О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/5-92/2023

и назначении дела к рассмотрению

28 ноября 2023 г. **г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении в феврале-марте 2023 года на федеральных телеканалах рекламы банка АО «Альфа-Банк»,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения граждан с претензиями к распространявшейся в феврале-марте 2023 года рекламы банка АО «Альфа-Банк».

В аудиоряде рекламы сообщается:

«Самый длинный льготный период в стране по кредитной карте Альфа Банка. Вечное бесплатное обслуживание и кэшбэк 100% за первую покупку. Альфа-Банк — лучший мобильный банк».

В видеоряде рекламы сообщается:

«Кредитная карта год без %».

Рекламное сообщение сопровождается поясняющей сноской:

- «Credit - кредитная карта. Длительность БП по данным исследования banki.ru. Беспроцентный период (БП) 365 дней начинается с дня после 1-й покупки и распространяется на покупки, совершенные в периоде = 30 дней после заключения ДС о БП (далее- период)»

- «Credit - кредитная карта. После окончания периода, БП 100 дней. % ставка 11,99% - 69,99% годовых лимит кредитования 5000 — 500000 р (индивидуально). Кэшбэк 1000 р. За первую покупку от 1000 р»

- «Акция с 14.11.22 по 31.12.22. Не оферта. Подробнее: alfabank.ru АО «Альфа Банк». Ген. Лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015 г. Лучший мобильный банк по версии Markswebb»

В рекламном ролике сноска представлена в виде трех частей, следующих друг за другом в кадре видеоролика. Общая

продолжительность сноски в видеоролике составляет 20 секунд, а каждой из её части - 5-8 секунд в кадре. При этом текст сносок выполнен мелким не читаемым шрифтом.

В рекламном ролике утверждается, что «Альфа-Банк — лучший мобильный банк.»

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе отсутствует какой-либо конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение мобильного банка АО «Альфа-Банк» с другими банками и который имеет объективное подтверждение того, что Альфа-Банк является лучшим мобильным банком.

При этом ссылка на мнение агентства Markswebb о превосходстве АО «Альфа-Банк» над иными банками: «*Лучший мобильный банк по версии Markswebb*», приведенное в поясняющей сноске трудным для восприятия способом в течение короткого времени, не может рассматриваться как критерий, по которому проводится сравнение и объективно подтверждающий преимущества мобильного банка АО «Альфа-Банк».

Соответственно, рекламное утверждение: «Альфа-Банк — лучший мобильный банк.» содержит некорректное сравнение рекламируемого продукта АО «Альфа-Банк» с продуктами других банков.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламном ролике озвучивается и крупным шрифтом указывается

информация о предоставлении кэшбэка 100% за первую покупку.

Вместе с тем в поясняющей сноске рассматриваемой рекламы указывается следующее: «*Кэшбэк 1000 р. За первую покупку от 1000 р».*

Также в рекламном ролике крупным шрифтом указывается: «Кредитная карта год без %».

Вместе с тем в поясняющей сноске рассматриваемой рекламы указывается следующее: «*Беспроцентный период (БП) 365 дней начинается с дня после 1-й покупки и распространяется на покупки, совершенные в периоде = 30 дней после заключения ДС о БП (далее-период)».*

При этом информация в поясняющей сноске размещалась в рекламном ролике трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющих сносок не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации о предоставлении 100% кэшбэка за первую покупку, а также информации о беспроцентном обслуживании кредитной карты, которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях получения кэшбэка и о беспроцентном обслуживании кредитной карты.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Соответственно, в рекламном ролике АО «Альфа-Банк» при указании информации о предоставлении кэшбэка 100% за первую покупку умалчивается часть существенной информации о максимальной сумме получения кэшбэка (1000 р.), а также о минимальной сумме совершения первой покупки (от 1000 р.).

Также в рекламном ролике АО «Альфа-Банк» при указании информации: «Кредитная карта год без %» умалчивается часть существенной

информации об условиях получения беспроцентного периода.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта и время показа информации, которая должна быть приведена в рекламе обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта и длительность показа такой информации может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Таким образом, в рекламе кредитной карты АО «Альфа-Банк» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998).

На основании пункта 1 части 2, части 7 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № **08/05/5-92/2023** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998).

3. Назначить дело № **08/05/5-92/2023** к рассмотрению на **21 декабря 2023 года** в **«14» часов «30» минут** по адресу: ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 204 КУБ (второй этаж), т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-397).

4. АО «Альфа-Банк» надлежит в срок до 17 декабря 2023 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Альфа-Банк» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на флеш-накопителях и пр.) указанной рекламы кредитной карты АО «Альфа-Банк», распространяемой в эфире федеральных телеканалов в феврале-марте 2023 года;

копии платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама кредитной карты АО «Альфа-Банк» в эфире федеральных телеканалов в феврале-марте 2023 года;

информацию о масштабах (средствах и способах, периоде и территории распространения) указанной рекламной кампании кредитной карты АО «Альфа-Банк» в 2023 г., в том числе, информацию о периоде распространения рассматриваемой рекламы;

справку о полной стоимости рекламной компании за период рекламирования указанной кредитной карты АО «Альфа-Банк» в 2023 г.;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам проведения рекламной кампании.

Все документы и материалы должны быть надлежаще оформлены и заверены.

Явка представителей АО «Альфа-Банк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна (для представителей организации - подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № **08/05/5-92/2023**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по электронной почте <...>@fas.gov.ru или по телефону 8(499) 755-23-23 (вн. 088-397).

Лица, участвующие в деле, вправе ходатайствовать об участии в рассмотрении дела с использованием системы видео-конференц-связи.

Ходатайство необходимо направить за пять рабочих дней до рассмотрения дела (на почту <...>@fas.gov.ru).

Председатель Комиссии <...>