, указана возможность приобретения зв в кредит, при этом в нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе нование лиц, оказывающих финансовые услуги по предоставлению кредитов, в ме отсутствовали.

им письменном объяснении №131 от 03.11.2011, и.о. главного редактора газеты «ба» <...>, признал факт нарушения, указав, что нарушение произошло по причине омпьютерной программы.

редставил запрашиваемый договор с рекламодателем на распространение мы. Из представленного договора видно, что Исполнитель в лице и.о. главного тора <...> обязуется оказать по публикации рекламных материалов, а Заказчик этся оплатить эти услуги. Текст рекламы или макет к договору не приложен. Договор чен до конца 2011 года.

представлено Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ 1-00018 от 04.12.2009 из которого следует, что газета «Дружба» зарегистрирована в ве общественно-политической, объем распространения объявлений и рекламы до учредителями являются Администрация и Совет народных депутатов пального образования «Красногвардейский район».

ветствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ дите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, и на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая совой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных тв юридических и физических лиц.

образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует информация о лице ставляющем финансовую услугу (потребительский кредит) следовательно, до ытелей рекламы не доведена вся необходимая информация о лицах ставляющих финансовые услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона аме.

ветствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и остранении рекламы должны соблюдаться требования законодательства йской Федерации.

я из вышеизложенного следует, что в рассматриваемой рекламе нарушены
зания предусмотренные частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям
дательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ветствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение
заний, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет
мораспространитель.

мораспространителем, рассматриваемых рекламных материалов является Газета.

ветствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об
истративных правонарушениях, нарушение рекламодателем,
мопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе,
лучением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями
14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа.

дствуясь частью 1 статьи 28, частями 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в
этствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения
дательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

знать ненадлежащими рекламу с указанием возможности оказания финансовой
и (кредита) для приобретения рекламируемых товаров, на 8 странице газеты
ба» в №154-155 (8034-8035) от 15.10.2011, рекламораспространителем которой
ся газета «Дружба», в которой отсутствует информация о лице предоставляющем
совую услугу (кредит).

знать редакцию газеты «Дружба» нарушившей требования установленные частью 1
и 28 Закона о рекламе.

ать редакции газеты «Дружба» предписание о прекращении нарушения части 1
и 28 Закона о рекламе.

эдать материалы дела уполномоченному должностному лицу Адыгейского УФАС
и для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении
ции газеты «Дружба».

ие может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные
дательством Российской Федерации.