

ООО «Фабрика шерстяных одеял»

155904, Ивановская обл., Шуйский
р-н, г. Шуя, ул. Фабричная, д. 2,
литер И, офис 6

email:

№ 14377/04-01 от 28.12.2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА **№076/05/18-1172/2020**

«23» декабря 2020 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., рассмотрев дело №076/05/18-1172/2020, возбужденное по факту распространения рекламного сообщения без согласия абонента по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Фабрика шерстяных одеял», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, представителей не направило, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данного лица о дате, месте и времени рассмотрения дела.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 11098 от 05.10.2020) о поступлении 18.03.2020 в 10:09 и 10:10; 25.03.2020 в 10:42; 13.08.2020 в 09:12 и 13:18 на адрес электронной почты с электронной почты sale@sukonka.ru без согласия абонента сообщения с рекламой товаров суконной фабрики.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам ООО «Фабрика шерстяных одеял», формирование и поддержание интереса к ним, продвижение на рынке, и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. ООО «Фабрика шерстяных одеял» в удовлетворении ходатайства отказать.

2. Рассмотрение дела №076/05/18-1172/2020 отложить.

3. Продлить срок рассмотрения дела №076/05/18-1172/2020 до «23» января 2021 года.

4. Назначить дело №076/05/18-1172/2020 к рассмотрению на «____» _____
2021 года в ____ часов ____ минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

Явка ООО «Фабрика шерстяных одеял», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле №076/05/18-1172/2020»), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Солодяшкина

С.Д.