

РЕШЕНИЕ

Оглашена резолютивная часть 17 апреля 2015 года

Изготовлено в полном объеме 05 мая 2015 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: Н.В. Сакс — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; М.Н. Петрова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; А.Н. Шестова – старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования,

рассмотрев материалы дела №06-11/27-15 по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламы финансовых услуг, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ПАРТНЕР ИНВЕСТ» в лице представителя по доверенности от 01.12.2014 Ш..., в присутствии заявителя – ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» в лице представителя по доверенности №745 от 20.10.2013 Б.,

УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступило заявление ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» (вх.№ 594 от 02.02.2015), в котором указывается на факт распространения рекламы займов под залог ПТС.

Установлено, что на ограждении и здании по адресам в г.Томск: пр.Ленина, 211, ул.Пролетарская, 32 в январе 2015 года была нанесена надпись с информацией следующего содержания: «ПартнерИнвест ЗАЙМЫ под залог ПТС 907-077».

По данному факту определением от 25.03.2015 возбуждено производство по делу №06-11/27-15 в отношении ООО «ПАРТНЕР ИНВЕСТ» по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Представитель ООО «ПАРТНЕР ИНВЕСТ» в письменном отзыве на определение, а также на заседании комиссии 17.04.2015 нарушение не признал, пояснив, что ООО «ПАРТНЕР ИНВЕСТ» не является заказчиком и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

На заседании комиссии представитель заявителя по доверенности пояснила, что в настоящий момент надписи частично закрашены.

Исследовав материалы дела, заслушав объяснения сторон, Комиссия установила следующее.

Рассматриваемая информация «ПартнерИнвест ЗАЙМЫ под залог ПТС 907-077», размещённая на ограждении и здании по адресам в г.Томск: пр.Ленина, 211, ул.Пролетарская, 32 соответствует определению понятия рекламы, указанному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа.

В соответствии со ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, что свидетельствует о нарушении требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Объектом рекламирования в вышеуказанной рекламе является ООО «ПАРТНЕР ИНВЕСТ», оказываемые им финансовые услуги, с указанием принадлежащего

данному юридическому лицу номера телефона.

Материалами дела установлено, что ООО «ПАРТНЕР ИНВЕСТ» осуществляет деятельность по выдаче займов под залог автомобилей, использует в своей деятельности телефонный номер <...> указанный в рекламе, то есть является продавцом товара (услуги).

В соответствии с п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «ПАРТНЕР ИНВЕСТ» является рекламодателем, поскольку по смыслу п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространяется реклама, что подтверждается письменными пояснениями ЗАО «Авантел», информацией, размещённой на сайте <http://www.zalog.ru> (актом осмотра Интернет-сайта от 17.04.2015).

В соответствии с ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Комиссия Томского УФАС России решила не выдавать предписание об устранении нарушения, поскольку в материалах дела отсутствуют безусловные доказательства распространения рекламы ООО «ПАРТНЕР ИНВЕСТ».

Руководствуясь частью 1 статьи 33 и пунктом 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью «ПАРТНЕР ИНВЕСТ» (ОГРН 1135476133704, ИНН 5402566652; 630001 г.Новосибирск, ул.Дуси Ковальчук, 1 офис, 300), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать Обществу с ограниченной ответственностью «ПАРТНЕР ИНВЕСТ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В. Сакс

М.Н. Петрова

А.Н. Шестова