

**Ответчик**

**Руководитель печатного издания**

**«Подпорожье информ»**

**ИП Ветохин С.Д.**

**ИНН: 471100010761**

---

<...>

18.06.2015 P/02/593

**РЕШЕНИЕ**

**по делу № 434-02-2353-Р/15**

«18» июня 2015 г.

г. Санкт-Петербург

Резолютивная часть решения оглашена: 10.06.2015

Решение изготовлено в полном объеме: 18.06.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской

области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Журавлева А.А. - заместителя руководителя, председателя Комиссии;

Овезбердыева А.А. - начальника отдела антимонопольного контроля, члена комиссии;

Шапошникова А.Ю. - государственного инспектора отдела антимонопольного контроля, члена комиссии;

Абейдуллина Р.А. - специалиста 1 разряда отдела антимонопольного контроля, члена комиссии,

рассмотрев дело № 434-02-2353-Р/15 по признакам нарушения ИП Ветохиным С.Д. части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее – Ленинградское УФАС России) поступило заявление от <...> (вх. № 2353 от 07.04.2015, далее – Заявитель) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), содержащихся в размещенной на первой странице печатного издания «Подпорожье информ» № 10 (541) от 19.03.2015 (ИП Ветохин С.Д., ИНН: 471100010761, адрес: <...>) рекламе денежных займов ООО «Центр Денежной Помощи».

В ходе анализа заявления и материалов Ленинградским УФАС России установлено, что на первой странице указанного печатного издания размещена реклама пластиковых окон (ООО «ЛО Гармония», ИНН: 7811453300, адрес: пр. Обуховской обороны, д. 295, лит А, Санкт-Петербург, 192012), в которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В размещенном рекламном модуле содержится следующий текст: «0%. Первый взнос. Кредит. Рассрочка\* на все товары». При этом, в рекламном модуле не содержится наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, что противоречит требованию части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Определением Ленинградского УФАС России от 05.05.2015 № О/02/265 возбуждено дело № 434-02-2353-Р/15 в отношении ИП Ветохина С.Д. по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела назначено на 10.06.2015 в 12:00 по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 3, пом. 3-150. Представитель Ответчика на заседание Комиссии не явился. В материалах дела присутствует Ходатайство Ответчика о рассмотрении дела в его отсутствие. Ходатайство удовлетворено.

В материалах дела присутствует Договор № 1 от 10.01.2015 «Об информационно-рекламной поддержке», заключенный между ИП Ветохиным С.Д. (исполнитель) и ООО «ЛО Гармония» (заказчик).

В соответствии с пунктом 1.1 Договора исполнитель размещает в газете «Подпорожье Информ» информационные и рекламные материалы заказчика согласно приложению. Приложением к Договору является утвержденный заказчиком и исполнителем макет рассматриваемой рекламы.

Таким образом, ИП Ветохин С.Д. является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, распространенной с нарушением части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе следует, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

В силу 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 данного закона, несет рекламораспространитель.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе, с учетом изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу пластиковых окон, размещенную на первой странице печатного издания «Подпорожье информ» № 10 (541) от 19.03.2015, содержащую текст «0%. Первый взнос. Кредит. Рассрочка\* на все товары»,

ненадлежащей.

2. Признать в действиях ИП Ветохина С.Д., как рекламораспространителя, нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ИП Ветохину С.Д. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Ленинградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суде или в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии

А.А. Журавлев

Члены Комиссии:

А.А. Овезбердыев

А.Ю. Шапошников

Р.А. Абейдуллин