

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 27-14.Зч.1/17

об административном правонарушении

22 мая 2017 года г. Челябинск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), <...>, рассмотрев материалы административного дела № 27-14.Зч.1/17, возбужденного в отношении <...>

(далее – <...>) по факту распространения 13 сентября 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 рекламы развлекательных мероприятий клуба «Тайные желания» с нарушением части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, извещенного о месте, времени рассмотрения дела определением Челябинского УФАС России от 14.04.2017 года № 4168/08, что подтверждается возвратом конверта с отметкой «истек срок хранения»

в присутствии специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о размещении 13 сентября 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Подслушано (Магнитогорск)» https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 баннера со сведениями: «Закрытый частный секс клуб «Тайные желания» представляет. Вспоминаем школьные годы. Секс вечеринка «Плохая училка». В эту ночь разрешается вести себя пошло». Ниже размещен рекламный баннер со сведениями: «24 сентября, +18 SEXCLUB PRESENTS. Плохая училка! Закрытая вечеринка для взрослых...В эту ночь можно вести себя плохо... закрытый частный свингер клуб «Тайные желания»...» и образом полуобнаженной девушки в нижнем белье. В рекламе указан номер телефона 8 (951) **-**-1. Здесь же размещены сведения «Афиша сделана и разработана нашим хорошим другом <...>».

Согласно письму ООО «В контакте» вх. № 14103 от 11.10.2016 Интернет-страница по адресу https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 является записью на стене сообщества <https://vk.com/vkmgn>. В руководстве сообщества состоит один пользователь – <...> (7-906-***-**-65), он же является автором публикации https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337. Интернет-страница https://vk.com/id_swing_paty_mgn является персональной страницей пользователя – <...> (7-951-***-**-04).

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи www.rossvyaz.ru, телефонный номер <...> -906-***-**-65 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «ВымпелКом».

По сведениям ПАО «ВымпелКом» на запрос Челябинского УФАС России телефонный номер <...> -906-***-**-65 закреплен за физическим лицом <...> (г. Магнитогорск).

Так, страница https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 является записью на стене сообщества <https://vk.com/vkmgn>. В руководстве сообщества состоит один пользователь – <...> (7-906-***-**-65), он же является автором публикации https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337.

Таким образом, исходя из обстоятельств распространения рекламы, коммерческий интерес в реализации объектов рекламирования имелся именно у <...>, являющегося администратором страницы в социальной сети «ВКонтакте» группы «Подслушано (Магнитогорск)». С учетом изложенного, <...> надлежит признать рекламодателем и рекламораспространителем рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 несет рекламодаделец.

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 19 января 2017 года.

Действия <...>, выразившиеся в распространении ненадлежащей рекламы путем размещения в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 рекламы развлекательных мероприятий клуба «Тайные желания», нарушают требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и являются административным правонарушением, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

- соответствии с частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.3 КоАП РФ, начинается исчисляться со дня совершения административного правонарушения.

14. сентября 2016 года в Челябинское УФАС России поступило заявление с документами, свидетельствующими о распространении ненадлежащей рекламы, соответственно, срок привлечения к административной ответственности, рекламодателя данной рекламы, <...>, истекает сентября 2017 года.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Статьей 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Материалами дела установлено, что <...> в отсутствие объективно непреодолимых препятствий, имел возможность выполнить мероприятия по контролю за распространением рекламы путем размещения в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 рекламы развлекательных мероприятий клуба «Тайные желания», однако <...> не были приняты соответствующие меры, что доказывает факт наличия у <...> вины в совершении вменяемого ему нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вина <...> выразилась в ненадлежащем исполнении обязанности по соблюдению требований рекламного законодательства при распространении рекламной информации о развлекательных мероприятиях клуба «Тайные желания», в результате чего были нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению <...> требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У <...> отсутствовали препятствия, и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». <...> не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах <...> признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

С учетом изложенного, ему может быть назначено наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере двух тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать <...>
(
виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **2 000 (две тысячи) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня

истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

- соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 320.